	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 1 de 171

**Informe final pasantía**

Estudio de Mercadeo del CEAD Florencia


Marisol Palomino Bocanegra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Notas del Autor


Marisol Palomino Bocanegra, Administración de Empresas, UNAD

Abril 2018

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 2 de 171

### **Introducción**

El presente plan de trabajo se enfoca en realizar un análisis al CEAD UNAD Florencia por medio de una encuesta con diferentes temas a indagar, el instrumento fue un cuestionario de preguntas el cual se aplicó en primera instancia, a los estudiantes que pertenecen al CEAD, egresados, académicos y funcionarios del CEAD, personas que asistieron a los eventos realizados por la universidad en los diferentes municipios cercanos a la ciudad de Florencia y a estudiantes de grado 11 de los colegios, a partir de esta información recolectada se realiza la Matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas), y análisis de cuadrantes para establecer estrategias de mercadeo que permitan mejorar en aquellos aspectos en los que la universidad deba perfeccionar permitiendo un mejor posicionamiento, divulgación y promoción de los servicios.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 3 de 171


## Objetivos

### General

- ✚ Desarrollar una Investigación de mercados por medio del DOFA que permita identificar estrategias de mejoramiento frente al acceso de la oferta académica presentada por la UNAD en el CEAD Florencia.

### Específicos

- ❖ Identificar cuáles serían los servicios o programas académicos de la UNAD preferidos por los grupos de estudio.
- ❖ Especificar la población que hace parte de la oferta académica de la UNAD en el CEAD Florencia.
- ❖ Establecer a través de qué medios evaluados han obtenido información de la UNAD, estableciendo qué tan buena o positiva ha sido la información que han obtenido.
- ❖ Caracterizar la población educativa de la zona de influencia y posible demandante de la oferta académica de la UNAD en el CEAD Florencia.
- ❖ Aplicar la Matriz DOFA, para la oferta académica de la UNAD en el CEAD Florencia.
- ❖ Priorizar las estrategias resultantes de la Matriz DOFA, para la oferta académica de la UNAD en el CEAD Florencia.
- ❖ Proponer un Plan de Acción como estrategia de mercadeo para la oferta académica de la UNAD en el CEAD Florencia.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 4 de 171

## Contexto de la práctica


### Presentación de la empresa

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es una universidad pública, estatal de carácter nacional, financiada por el Estado Colombiano y por recursos propios, la sede principal se encuentra la ciudad de Bogotá D.C, se denomina José Celestino Mutis.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD es un Proyecto Educativo que nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR durante el gobierno de Belisario Betancur.

Surgió, mediante la Ley 52 de 1981, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y transformada por el Congreso de la República mediante la Ley 396 del 5 de agosto de 1997 en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 5 de 171


Desde su puesta en marcha – abril de 1982 -, la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades y poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio humanístico y comunitario. También, por su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la participación ciudadana.

### **Misión**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

### **Visión**


Se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 6 de 171

educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

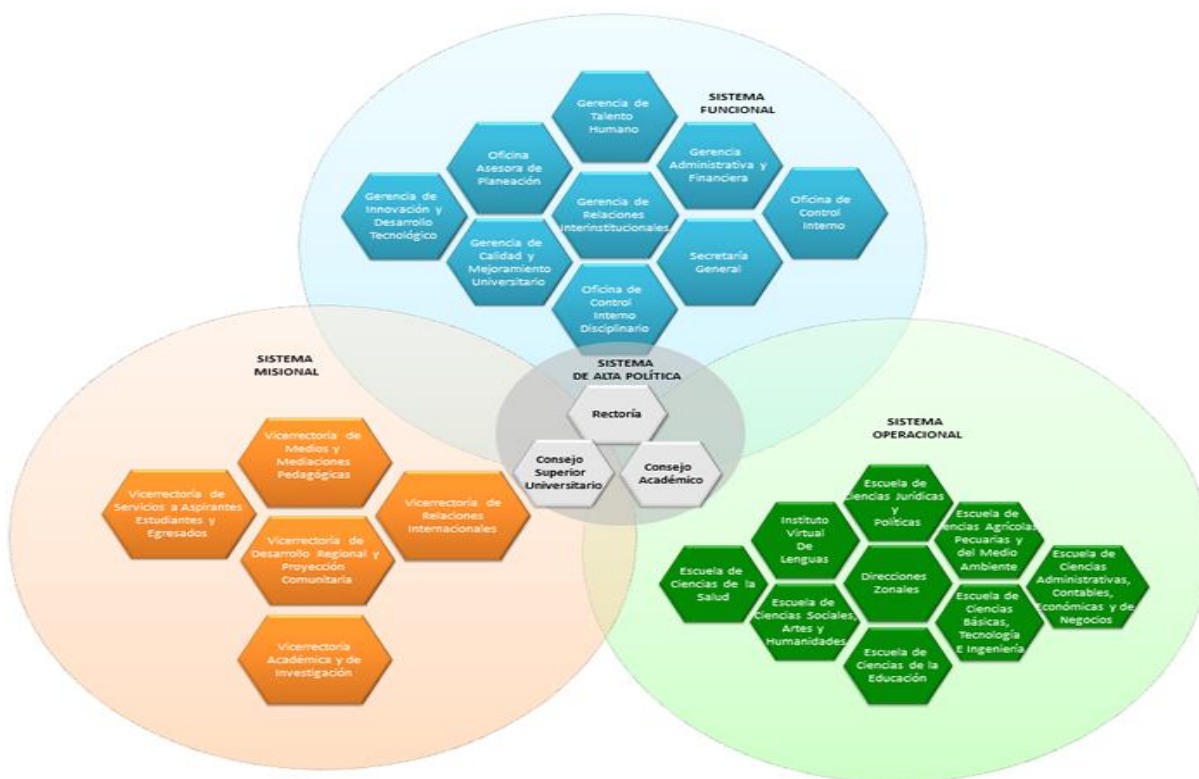
En la UNAD creemos: **Valores**


1. En el poder restaurador de los valores, la ética, el respeto, la disciplina el debate, la concertación y la conciliación entre los miembros de nuestra comunidad universitaria y con otros actores sociales del país.
2. En la fortaleza que genera en las personas la integración de la calidad profesional y humana como un resultado de un trabajo reticular e inteligente.
3. En la necesidad de cualificar a nuestros estudiantes, docentes, tutores, consejeros y funcionarios de todo nivel para lograr una sociedad colombiana equitativa, justa y emprendedora.
4. Que nuestro compromiso institucional, es propender por el respeto como elemento básico para su autorrealización personal y profesional.
5. En el potencial creativo, en la actitud crítica, en el trabajo arduo y honesto de nuestra comunidad universitaria.
6. En la "Educación para todos": en cualquier lugar y momento de la vida, fundamental para la prosperidad de todos los colombianos.
7. En la excelencia institucional y en la capacidad de nuestros egresados para generar progreso.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 7 de 171

8. En la libertad acción, de pensamiento, de culto y de ideas políticas como pilares para una convivencia pacífica, solidaria y tolerante.
9. En la idea de que nuestros derechos deben ser el resultado del ejercicio adecuado de nuestros deberes.
10. En la importancia de trabajar para que la proyección social y la investigación generen mejores condiciones de vida a las poblaciones vulnerables del país.

**Figura 1. Organigrama**



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 8 de 171

Fuente: Página Web UNAD (2018)

### **Descripción del área en la cual se desarrolla la práctica profesional**


El escenario donde se desarrolla la práctica laboral es en el CEAD UNAD Florencia la cual hace parte de la zona Sur y se encuentra ubicada en la ciudad de Florencia Dirección: Carrera 1 No. 31 - 30 Barrio El Cunduy Telefono: (098) 4368123 - 4369346 – 3133477895.

### **Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica**

El plan de trabajo se define Mediante la resolución N·007365, del 01 de agosto de 2017 en la cual se realizó la vinculación formativa para realizar las prácticas laborales en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Florencia con las siguientes actividades principales:


- Analizar: Canales de comunicación
  - Efectividad de los medios de comunicación en los cuales la UNAD hace presencia
  - Los medios de comunicación que son fuertes en la región
  - Los medios de comunicación efectivos para la divulgación y promoción de la oferta de la UNAD
- Investigar: Competencia
  - Las instituciones educativas que son competencia de la UNAD en la región.
  - Acciones o actividades que realizan otras universidades que son efectivas para



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 9 de 171


convocar

- Evaluar: Servicio al cliente
  - Evaluar como es el servicio que se le entrega a las personas cuando van a la sede, realizar una llamada o acercarse a un feria o evento, asimismo participar en las ferias y/o eventos de carácter académico donde se puedan promocionar los servicios ofrecidos por la UNAD.
  - Evaluar la calidad de información que se les entrega a las personas y la satisfacción con la que reciben la respuesta.
  - Evaluar el servicio al cliente, ofrecido por cada uno de los funcionarios de la sede, ya sea de manera personal, telefónica o vía mail.
  - Evaluar el buen uso de la imagen de la UNAD, de acuerdo al manual de identidad institucional.
- Determinar: Publico objetivo
  - Identificar las principales características de la UNAD.
  - Conocer las expectativas que tienen los aspirantes sobre la UNAD.
  - Visitar las diferentes instituciones para promocionar la oferta académica de la UNAD.
  - El rol que ocupa la UNAD en la vida de los estudiantes.
  - Identificar casos de éxito presentes en la región e informarlo a la oficina de mercadeo de la Gerencia de Relaciones interinstitucionales, a través del correo

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 10 de 171

[mercadeo@unad.edu.co](mailto:mercadeo@unad.edu.co)

- Examinar: Sede
  - Infraestructura física, y reacción de las personas frente a este.
  - Funcionamiento de los equipos como apoyo a la formación académica.
- Identificar: Programas Académicos
  - Oferta académica de acuerdo a la región.
  - Programas de mayor y menor interés entre los aspirantes.
- Analizar: servicios ofrecidos
  - Satisfacción con los servicios que ofrece la UNAD (tutor, concejero, plataforma).
  - Oportunidades de mejora en los servicios.
  - Ofrecer servicios adicionales que complementen el proceso de formación.
  - Redactar semanalmente una nota sobre los eventos especiales o programas de bienestar Unadista que se realizan en la sede y enviar el escrito a la oficina de mercadeo a través del correo [mercadeo@unad.edu.co](mailto:mercadeo@unad.edu.co)

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 11 de 171

### **Descripción de la problemática**


La insuficiente promoción de las ventajas comparativas que tiene la oferta educativa de la UNAD, no le ha permitido alcanzar un mayor nivel de posicionamiento en la ciudad de Florencia y consecuentemente no es reconocida como la mejor opción para cursar estudios superiores.

### **Referentes teóricos**

Chiavenato (2004) plantea que la palabra administración proviene del latín ad (hacia, dirección, tendencia) y minister (subordinación, obediencia, al servicio de), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro o está al servicio de otro.

La UNAD como institución que promete servicios a la comunidad, debe tener en cuenta, los fundamentos propios de la administración con el fin de que se cumpla los fines que motivaron su existencia y oriente las estrategias que permitan su vigencia en la zona de influencia.

Vargas, H. (2011) plantea que las teorías y principios de la administración son aplicables en todos los organismos sociales organizados que deseen alcanzar un adecuado funcionamiento, esta investigación se enmarca en el campo de la ciencias administrativas por tanto la universidad, como institución educativa, cuenta con una organización, mediante la cual procura lograr los objetivos, basada en los pasos que integran el proceso administrativo.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 12 de 171

Lares, B.A.( 2005). Estrategia para el posicionamiento de mercado de una empresa de publicidad.

Trabajo de grado para optar por la maestría en administración. Facultad de contabilidad y

administración. Universidad de Colima, Estado de Colima, México.


Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, (2013). Instructivo de Investigación de Mercados. Gerencia de Relaciones Interinstitucionales – GRI. Oficina de investigación de mercados y crédito educativo Bogotá.

### **Referentes técnicos**

Para llevar a cabo la investigación de mercados el CEAD Florencia, facilito un computador en la oficina de ECACEN donde se desarrollan los informes de todo el proceso, la oficina de mercadeo suministro el correo [mercadeo@unad.edu.co](mailto:mercadeo@unad.edu.co) para enviar una nota sobre los eventos especiales o programas de bienestar Unadista, igualmente un correo institucional del cual se hizo uso durante la practica([pract.mercadeo3@unad.edu.co](mailto:pract.mercadeo3@unad.edu.co)). Los informes mensuales del trabajo realizado en la universidad se envían al correo de COMFACA [estadojovencomfaca@gmail.com](mailto:estadojovencomfaca@gmail.com) para el pago del auxilio formativo.

### **Referentes legales**

Mediante la resolución N·007365, del 01 de agosto de 2017 se realizó la vinculación formativa para realizar las prácticas laborales en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 13 de 171

CEAD Florencia.


Para el programa de incentivos de las prácticas laborales en el sector público, la caja de compensación familiar COMFACA y con cargo a los recursos del FOSFEC, será la encargada del pago del auxilio formativo y de la afiliación y cotización de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales del practicante.

**Resuelve:**

ARTÍCULO PRIMERO: Vincular formativamente al estudiante MARISOL PALOMINO BOCANEGRA, identificado con CC N° 1117824647, en la práctica laboral ordinaria 222991-78809 PRACTICA DE MERCADEO, ubicado en la dependencia CEAD FLORENCIA.

ARTICULO SEGUNDO. Designar como tutor de la práctica laboral ordinaria a EDILBERTO SILVA FIERRO, quien deberá cumplir con todas las obligaciones que le correspondan, en el marco de lo estipulado por el programa “estado joven: prácticas laborales en el sector público”.

NOTA: Se cumplió con la reglamentación para el desarrollo de la práctica según el reglamento estudiantil y proceso de pasantía como opción de grado.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 14 de 171


### **Aportes técnicos, tecnológicos o científicos**

#### **Encuesta de la inducción a 73 estudiantes nuevos 16-04**

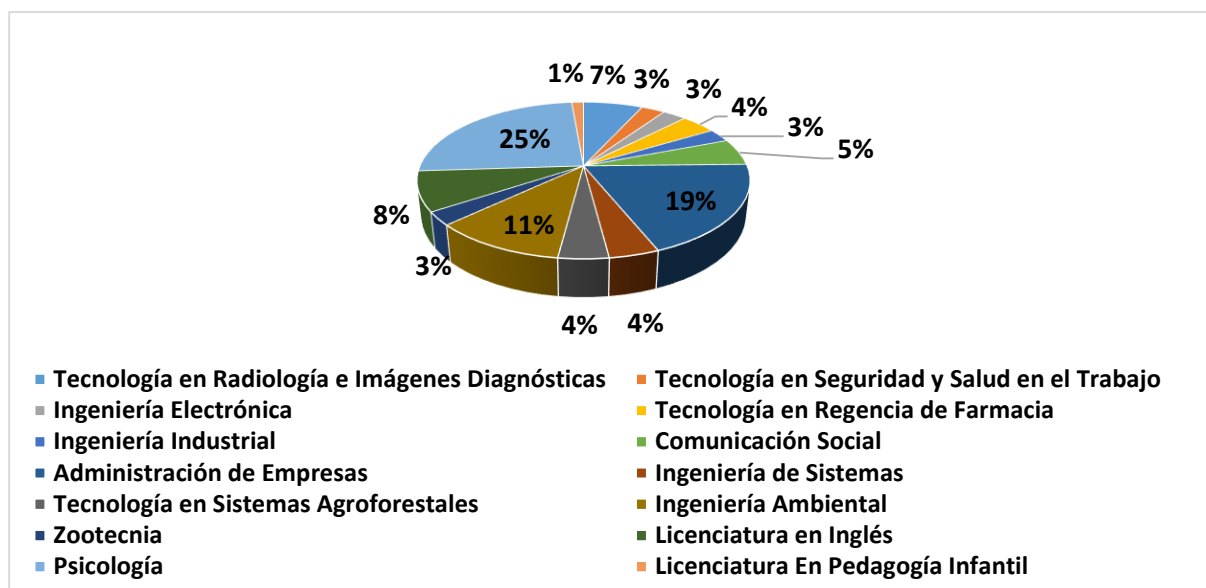
A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada de las encuestas realizadas en la inducción a 73 estudiantes nuevos 16-04 en el CEAD Florencia, cada tabla de información se realizó con su respectivo Figura para observar la tendencia de las respuestas obtenidas y así arrojar una conclusión acertada de los mismos.

La inducción a estudiantes nuevos es un espacio dedicado para socializar conceptos y orientaciones acerca de los procesos y procedimientos de las diferentes áreas, su propósito fortalecer conceptos de clima organizacional además de promover la apropiación de los valores institucionales en el trabajo diario de esta institución.

Se espera contar con todos los estudiantes porque la participación es uno de los factores más importantes en estas jornadas, a continuación, en el análisis se mostrará cuantos estudiantes participaron de cada programa.

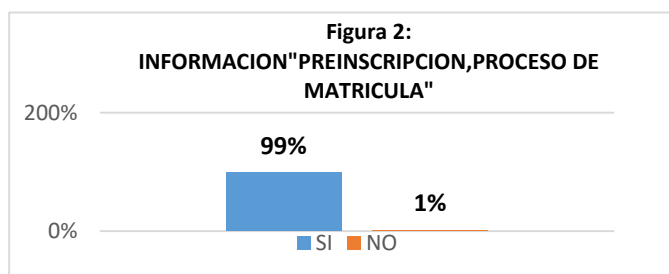
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 15 de 171

**Figura 1. Programas**




Fuente: encuestas

**Figura 2. Información previa (preinscripción, proceso de matrícula...)**



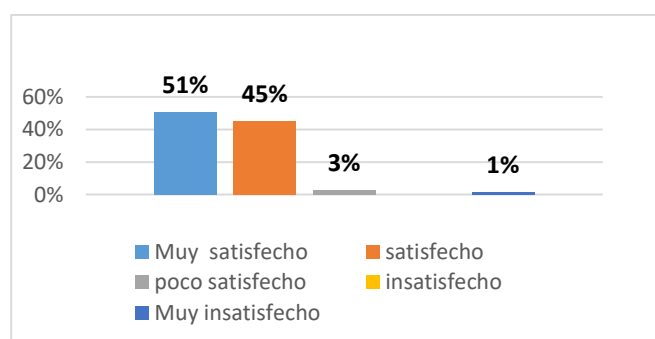
Fuente: encuestas

El 99% de los estudiantes consideran que la información previa (preinscripción, proceso de matrícula) es la adecuada mientras que para el 1% no es adecuada.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 16 de 171

Se puede ver que son mayoría los estudiantes que consideran adecuada la información brindada para el proceso de preinscripción, proceso de matrícula etc. Al ser esto una cifra tan elevada demuestra que el estudiante entendió todo lo relacionado a su programa académico a la hora de matricularse, situación que permitirá culminar satisfactoriamente su programa académico.

**Figura 3. Información inducción**




Fuente: encuestas

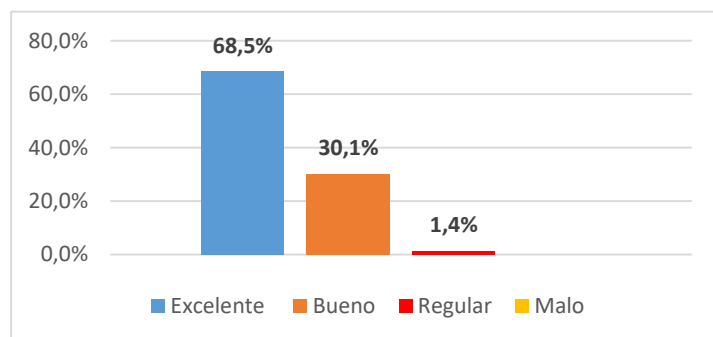
Un 51% de estudiantes dicen estar muy satisfechos con la información recibida en la inducción y un 45 % satisfechos, mientras que el 3% está poco satisfechos y 1% muy insatisfecho.

Claramente se puede observar la alta cifra de estudiantes que están muy satisfechos y satisfechos con la inducción recibida, información que los ayudara a superar las dificultades que, inevitablemente, conlleva todo el proceso de formación.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 17 de 171

**Figura 4. Dominio del tema**

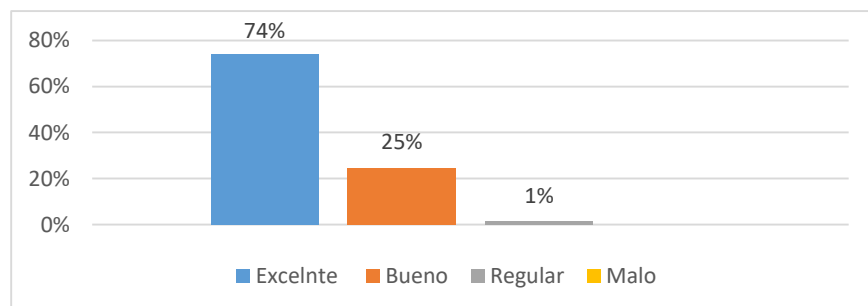


Fuente: encuestas


El 68,5% de los estudiantes afirman que fue excelente el dominio del tema expuesto por parte del tutor y el 30,1% dice ser bueno, mientras el 1,4% lo considera regular.

Se puede ver que son mayoría los que consideran excelente y bueno el dominio del tema expuesto por parte del tutor lo cual permite que el estudiante entienda y comprenda todo lo relacionado con su estudio.

**Figura 5. Interacción del tutor**



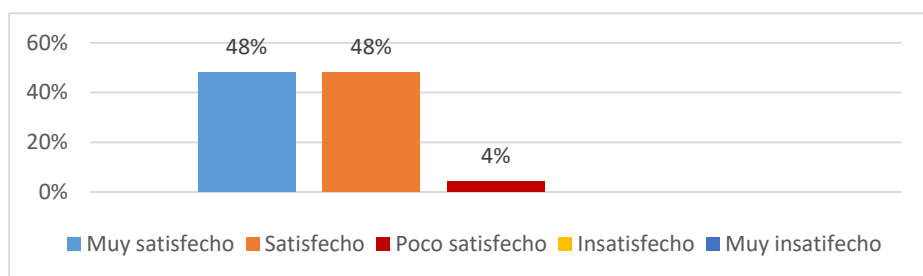
Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 18 de 171

El 74% de los estudiantes consideran excelente la interacción del tutor con el estudiante y 25% afirma ser bueno, mientras que el 1% piensa que es regular.

Claramente se puede observar que la mayoría de estudiantes les gusto, la interacción del tutor a la hora de brindarles la respectiva información, la cual les permitirá un excelente desarrollo académico.


**Figura 6. Modelo pedagógico Unadista**



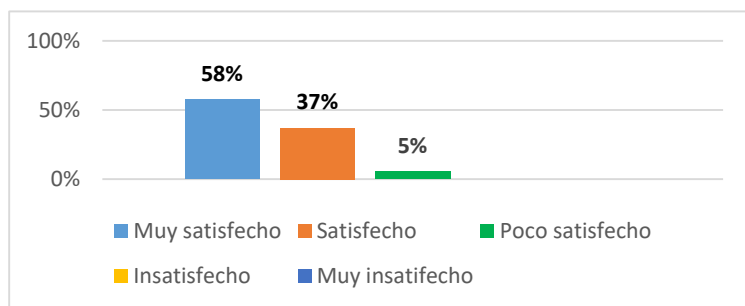
Fuente: encuestas

El 48% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por el tutor(a) sobre el modelo pedagógico Unadista y el 48% dicen estar satisfechos mientras el 4% poco satisfecho.

La mayoría de los estudiantes comprendió la información relacionada con el Modelo Pedagógico Unadista el cual indica una enseñanza de aprendizaje afectiva, significativa, solidaria y colaborativa, logrando que el estudiante sea autónomo además de practicar el autoaprendizaje.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 19 de 171

**Figura 7. Acta de matrícula**

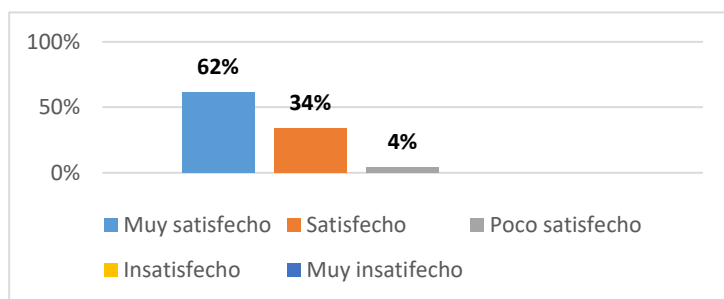


Fuente: encuestas


El 58% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por el tutor(a) sobre el acta de matrícula y el 37% dicen estar satisfechos, mientras el 5% poco satisfechos.

La mayoría 58%, de los estudiantes que lograron comprender todo el proceso que tiene que ver con el acta de matrícula, esta enseñanza brindada por el tutor es con el fin de que ellos mismos logren generar su acta de matrícula, y de esta manera comprendan que, con esta, es que se hace oficial su matrícula en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia(UNAD).

**Figura 8. Usuario y contraseña**



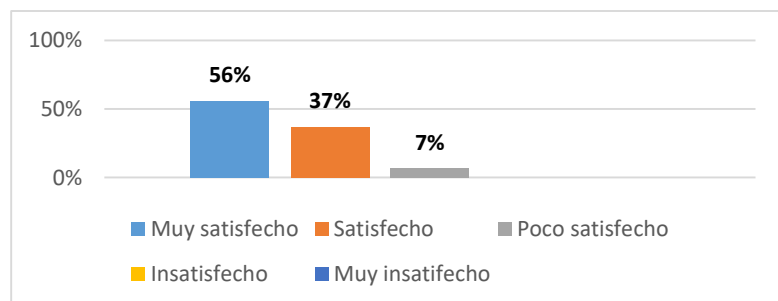
Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 20 de 171

El 62% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por el tutor(a) sobre el usuario y contraseña, y el 34% dicen estar satisfechos, mientras el 4% poco satisfechos.

La mayoría de estudiantes dicen estar muy satisfechos y satisfechos con la información recibida por los tutores sobre “usuario y contraseña” la cual es de vital importancia para llevar acabo exitosamente su programa académico ya que es el primer paso para acceder al campus virtual donde el estudiante encontrara todas las herramientas y ayuda necesaria para su estudio.


**Figura 9. Modificación perfil**



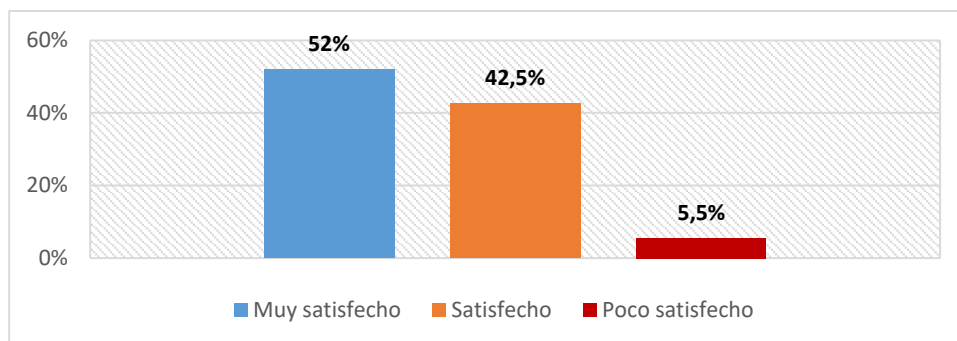
Fuente: encuestas

El 56% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada en relación a la modificación del perfil y el 37% dice estar satisfecha, mientras que el 7% poco satisfecha

Como se puede observar la mayoría de estudiantes comprendieron como modificar su perfil ya que es muy importante a la hora de desarrollar el curso porque así se da a conocer a los demás compañeros y al tutor permitiéndoles llevar a cabo su trabajo como grupo.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 21 de 171


**Figura 10. Prueba de caracterización**



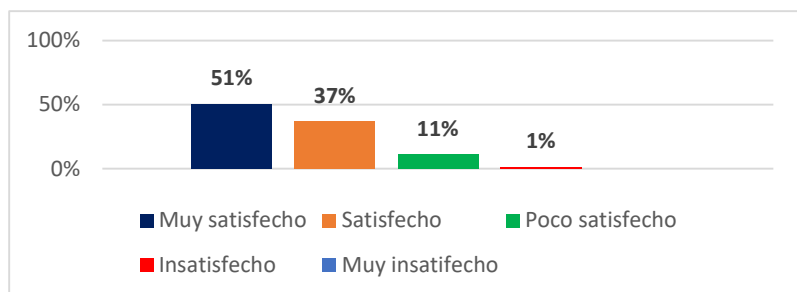
Fuente: encuestas

el 52% de los estudiantes afirma estar muy satisfechos con la enseñanza brindada en lo referente a la prueba de caracterización y el 42,5% dice estar satisfecho, mientras el 5,5% poco satisfecho.

La mayoría de estudiantes están satisfechos y muy satisfechos en cuanto a la información brindada por los tutores para realizar la prueba de caracterización que es de vital importancia para la UNAD porque permite conocer las características y competencias del estudiante permitiendo realizar acciones institucionales, acorde a las necesidades que se requieran.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 22 de 171


**Figura 11. Cuenta Skype**



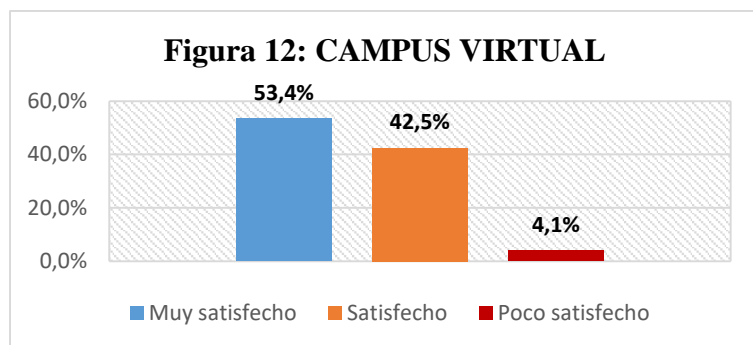
Fuente: encuestas

El 51% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por los tutores sobre la cuenta Skype, el 37% satisfechos, mientras el 11% poco satisfechos y 1% insatisfecho.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que son mayoría de los estudiantes que comprendieron la enseñanza sobre la importancia de la cuenta Skype herramienta tecnología que es muy provechosa a la hora de contactarse con los tutores y demás compañeros para complementar su formación adecuadamente.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 23 de 171


**Figura 12. Campus virtual**



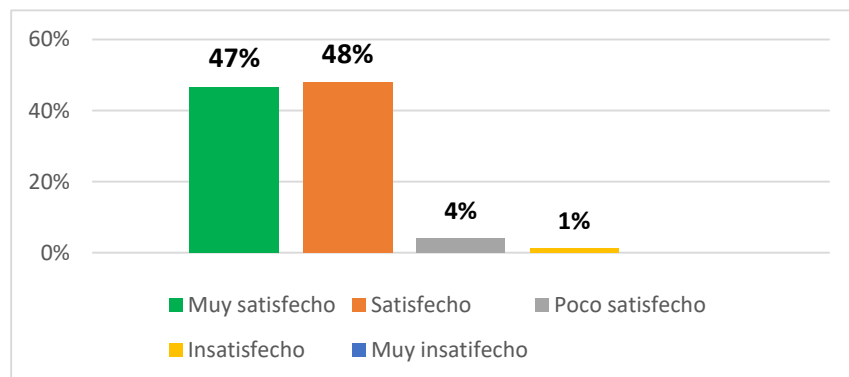
Fuente: encuestas

El 53,4% de los estudiantes afirmaron estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por los tutores en el campus virtual, el 42,5% satisfechos y el 4,1% poco satisfechos.

Claramente se puede observar que son mayoría los estudiantes que están muy satisfechos y satisfechos con la enseñanza brinda por los tutores sobre el campus virtual, la cual es de vital importancia porque es un espacio donde se encuentran los cursos académicos de la UNAD, los escenarios de interacción para las diversas unidades institucionales y los recursos para establecer los procesos comunicativos entre los diversos integrantes del circuito académico, conociendo toda esta información el estudiante afrontara y comprenderá mejor todo lo relacionado con la educación a distancia.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 24 de 171

**Figura 13. Correo electrónico Institucional**




Fuente: encuestas

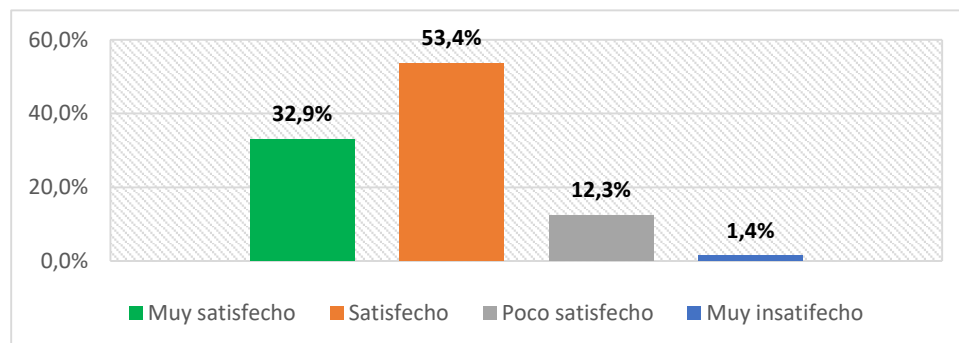
El 47% de los estudiantes afirman estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por los tutores en lo referente al correo electrónico institucional, el 48% satisfechos, mientras un 4% poco satisfechos y un 1% insatisfecho.

Siendo tan alta la cifra de estudiantes que están muy satisfechos y satisfechos con la enseñanza brindada por los tutores sobre el correo institucional demuestra el interés de los estudiantes por aprender ya que este es el medio de contacto con el estudiante, y lo más importante allí le llegara información de sus clases, asesorías, noticias, eventos, invitaciones y demás información importante de la institución.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 25 de 171


**Figura 14. Uso netiqueta**



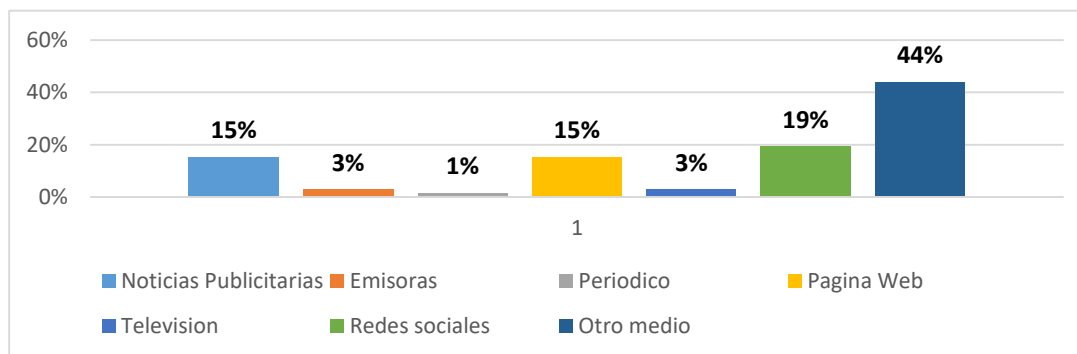
Fuente: encuestas

El 32,9% de los estudiantes afirma estar muy satisfechos con la enseñanza brindada por los tutores en lo referente al Uso de la Netiqueta, el 53,4% satisfechos, mientras el 12,3% poco satisfechos y 1,4% muy insatisfecho.

Claramente se puede observar que son mayoría los estudiantes que están satisfechos y muy satisfechos con la información brindada por los tutores, sobre el uso de la netiqueta la cual describe al estudiante una serie de protocolos, que se deben utilizar en los encuentros electrónicos que son: cómo comportarse en el foro virtual, en el chat y en los diferentes puntos donde tenga el acceso a opinar. El estudiante al ajustarse a las normas de la netiqueta se evitará malentendidos y disputas entre usuarios.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 26 de 171


**Figura 15. Medios de comunicación de la región**



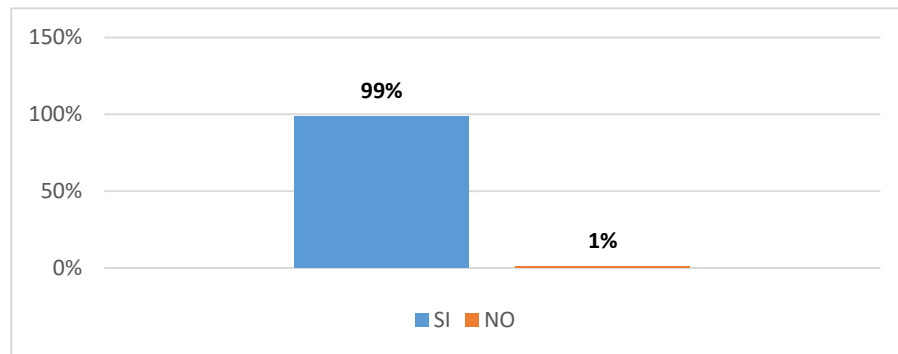
Fuente: encuestas

El 15% de los estudiantes afirma haberse enterado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) por noticias publicitarias, el 3% por emisoras, el 1% por periódicos, un 34% afirma que fue a través de la página web y redes sociales, el 3% por televisión, y finalmente el resto que son el 44% de los estudiantes afirmaron haberse enterado de la UNAD por otro medio diferente a los expuestos.

Como se puede observar en la gráfica los medios en los cuales los estudiantes han escuchado sobre la universidad son redes sociales y pagina web y seguidamente están las noticias publicitarias, emisoras, televisión, periódicos y otros medios como amigos, familiares, y egresados de la universidad etc.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 27 de 171


**Figura 16. orientaciones “ofertas académicas, programas, créditos”**



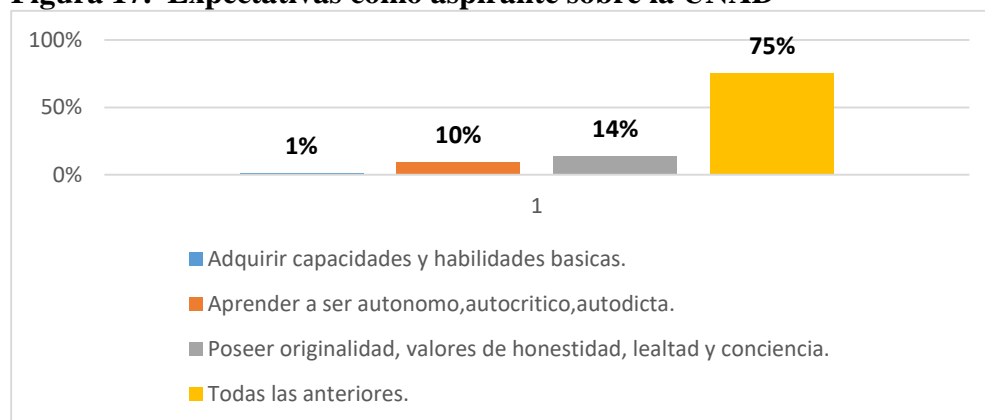
Fuente: encuestas

El 99 % de los estudiantes afirman que las orientaciones dadas respecto a la oferta académica, programas y créditos son adecuadas, tan solo el 1% dice que no.

la mayoría de estudiantes entendieron todo lo relacionado con dichos temas, lo cual permitió que ellos tomaran la decisión de ser parte de esta institución.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 28 de 171


**Figura 17. Expectativas como aspirante sobre la UNAD**



Fuente: encuestas

El 75% de los estudiantes considera todas las anteriores opciones como expectativas al ser aspirante de la UNAD y un pequeño porcentaje cada una de las diferentes opciones.

En esta pregunta la mayoría por no decir todos los estudiantes tienen claro las expectativas como aspirantes de la UNAD. Lo cual es importante para que aprendan hacer excelentes profesionales, la universidad tiene una gran ventaja que es; permite estudiar y trabajar a la vez, gracias a su flexibilidad de horarios, todo esto lleva a la UNAD a fomentar en el estudiante la responsabilidad, autonomía y autoaprendizaje, exigiendo dedicación y autodisciplina, y de esta manera preparar al estudiante para la vida.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 29 de 171

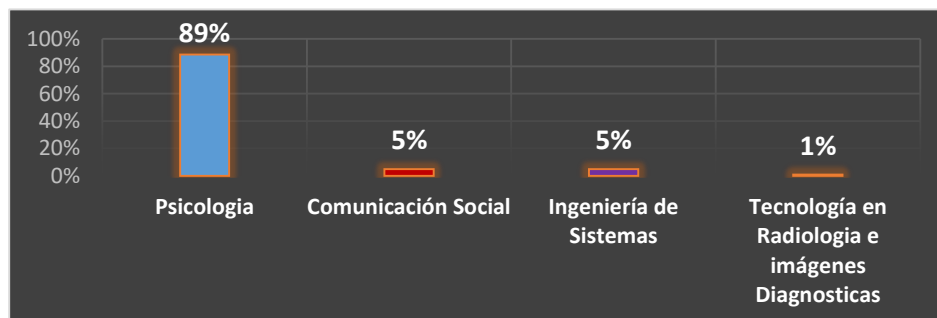
### Encuesta realizada en la reinducción a 61 estudiantes antiguos 16-04

A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada de las encuestas realizadas en la reinducción a 61 estudiantes antiguos 16-04 en el CEAD Florencia, cada tabla de información se realizó con su respectivo Figura para observar la tendencia de las respuestas obtenidas y así arrojar una conclusión acertada de los mismos.


Un espacio dedicado a todos los estudiantes del CEAD Florencia con el propósito de fortalecer la gestión institucional asimismo es un pequeño espacio para interactuar y que se reconozcan entre estudiantes igualmente es un ámbito de esparcimiento a través de las diferentes dinámicas que se plantean.

Solo asistieron Psicología, Ingeniería de Sistemas, Comunicación Social y Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas de acuerdo al análisis la razón por la cual asistieron los estudiantes de estas carreras es porque la gran mayoría debe hacer prácticas de laboratorios. “No participaron los demás estudiantes de los diferentes programas”.

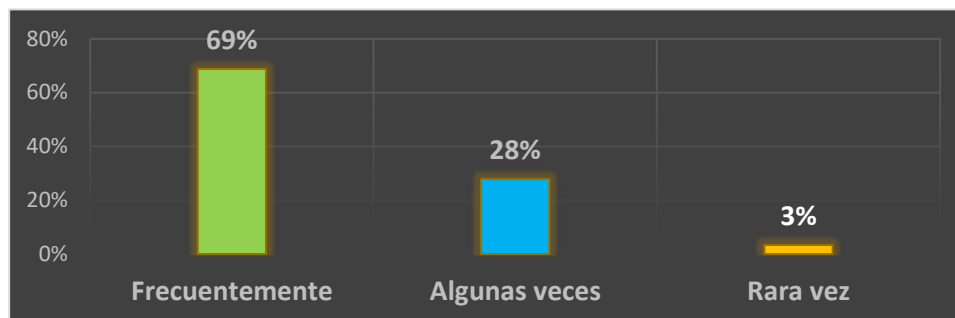
**Figura 18. Programas-Reinducción**



Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 30 de 171


**Figura 19 Frecuencia uso de servicios que ofrece la UNAD**



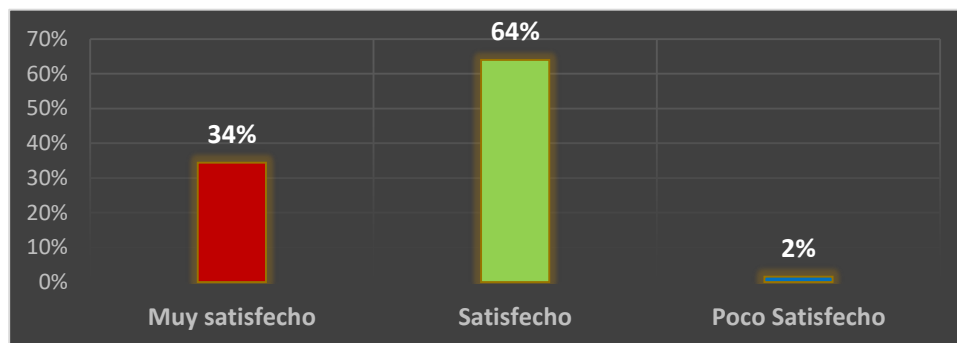
Fuente: encuestas

El 69% de los estudiantes utilizan frecuentemente los servicios de Registro y Control, consulta de notas en línea, legalización de matrícula, Soporte para campus virtual, Consejería virtual, Biblioteca y servicio de atención al usuario. Igualmente, el 28% de los estudiantes lo utilizan algunas veces y solo el 3% rara vez.

Se puede ver que son mayoría los estudiantes que hacen un uso frecuentemente y algunas veces de los diferentes servicios que ofrece la UNAD. Lo cual es muy importante para el fomento significativo del autoaprendizaje a nivel personal y profesional.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 31 de 171

**Figura 20. Reinducción**

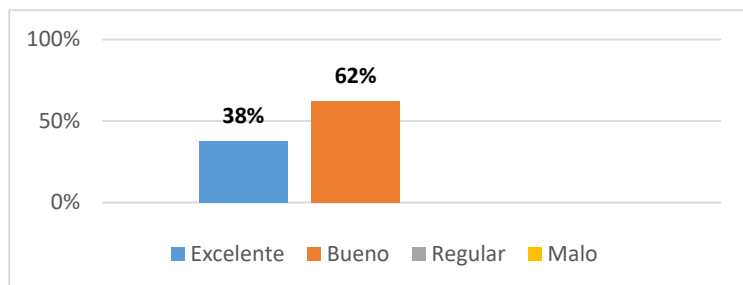



Fuente: encuestas

Un 34% de estudiantes dicen estar muy satisfechos con la información recibida en la reinducción y un 64 % satisfecho, mientras que el 2% está poco satisfecho.

Claramente se puede observar la alta cifra de estudiantes que están satisfechos y muy satisfechos con la reinducción recibida, información que permitirá superar las dificultades que, inevitablemente, surgirán durante el periodo académico.

**Figura 21. El dominio en el tema**

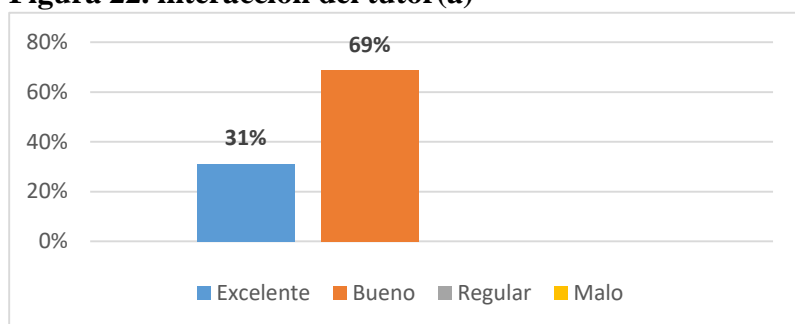


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 32 de 171

El 38% de los estudiantes afirman que fue excelente el dominio del tema expuesto por parte del tutor y para el 62% fue bueno.

Se puede ver que son mayoría los estudiantes que consideran excelente y bueno el dominio del tema expuesto por parte del tutor lo cual es de mucha ayuda para el estudiante, porque así entiende y comprende mejor todo lo relacionado con su estudio.

**Figura 22. interacción del tutor(a)**




Fuente: encuestas

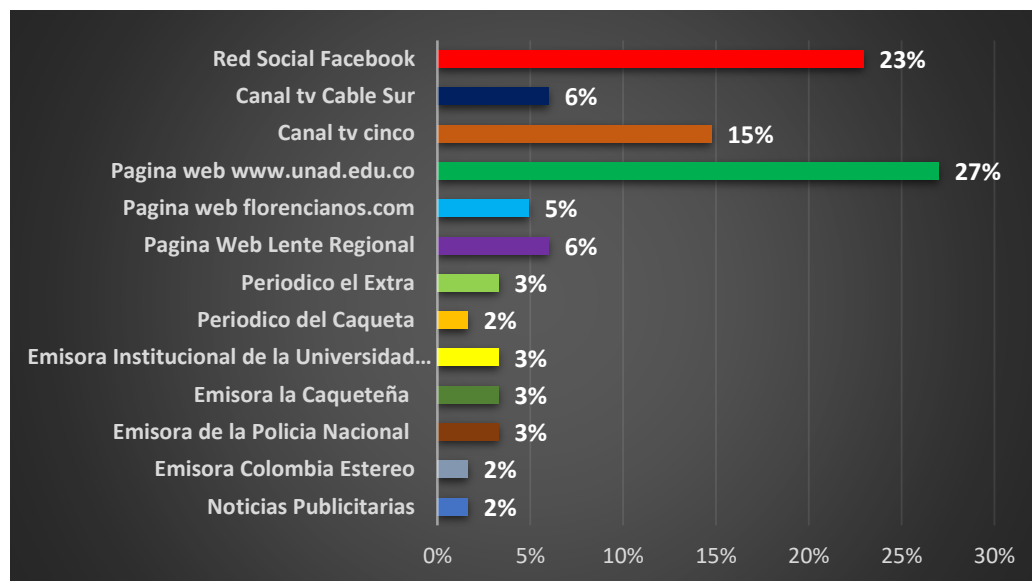
El 31% de los estudiantes consideran excelente la interacción del tutor con el estudiante y 69% afirma que fue bueno.

Claramente se puede observar que a los estudiantes les gusta, la interacción del tutor a la hora de brindarles la respectiva información. es muy importante que el tutor este pendiente de los estudiantes para aclarar las diferentes dudas e inquietudes de los estudiantes información que les permitirá un excelente desarrollo académico.




	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 33 de 171

**Figura s 23 Medios de comunicación de la región**



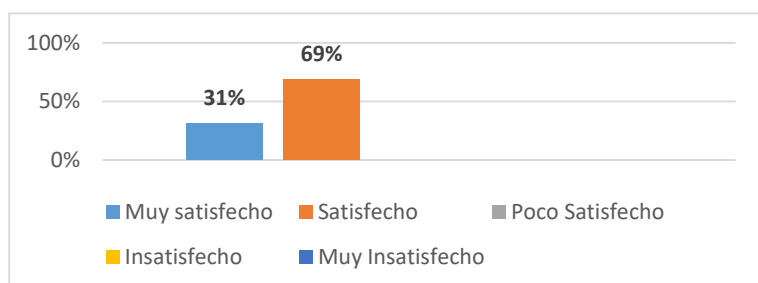
Fuente: encuestas

El 23% de los estudiantes afirma que ha escuchado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia(UNAD) por la Red Social Facebook, el 6% Canal tv Cable Sur, el 15% por el Canal tv cinco, el 27% en la Página web [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co), el 5% en la Página web [florecianos.com](http://florecianos.com), el 6% por la Pagina Web Lente Regional, el 3% en el Periódico el Extra, el 2% en el Periódico del Caquetá, el 3% por la emisora Institucional de la Universidad Amazonia, el 3% por la emisora la caqueteña, el 3% por la emisora de la policía nacional, el 2% por la emisora Colombia estéreo, y el 2% de los estudiantes afirma que ha escuchado sobre la universidad por noticias publicitarias, Como se puede observar en la gráfica, la página web [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co), además de la red social Red Social Facebook son los medios en los cuales los estudiantes más han escuchado sobre la

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 34 de 171

UNAD y seguidamente también han escuchado de ella; por los periódicos, emisoras, televisión, noticias publicitarias.


**Figura 24. proceso académico en la UNAD**



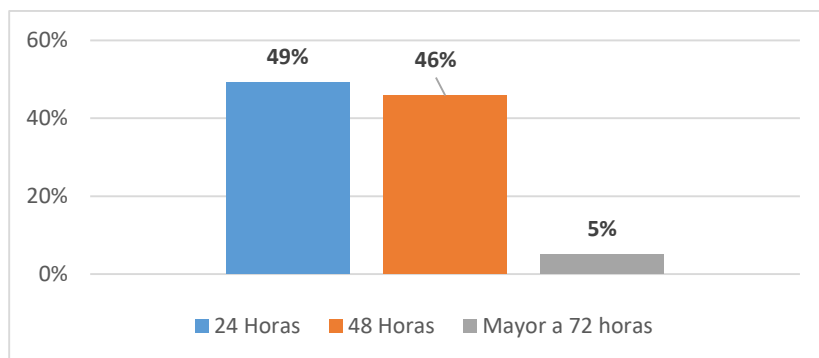
Fuente: encuestas

El 31% de los estudiantes están muy satisfechos con el proceso académico en la UNAD y el 69% satisfecho.

La mayoría de estudiantes están satisfechos y muy satisfechos en cuanto proceso académico en la UNAD lo cual es de gran importancia tanto para la universidad como para los estudiantes, porque como se puede observar en la gráfica queda evidenciado la buena calidad de la educación que reciben los estudiantes en la UNAD.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 35 de 171


**Figura 25. frecuencia los tutores virtuales dan respuesta a sus inquietudes académicas**



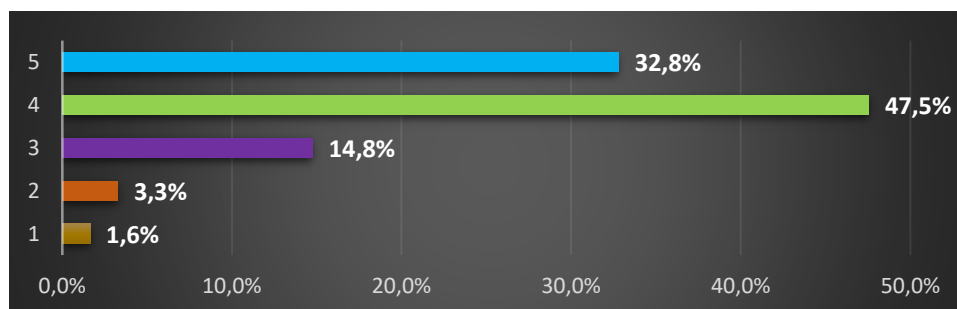
Fuente: encuestas

El 49% de los estudiantes respondieron que los tutores virtuales dan respuesta a sus inquietudes académicas en un rango de 24 horas, el 48% durante las 48 horas y 5% mayor a 72 horas.

Como se puede observar en la gráfica fueron mayoría los estudiantes a los cuales los tutores responden con una frecuencia oportuna lo que es de gran importancia porque se da a entender que los tutores están al pendiente de sus estudiantes acompañándolos en su proceso académico. Y tan solo a un 5% los tutores no están respondiendo bien porque su frecuencia supera las 72 horas lo cual es un factor negativo porque nos da a entender que no están llevando un buen proceso con sus estudiantes asimismo perjudicando el rendimiento del estudiante, dichos cursos son: Física general, Neurología y Acción Psicosocial y educación.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 36 de 171

**Figura 26. Registro Y Control**

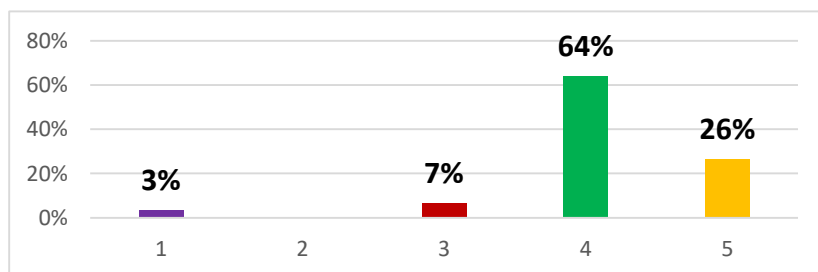


Fuente: encuestas


el 1.6% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por **Registro y Control del CEAD Florencia**, el 3.3% una calificación de 2, el 14.8% le dio una calificación de 3, el 47.5% una calificación de 4, y el 32.8% una calificación de 5.

La mayoría de estudiantes le dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por registro y control académico del CEAD. como se puede observar en la gráfica los estudiantes están satisfechos con los servicios educativos que ofrece registro y control.

**Figura 27. Secretaria**



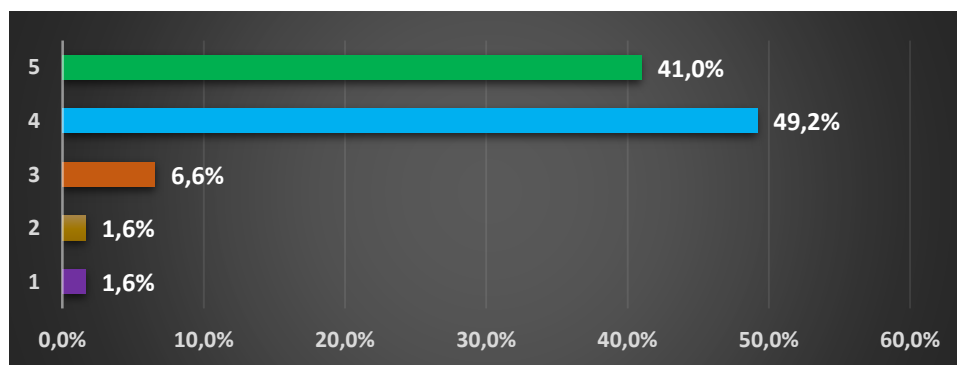
Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 37 de 171

el 3% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por *Secretaria en el CEAD Florencia*, el 7% una calificación de 3, el 64% le dio una calificación de 4, y el 26% una calificación de 5.


Como se puede observar fueron mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por Secretaria. según la gráfica dichos estudiantes están satisfechos, lo que evidencia el buen trabajo que realiza la secretaria.

**Figura 28. Escuelas Académicas**



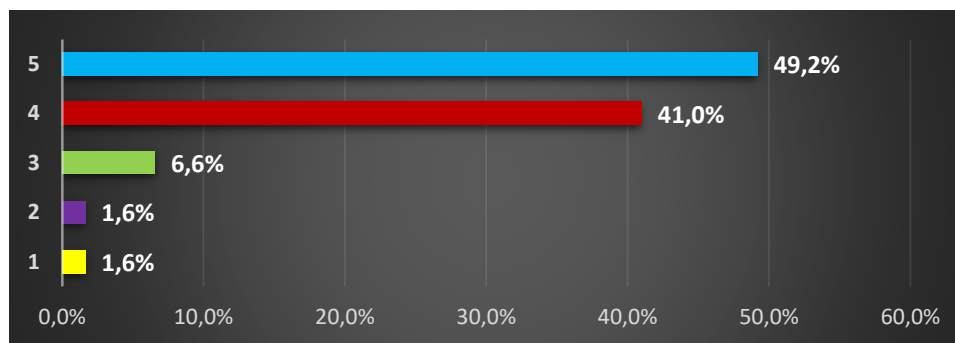
Fuente: encuestas

el 1.6% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por *Escuelas Académicas en el CEAD Florencia*, el 1.6% una calificación de 2, el 6.6% le dio una calificación de 3, el 49.2% una calificación de 4, y el 41.0% una calificación de 5.

	FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA	CÓDIGO: F-0-0-0
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO	VERSIÓN: 0-00-00-2015
		PÁGINAS: Página 38 de 171


Se puede ver que son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por las *Escuelas Académicas*, lo que evidencia el buen trabajo que realizan en el CEAD junto con los estudiantes.

**Figura 29. Sala de Sistemas**



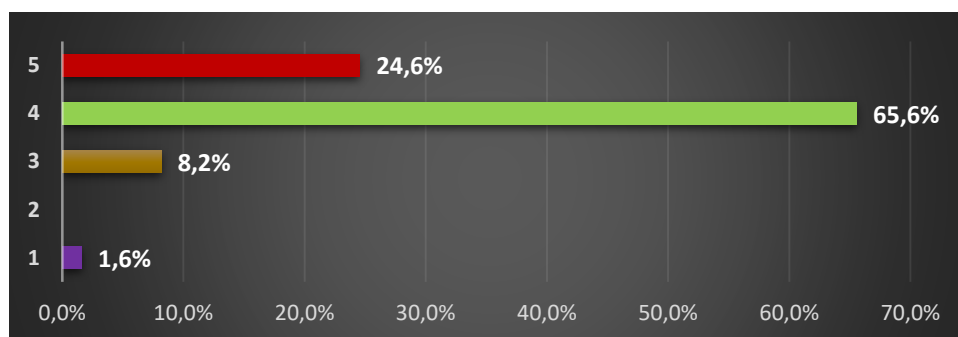
Fuente: encuestas

el 1.6% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por *Sala de Sistemas en el CEAD Florencia*, el 1.6% una calificación de 2, el 6.6% le dio una calificación de 3, el 41.0% una calificación de 4, y el 49.2% una calificación de 5.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 39 de 171

Claramente se puede observar que son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por la *Sala de Sistemas*, lo que evidencia el buen trabajo que realizan en el CEAD tutores y monitores junto con los estudiantes.


**Figura 30. Dirección**



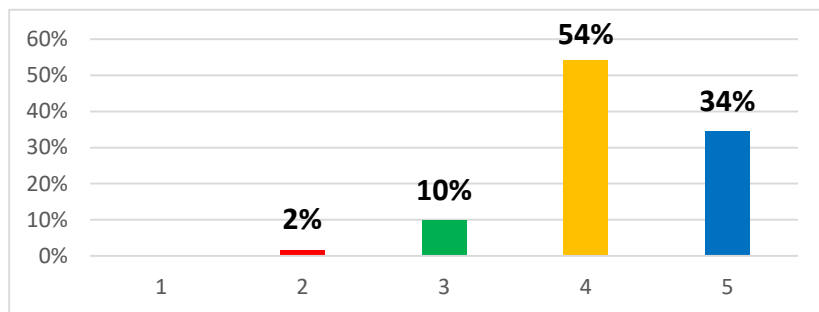
Fuente: encuestas

el 1.6% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por *Dirección en el CEAD Florencia*, el 8.2% una calificación de 3, el 65.6% le dio una calificación de 4, y el 24.6% una calificación de 5.

Se puede ver que son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por *Dirección*, lo cual es de gran importancia a la hora requerir ayuda e información ya que es responsable de la seguridad integral de la universidad.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 40 de 171

**Figura 31. Asesorías Docente**

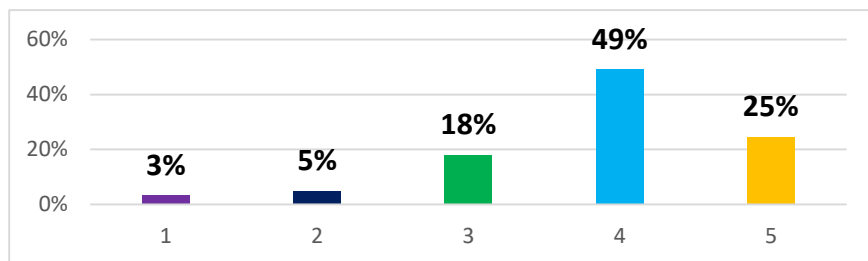


Fuente: encuestas

el 2% de los estudiantes dio una calificación de 2 a la atención prestada por *Asesorías Docente*, el 10% una calificación de 3, el 54% le dio una calificación de 4, y el 34% una calificación de 5.


Según la gráfica la mayoría de los estudiantes dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por Asesorías Docente, lo que es muy importante porque dichas asesorías se realizan con el fin de fortalecer el desarrollo de competencias y de procesos de aprendizaje autónomo, colaborativo, y significativo.

**Figura 32 Laboratorios**



Fuente: encuestas

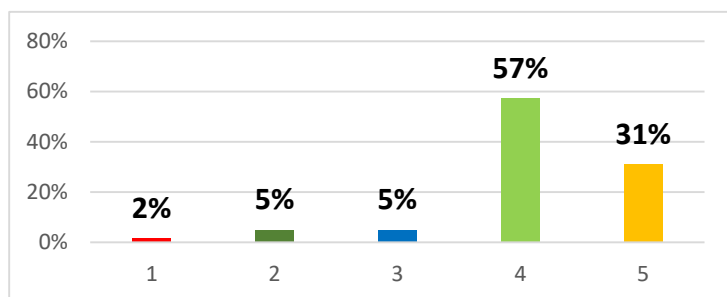


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 41 de 171

el 3% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por **Laboratorios**, el 5% una calificación de 2, el 18% calificación de 3, el 49% una calificación de 4 y el 25% dio una calificación de 5.

De acuerdo a los resultados obtenidos son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por **Laboratorios**, lo cual es muy importante porque proporcionan los recursos necesarios para garantizar la realización del componente práctico de las cadenas de formación, de la investigación formativa y científica.


**Figura 33. ICETEX**



Fuente: encuestas

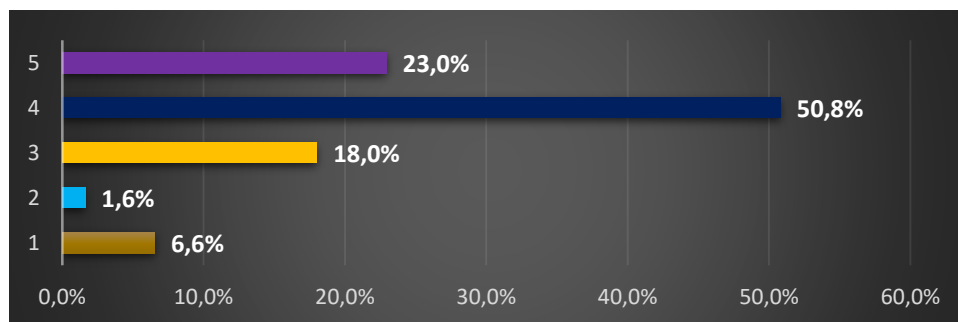
el 2% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por **ICETEX**, el 5% una calificación de 2, el 5% una calificación de 3, el 57% una calificación de 4 y el 31% dio una calificación de 5.

Como podemos observar los resultados obtenidos son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por **ICETEX**, lo cual es muy importante tanto para la universidad como para el estudiante porque el **ICETEX** apoya la educación a distancia

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 42 de 171

ofreciendo a los colombianos de escasos recursos la oportunidad de ingresar a las Instituciones de Educación Superior.


**Figura 34. Biblioteca virtual**



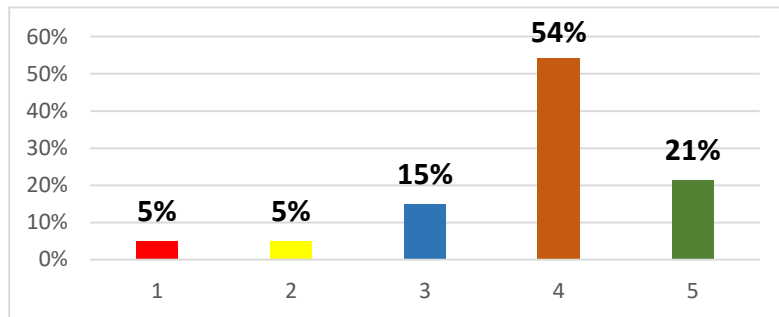
Fuente: encuestas

el 6.6% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por **Biblioteca virtual**, el 1.6% una calificación de 2, el 18.0% una calificación de 3, el 50.8% una calificación de 4 y el 23.0% dio una calificación de 5.

Como podemos observar en la gráfica son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por la Biblioteca virtual, cuyo propósito es fortalecer la investigación mediante el uso de los servicios apoyados en tecnologías de información y comunicación asimismo permite el autoaprendizaje a nivel personal y profesional para el estudiante.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 43 de 171


**Figura 35. Soporte técnico**



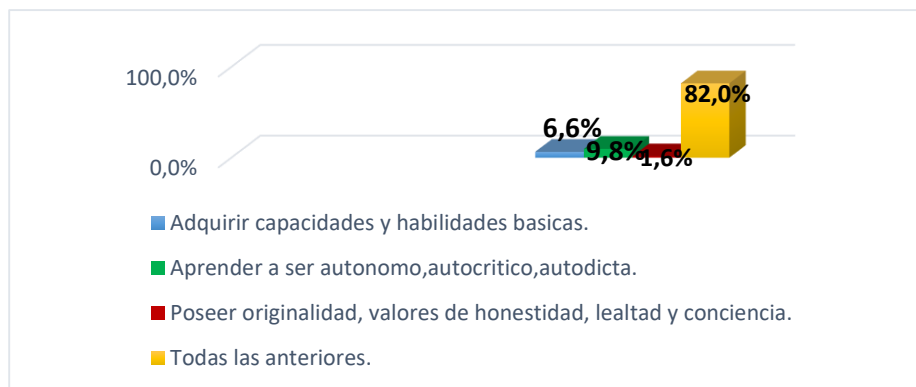
Fuente: encuestas

El 5% de los estudiantes dio una calificación de 1 a la atención prestada por *Soporte técnico*, el 5% una calificación de 2, el 15% una calificación de 3, el 54% una calificación de 4 y el 21% dio una calificación de 5.

Como se puede ver en los resultados obtenidos son mayoría los estudiantes que dieron una calificación alta al servicio y la atención prestada por Soporte técnico, la cual es una gran ventaja para el estudiante ya que responde con eficiencia y veracidad a los incidentes y requerimientos tecnológicos reportados.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 44 de 171


**Figura 36. Expectativas tiene usted como aspirante sobre la UNAD**



Fuente: encuestas

El 6.6 % de los estudiantes tienen como expectativa adquirir capacidades y habilidades básicas, el 9.8% aprender a ser autónomo, autocritico y autodidacta, el 1.6% poseer originalidad, valores de honestidad, lealtad y conciencia. Y el 82.0% de los estudiantes consideran todas las anteriores como las expectativas sobre la UNAD.

En esta pregunta la mayoría por no decir todos los estudiantes tienen claro las expectativas como estudiantes de la UNAD, lo cual es de gran importancia a la hora de ser profesionales, una de las ventajas que tiene la universidad es que permite estudiar y trabajar a la vez gracias a su flexibilidad de horarios, lo cual lleva a la UNAD a fomentar en el estudiante la responsabilidad, autonomía y autoaprendizaje, exigiendo dedicación y autodisciplina, y de esta manera preparar al estudiante para la vida.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 45 de 171

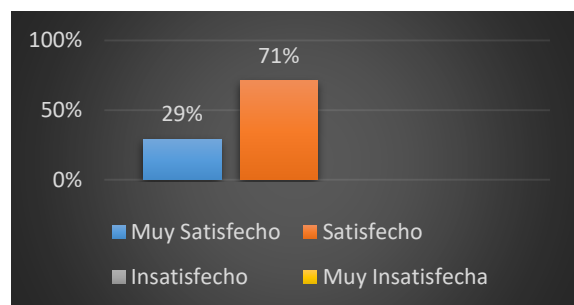
## Encuestas formuladas en los eventos que se realizan para ofertar y promocionar la universidad

A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada por medio de las 75 encuestas en total que fueron formuladas en los eventos que se llevó a cabo en la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Biblioteca escolar Marco Fidel Suarez y el municipio de Morelia, el cual consistió en darle a conocer a todas las personas que desean acceder a la educación superior sobre los diferentes programas que oferta la UNAD, además de la metodología virtual como aprendizaje autónomo.


cada tabla de información se realizó con su respectivo Figura para observar la tendencia de las respuestas obtenidas y así arrojar una conclusión acertada de los mismos.

### Encuesta en la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes

**Figura 37. Qué tan satisfacción información recibida sobre la UNAD**



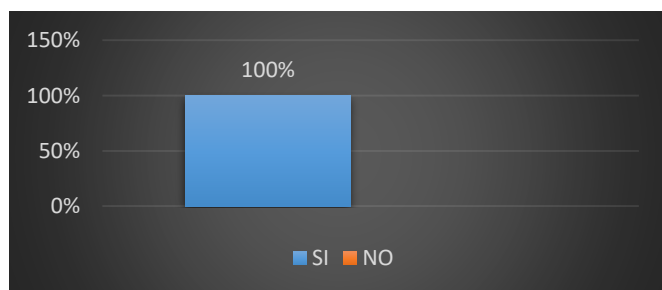
Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 46 de 171

Según la gráfica el 29% de los encuestados responden que están muy satisfechos con la información recibida sobre la UNAD, y el 71% quedaron satisfechos con la información que recibieron.

Estos datos son muy importantes porque nos muestra que los encuestados recibieron la información necesaria sobre la Universidad UNAD.


**Figura 38. Ofertas académicas, programas, créditos**



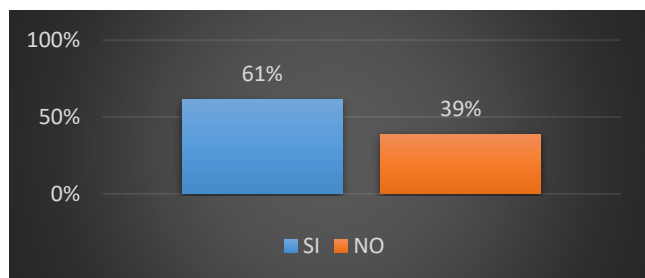
Fuente: encuestas

Según la gráfica de las 31 personas encuestadas el 100% respondió que la información recibida sobre las ofertas académicas, programas, y créditos que ofrece la UNAD es pertinente.

Como podemos ver comprendieron la información que recibieron sobre la UNAD, lo cual es muy importante porque los eventos se realizan en pro de promocionar la Universidad y que dicha información llegue al público objetivo.

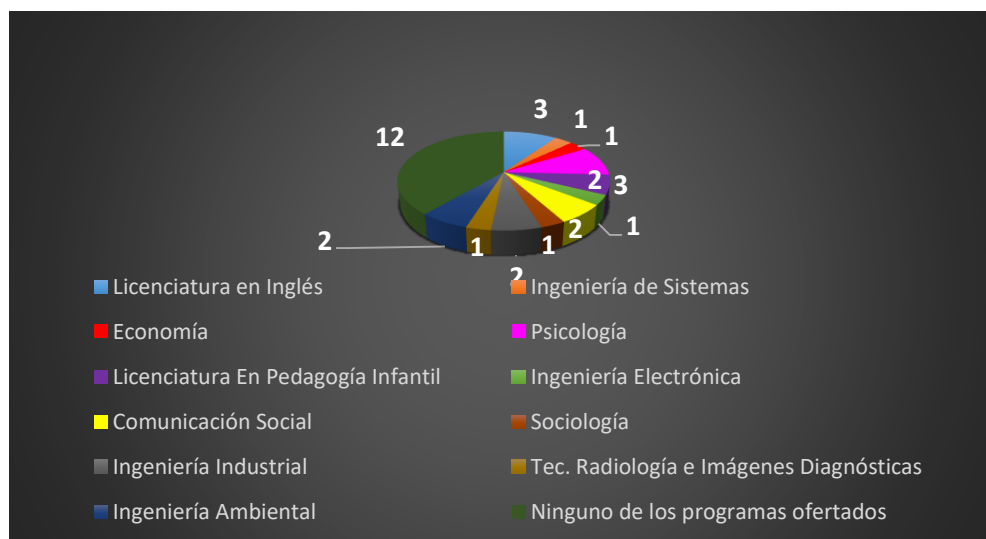
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 47 de 171

**Figura 39. Desea formar parte de la UNAD**




Fuente: encuestas

**Figura 39.1 Personas interesadas en programa Unad**



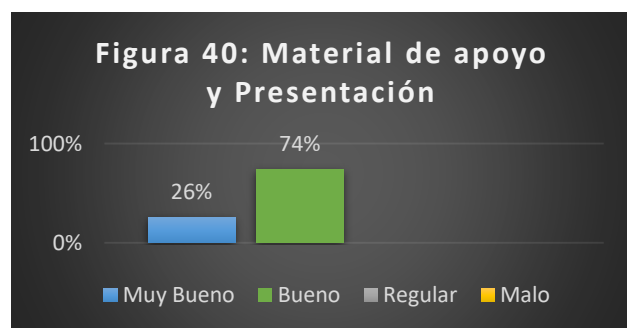
Fuente: encuestas

De las personas encuestadas el 61% respondió que desea formar parte de la Universidad y el 39% respondió que no desea formar parte.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 48 de 171

Como se puede observar hay un 61% de personas interesadas lo que es muy importante para promocionar la universidad y así de esta manera llegar a más personas. y el 39 % respondió que No desea formar parte de la UNAD, aunque entendieron toda la información suministrada sobre la universidad aun así no están interesados.

**Figura 40. Material de apoyo**




Fuente: encuestas

El 26% respondió que el material de apoyo presentación/diseño general, adecuación/ pertinencia de la información ofrecida, y detalle de la documentación es muy buena y el 74% respondió que es bueno.

Claramente se puede observar que las personas que recibieron la información sobre la UNAD quedaron satisfechas porque les pareció bien todo lo expuesto además de los medios utilizados como el material de apoyo el diseño y la documentación recibida. Es muy importante para la universidad que estos eventos sean de agrado para las personas, los cuales se hacen en pro de buscar nuevas alternativas para posicionar el CEAD UNAD Florencia.

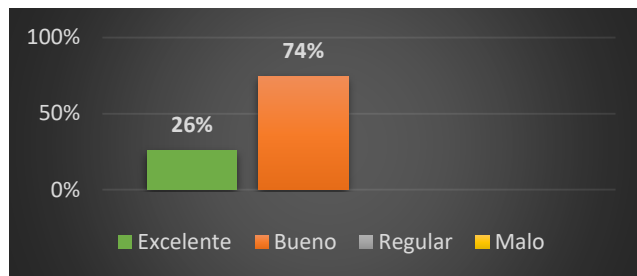


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 49 de 171

## TEMÁTICA Y OBJETIVO DEL EVENTO

5.El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento se cumplió de manera:


**Figura 41. Logro de objetivos**



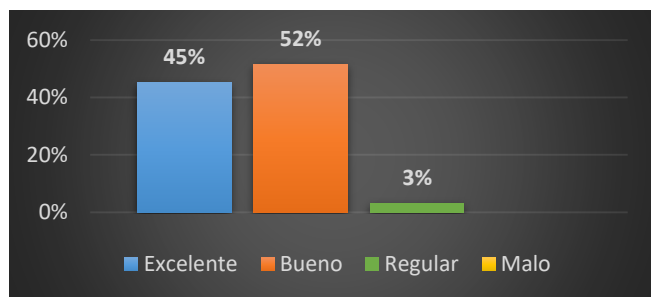
Fuente: encuestas

El 26% de los encuestados consideran que se cumplió de una manera excelente el logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento igualmente el 74% dijeron que fue bueno.

Lo anterior es muy importante porque se evidencia que la temática y el objetivo del evento se llevó a cabo de la mejor manera y las personas que participaron quedaron satisfechas.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 50 de 171


**Figura 42. El expositor**



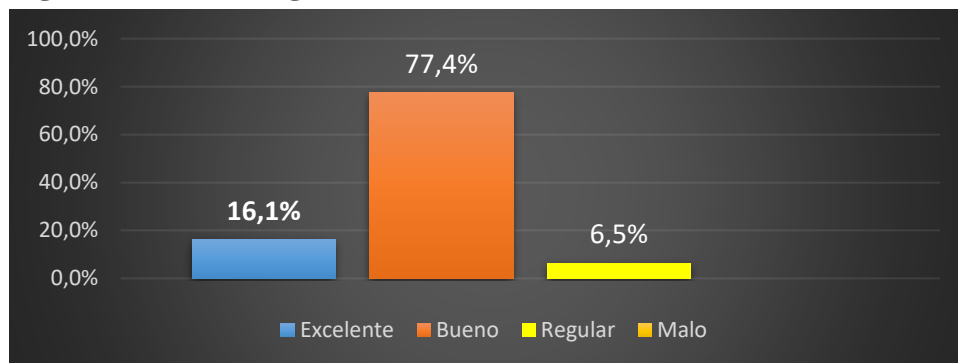
Fuente: encuestas

El 45% de las personas encuestadas dijeron que la información por parte del expositor fue excelente, el 52% respondió que fue bueno y el 3% le pareció regular.

Como se puede observar son mayoría las personas que afirmaron en la encuesta realizada que la información por parte del expositor fue buena y excelente lo cual es muy importante porque se logró dar a conocer la información adecuada y necesaria, solo un 3% considera que es regular.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 51 de 171


**Figura 43. Metodología del evento**



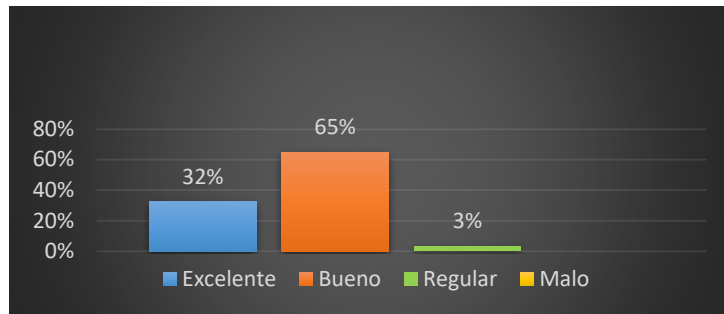
Fuente: encuestas

Un 16.1% considera que fue excelente la metodología con que se desarrolló el evento, un 77.4% dice que fue buena y un 6.5% le pareció regular.

Según la gráfica se puede ver que la metodología con la que se desarrolló el evento fue buena debido a que los porcentajes más altos son bueno y excelente lo cual es de mucha importancia porque se logró difundir la información de la mejor manera y los presentes quedaron satisfechos, quedando un 6% poco conforme con la metodología del evento.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 52 de 171


**Figura 44. Interacción expositores con el auditorio**



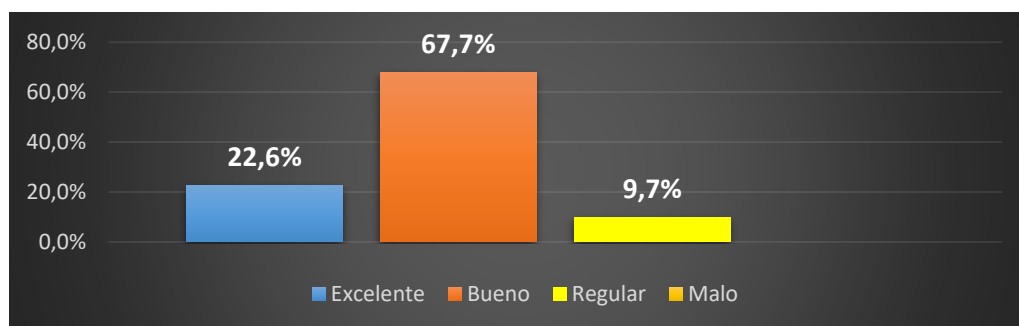
Fuente: encuestas

El 32% de los encuestados respondieron que fue excelente la interacción del expositor con el auditorio, el 65% respondió que fue bueno y el 3% regular

Según la gráfica son mayoría los que respondieron que fue buena la interacción del expositor con el auditorio situación que es de vital importancia porque el público se sintió satisfecho en cuanto a la información que recibió sobre la UNAD, solo un 3% dice que fue regular la interacción del tutor con el auditorio.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 53 de 171

**Figura 45. Aporte del evento a sus intereses y expectativas personales y profesionales**

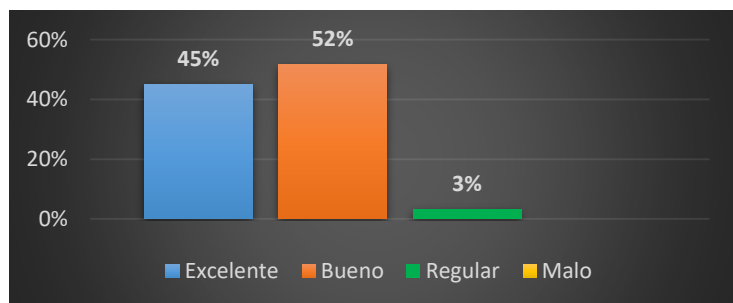


Fuente: encuestas


El 22.6% consideran que el evento aportó a sus intereses y expectativas personales de una manera excelente, el 67.7% dice que fue bueno el aporte que hizo el evento a su vida, y tan solo 9.7% le aportó de una manera regular.

Lo anterior es de vital importancia porque demuestra que el evento sí aportó a la vida de los encuestados en cuanto a sus intereses y expectativas de una manera buena y excelente, para tan solo un 10% de los encuestados el evento solo aportó a sus vidas de una manera regular.

**Figura 46. Atención por parte de los organizadores**



Fuente: encuestas

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 54 de 171

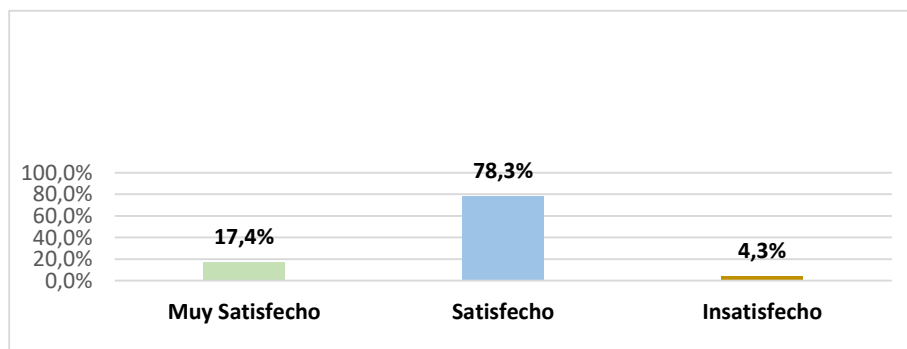
El 45% del auditorio respondió a la encuesta que la atención por parte de los organizadores del evento fue excelente, un 52% respondió que fue buena la atención y para un 3% la atención por parte de los organizadores fue regular.

La mayoría de personas manifiestan que la atención por parte de los organizadores fue buena y excelente lo que es muy importante tanto para la Universidad como para a aquellas personas que participaron del evento porque todas quedaron satisfechas con la realización de dicho evento en pro de promocionar y divulgar a la UNAD en busca de público objetivo.


### Encuesta en la Biblioteca escolar Marco Fidel Suarez

1. ¿Qué tan satisfecho(a) está con la información recibida sobre la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD)?

**Figura 47. Satisfacción sobre la información recibida de la UNAD**



Fuente: encuestas

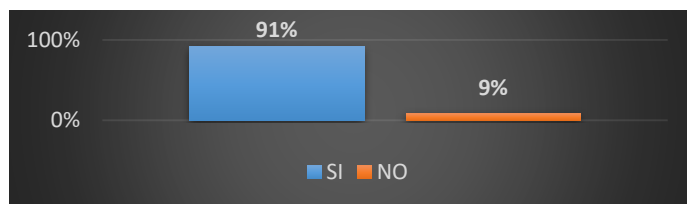
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 55 de 171

Según la gráfica el 17.4% de los encuestados responden que están muy satisfechos con la información recibida sobre la UNAD, el 78.3% están satisfechos y un 4.3% quedo insatisfecho con la información recibida.


Estos datos son muy importantes porque nos muestra que los encuestados recibieron la información necesaria sobre la Universidad UNAD.

2. ¿La información recibida sobre las distintas ofertas académicas, programas, créditos que ofrece la UNAD es adecuada?

**Figura 48. Ofertas académicas, programas y créditos**



Fuente: encuestas

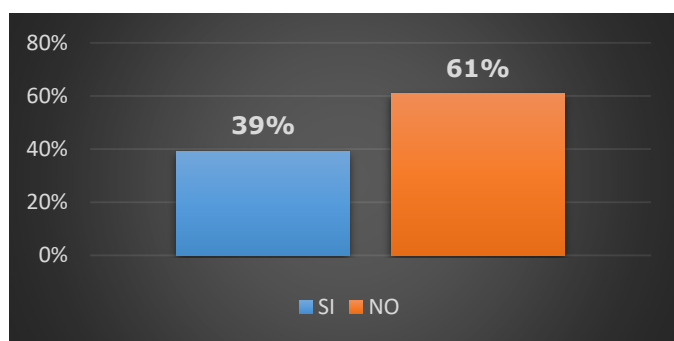
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 56 de 171

Según la gráfica de las 23 personas encuestadas el 91% respondió que la información recibida sobre las ofertas académicas, programas, y créditos que ofrece la UNAD es pertinente y un 9% consideran que no es pertinente.

Como se puede observar la mayoría de los encuestados comprendieron la información que recibieron sobre la UNAD, es de vital importancia que cada día, más personas conozcan la Universidad.


3. Desea formar parte de la universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD).

**Figura 49. Desea formar parte de la UNAD**

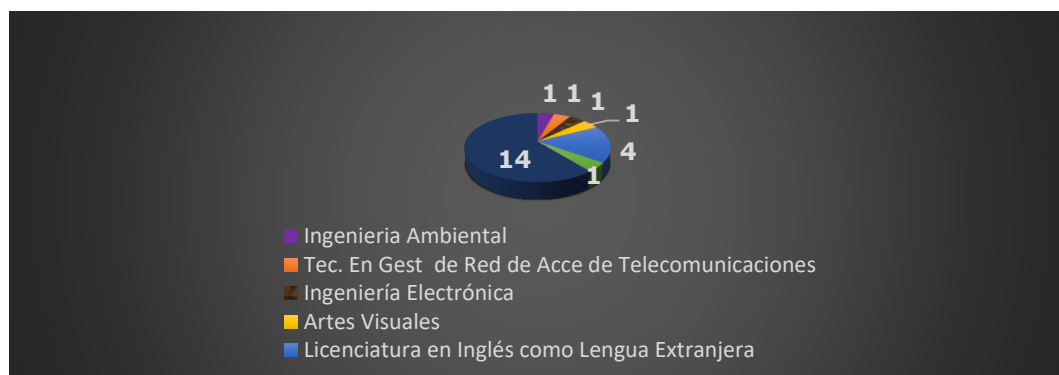


Fuente: encuestas



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 57 de 171

**Figura 49,1. Personas interesadas y no interesadas en programas de la UNAD**




Fuente: encuestas

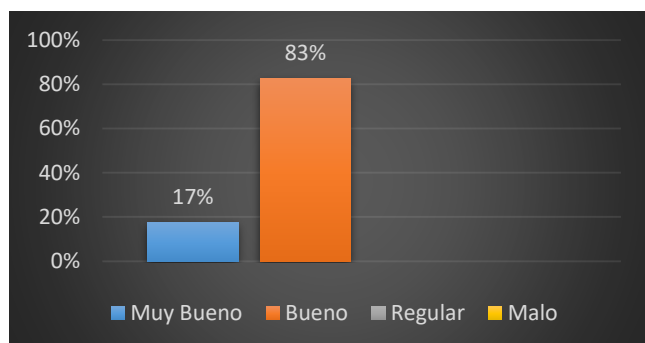
De las personas encuestadas el 39% respondió que desea formar parte de la Universidad y el 61% respondió que no desea formar parte.

Como se puede observar hay un 39% de personas interesadas en formar parte de la UNAD porque quieren acceder a la educación superior estudiando uno de los programas ofertados por la Universidad y un 61% no desea formar parte de la UNAD, esto se debe a que no oferta el programa que ellos quieren, otros prefieren clases tradicionales y la UNAD es virtual y a distancia además que consideran que los semestres son costosos etc. La UNAD realiza estos eventos con el objetivo de promocionar y divulgar la universidad para un mejor posicionamiento y así de esta manera llegar a más personas.

4. Evalué la satisfacción general con respecto al material de apoyo Presentación/diseño general, Adecuación/pertinencia a la capacitación ofrecida, Extensión y detalle de la documentación recibida.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 58 de 171

**Figura 50. Material de apoyo y Presentación**




Fuente: encuestas

El 17% respondió que el material de apoyo presentación/diseño general, adecuación/ pertinencia de la información ofrecida, y detalle de la documentación es muy buena y el 83% respondió que es bueno.

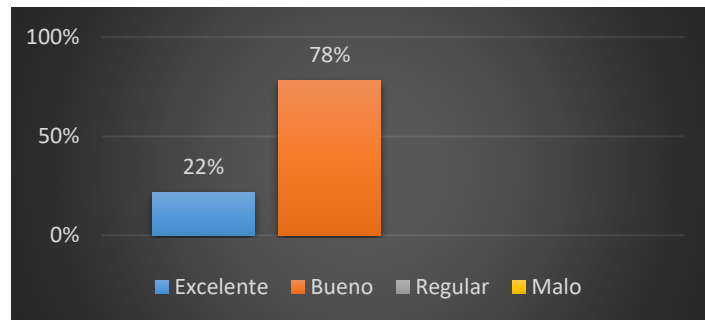
Claramente se puede observar que la información que se brindó en el evento fue de agrado para todos además del material de apoyo, el diseño y la documentación recibida. Eventos que se hacen en pro de buscar nuevas alternativas para posicionar el CEAD UNAD Florencia.

## TEMÁTICA Y OBJETIVO DEL EVENTO

5. El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento se cumplió de manera:

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 59 de 171


**Figura 51. Logro de los objetivos**



Fuente: encuestas

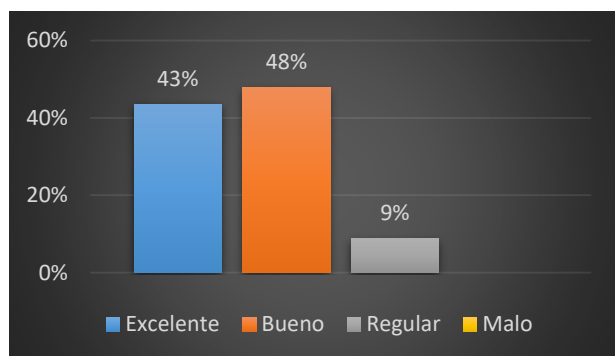
El 22% de los encuestados consideran que se cumplió de una manera excelente el logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento igualmente el 78% dijeron que fue bueno.

Lo anterior es muy importante porque se evidencia que la temática y el objetivo del evento se llevaron a cabo de la mejor manera y las personas que participaron quedaron satisfechas.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 60 de 171

6. La información por parte del expositor fue:

**Figura 52. Expositor**




Fuente: encuestas

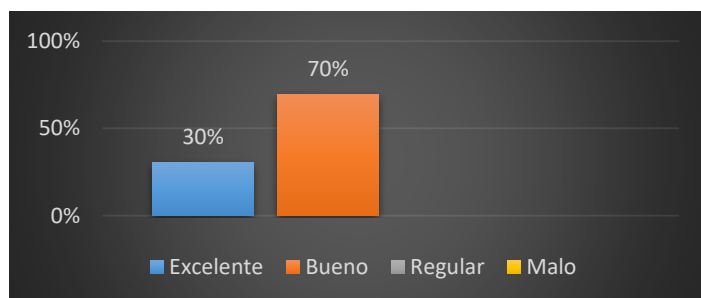
El 43% de las personas encuestadas dijeron que la información por parte del expositor fue excelente, el 48% respondió que fue bueno y el 9% les pareció regular.

Como se puede observar son mayoría las personas que afirmaron en la encuesta realizada que la información por parte del expositor fue buena y excelente lo cual es muy importante porque se logró dar a conocer la información adecuada y necesaria, solo un 9% considera que es regular y no quedaron muy satisfechos con la información por parte de expositor.

7. La metodología con que se desarrolló el evento fue

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 61 de 171


**Figura 53. Metodología del Evento**



Fuente: encuestas

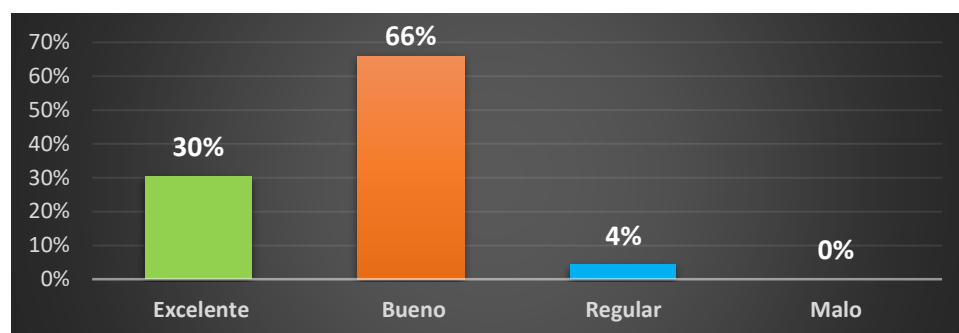
Un 30% considera que fue excelente la metodología con que se desarrolló el evento y un 70% dice que fue buena.

Según la gráfica se puede ver que la metodología con la que se desarrolló el evento fue buena debido a que los porcentajes más altos son bueno y excelente, esto es muy importante para la UNAD porque se logró difundir la información de la mejor manera y los presentes quedaron satisfechos con la metodología del evento.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 62 de 171

8. La interacción del (los) expositor(es) con el auditorio fue:


**Figura 54. Expositor(es) con el auditorio**



Fuente: encuestas

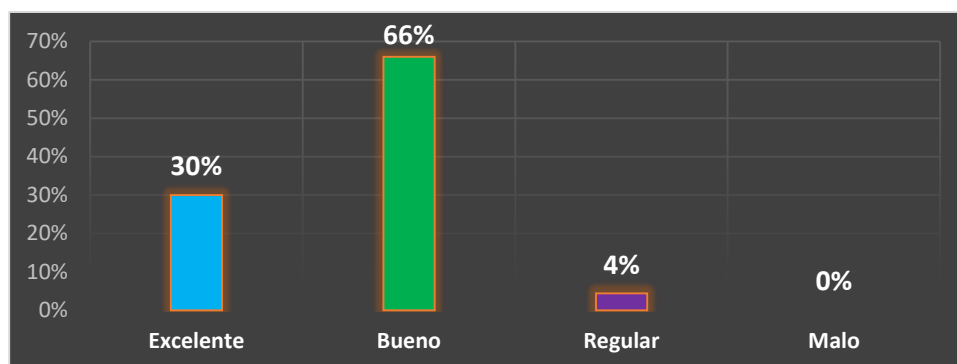
El 30% de los encuestados respondieron que fue excelente la interacción del expositor con el auditorio, el 66% respondió que fue bueno y el 4% regular.

Según la gráfica son mayoría los que respondieron que fue buena la interacción del expositor con el auditorio situación que es de vital importancia porque el público se sintió satisfecho en cuanto a la información que recibió de la UNAD, solo un 4.3% dice que fue regular la interacción del tutor con el auditorio.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 63 de 171

9. El aporte del evento a sus intereses y expectativas personales y profesionales fue:

**Figura 55. Aporte del evento a sus intereses y expectativas personales**




Fuente: encuestas

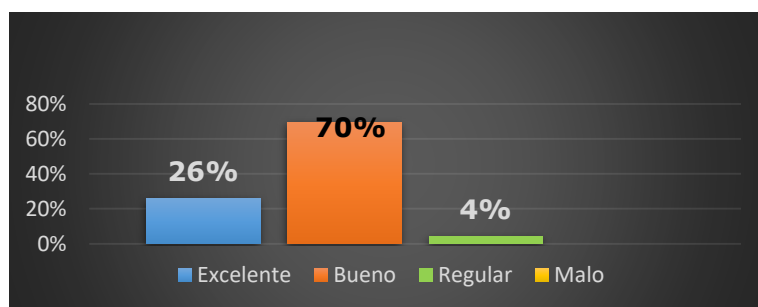
El 30% consideran que el evento aportó a sus intereses y expectativas personales de una manera excelente, el 66% dice que fue bueno el aporte que hizo el evento a su vida, y tan solo un 4% el evento le aportó de una manera regular.

Como se puede observar el evento sí aportó a la vida de los encuestados en cuanto a sus intereses y expectativas de una manera buena y excelente, tan solo a un 4% el evento solo aportó a sus vidas de una manera regular.

10. Atención por parte de los organizadores:

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 64 de 171

**Figura 56. Atención por parte de los organizadores**



Fuente: encuestas


Un 26% respondieron a la encuesta que la atención por parte de los organizadores del evento fue excelente, para un 70% fue buena la atención y un 3% consideran que la atención fue regular por parte de los organizadores.

La mayoría de personas manifiestan que la atención por parte de los organizadores fue buena y excelente, todos quedaron satisfechos con la realización de dicho evento que se llevó acabo en pro de promocionar y divulgar a la UNAD para un mejor posicionamiento.

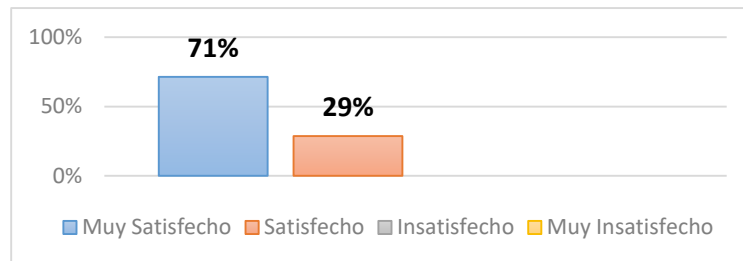
### **Encuesta del evento realizado en el municipio de Morelia**

1. ¿Qué tan satisfecho(a) esta con la información recibida sobre la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD)?



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 65 de 171


**Figura 57. Satisfacción sobre la información recibida sobre la UNAD**



Fuente: encuesta

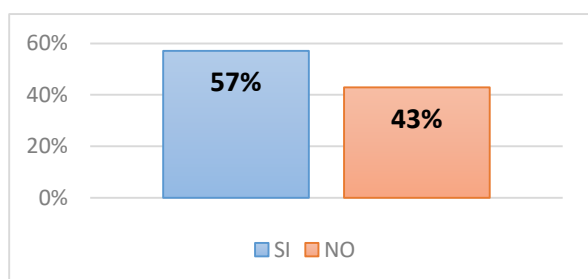
Según la gráfica el 71% de los encuestados responden que están muy satisfechos con la información recibida sobre la UNAD y el 29% están satisfechos.

Claramente se puede observar que los encuestados quedaron muy satisfechos con la información que recibieron de la UNAD, lo cual es de vital importancia que las personas conozcan la información adecuada de la Universidad.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 66 de 171

2. ¿La información recibida sobre las distintas ofertas académicas, programas, créditos que ofrece la UNAD es adecuada?

**Figura 58. Ofertas académicas, programas y créditos**




Fuente: encuesta

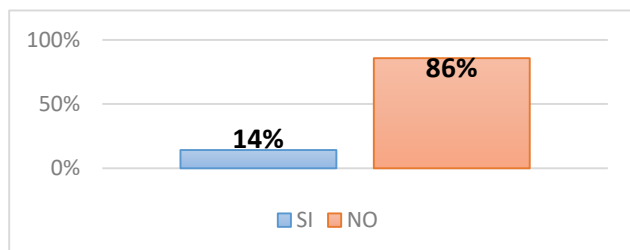
Según la gráfica de las 31 personas encuestadas el 57% respondió que la información recibida sobre las ofertas académicas, programas, y créditos que ofrece la UNAD es pertinente y un 43% consideran que no es pertinente.

Como se puede observar la mayoría de los encuestados comprendieron la información que recibieron sobre la UNAD, esto es muy importante a la hora de dar a conocer la Universidad para lograr llegar a más personas, es preocupante el que el 43% considere que no es adecuada porque esto quiere decir que no recibieron la información pertinente sobre la Universidad.

3. Desea formar parte de la universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD).

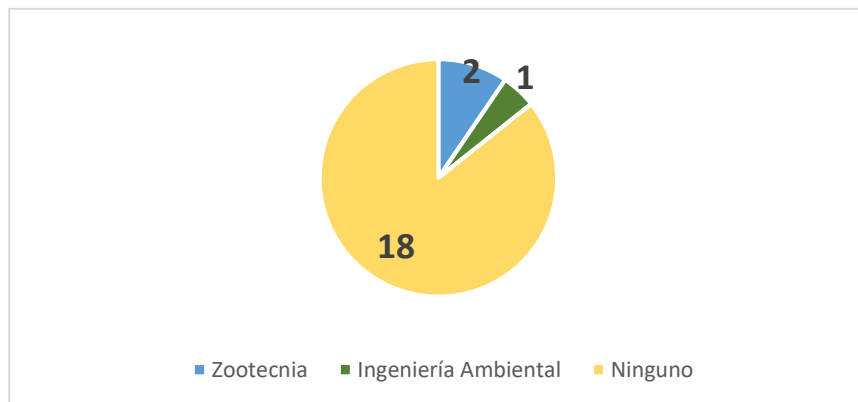
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 67 de 171

**Figura 59. Desea formar parte de la UNAD**



Fuente: encuesta


**Figura 59,1. Personas interesadas y no interesadas en programas de la UNAD**



Fuente: encuesta

De las personas encuestadas el 14% respondió que desea formar parte de la Universidad y el 86% respondió que no desea formar parte.

Como se puede observar hay un 14% de personas interesadas en formar parte de la UNAD porque quieren acceder a la educación superior con uno de los programas ofertados por la

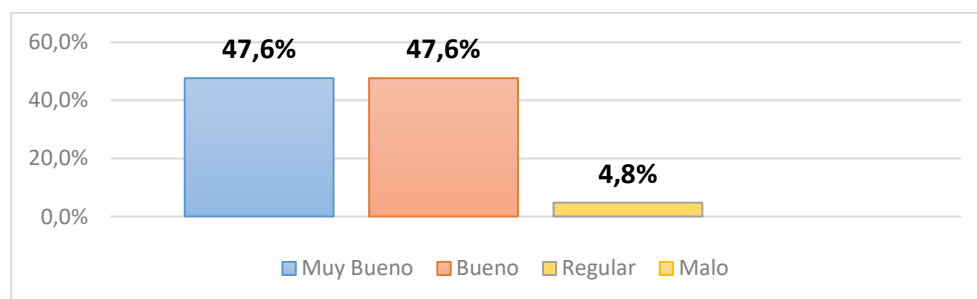
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 68 de 171

Universidad, siendo tan alto el porcentaje de los que no están interesados en ningún programa que oferta la UNAD y también porque ven como un problema su modalidad virtual.

La UNAD realiza estos eventos con el objetivo de promocionar y divulgar la universidad para un mejor posicionamiento y así de esta manera llegar a más personas y mostrarles que estudiar virtual no es tan malo como ellos piensan y en cambio es una oportunidad para acceder a la educación superior en aquellos que se les dificulta asistir a clases presenciales a una universidad.


4. Evalué la satisfacción general con respecto al material de apoyo Presentación/diseño general, Adecuación/pertinencia a la capacitación ofrecida, Extensión y detalle de la documentación recibida?

**Figura 60. Material de apoyo y Presentación**



Fuente: encuesta

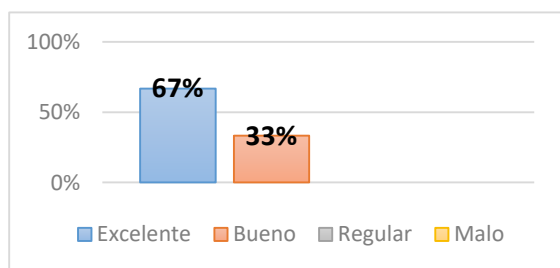
El 47.6% respondió que el material de apoyo presentación/diseño general, adecuación/pertinencia de la información ofrecida, y detalle de la documentación es muy buena, el 47.6% respondió que es bueno y para un 4.8% fue regular.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 69 de 171

Claramente se puede observar que las personas que recibieron la información sobre la UNAD, quedaron satisfechas porque les pareció bien todo lo expuesto además de los medios utilizados como el material de apoyo el diseño y la documentación recibida, estos eventos que se realizan para contribuir al desarrollo social y buscar nuevas alternativas para posicionar el CEAD UNAD Florencia.

5. El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento se cumplió de manera:

**Figura 61. Logro de los objetivos**




Fuente: encuesta

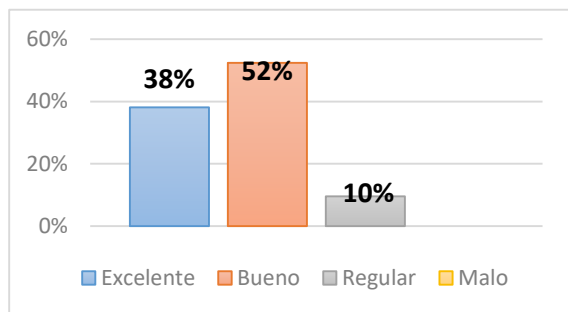
El 67% de los encuestados consideran que se cumplió de una manera excelente el logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento igualmente el 33% dijeron que fue bueno.

Lo anterior es muy importante porque se evidencia que la temática y el objetivo del evento se llevaron acabo de la mejor manera y las personas que participaron quedaron satisfechas.

6. La información por parte del expositor fue:

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 70 de 171

**Figura 62. Expositor**




Fuente: encuesta

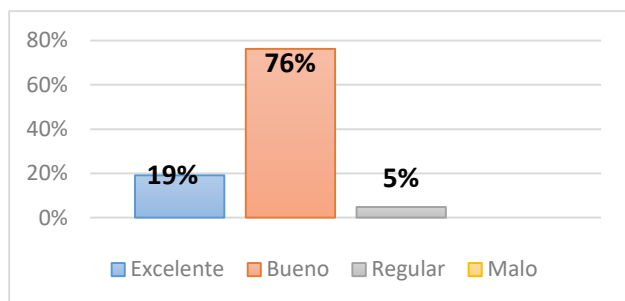
El 38% de las personas encuestadas dijeron que la información por parte del expositor fue excelente, el 52% respondió que fue bueno y el 10% le pareció regular.

Como se puede observar son mayoría las personas que afirmaron en la encuesta realizada que la información por parte del expositor fue buena y excelente lo cual es muy importante porque se logró dar a conocer la información adecuada y necesaria, solo un 10% considera que es regular y no quedaron muy satisfechos con la información por parte de expositor.

7. La metodología con que se desarrolló el evento fue

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 71 de 171


**Figura 63. Metodología del Evento**



Fuente: encuesta

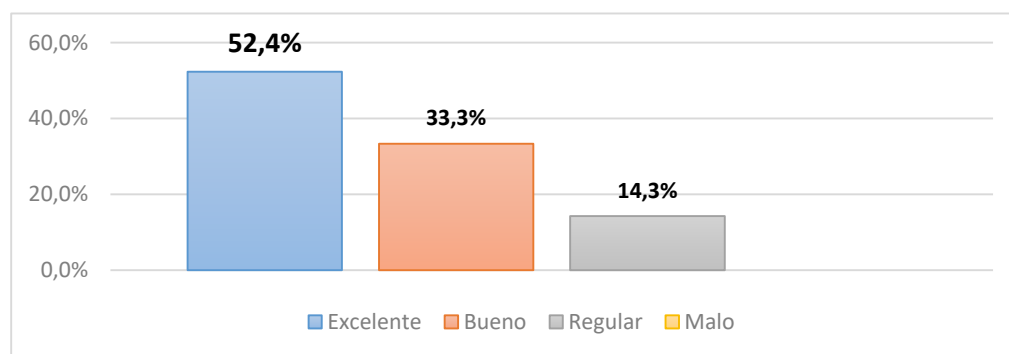
Un 19% considera que fue excelente la metodología con que se desarrolló el evento, el 76% respondió que fue buena y para el 5% fue regular la metodología.

Según la gráfica se puede ver que la metodología con la que se desarrolló el evento fue buena debido a que los porcentajes más altos son, bueno y seguidamente excelente, lo cual es de mucha importancia porque se logró difundir la información de la mejor manera y los presentes quedaron satisfechos con la metodología del evento, tan solo un 5% quedó inconforme con la metodología con la que se desarrolló el evento pues consideran que fue regular.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 72 de 171

8. La interacción del (los) expositor(es) con el auditorio fue:

**Figura 63. Expositor(es) con el auditorio**




Fuente: encuesta

El 52.4% de los encuestados respondieron que fue excelente la interacción del expositor con el auditorio, el 33.3% respondió que fue bueno y para el 14.3% fue regular.

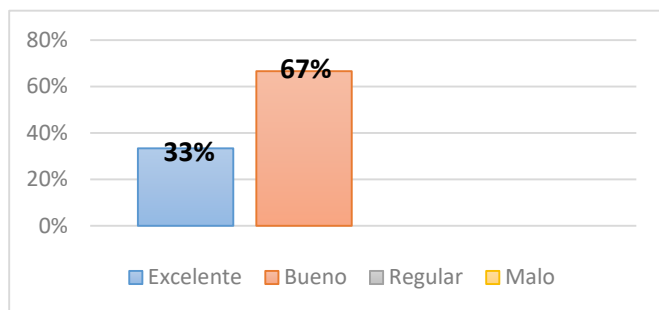
Según la gráfica son mayoría los que respondieron que fue buena la interacción del expositor con el auditorio situación que es de vital importancia porque el público se sintió satisfecho en cuanto a la información que recibió sobre la UNAD, solo un 14.3% dice que fue regular la interacción del tutor con el auditorio.

9. El aporte del evento a sus intereses y expectativas personales y profesionales fue:



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 73 de 171

**Figura 64. Aporte del evento a sus intereses y expectativas personales**




Fuente: encuesta

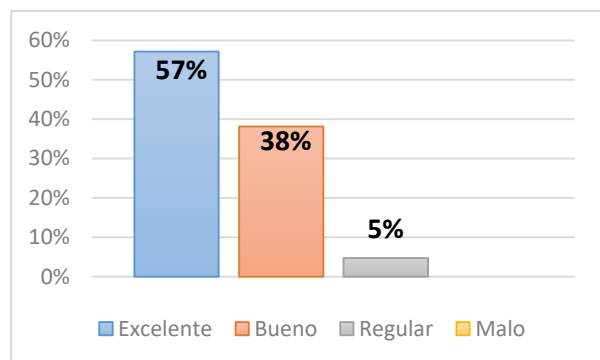
El 33% consideran que el evento aportó a sus intereses y expectativas personales de una manera excelente y el 67% dice que fue un nivel bueno el aporte que hizo el evento a su vida.

Lo anterior es de vital importancia porque demuestra que el evento sí aportó a la vida de los encuestados en cuanto a sus intereses y expectativas de una manera buena y excelente.

10. Atención por parte de los organizadores:

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 74 de 171


**Figura 65. Atención por parte de los organizadores**



Fuente: encuesta

Un 57% respondieron a la encuesta que la atención por parte de los organizadores del evento fue excelente, para un 38% fue buena la atención y un 5% consideran que la atención fue regular por parte de los organizadores.

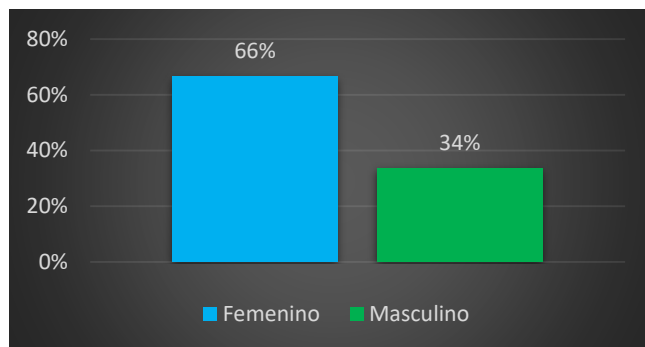
La mayoría de personas manifiestan que la atención por parte de los organizadores fue buena y excelente lo que es muy importante tanto para la Universidad como para a aquellas personas que participaron del evento porque todas quedaron satisfechas con la realización de dicho evento en pro de promocionar y divulgar a la UNAD en busca de público objetivo, tan solo un 5% respondió que la atención por parte de los organizadores fue regular.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 75 de 171

## ENCUESTAS REALIZADAS A 119 ESTUDIANTES DE GRADO ONCE.

A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada por medio de encuestas realizadas a 119 estudiantes de grado once de los colegios San Francisco, Antonio Ricaurte, Juan XXIII; donde respondieron a los cuestionarios establecidos en la presente investigación.


**Figura 66. Género de estudiantes Bachiller**



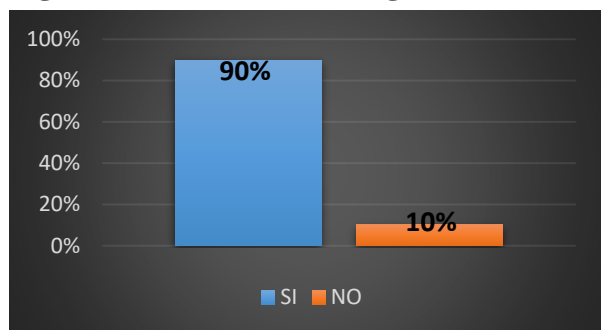
Fuente: encuesta

**Género:** Del total de la población de estudiantes encuestados, el 66% pertenece al género Femenino y el 34% restante al masculino, lo anterior ratifica la tendencia del género femenino a la querencia de acceder cada vez más a la Educación Superior.

1. ¿Cree usted que tiene posibilidad de ingresar a una institución de nivel superior?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 76 de 171

**Figura 67. Posibilidad de ingresar a una institución de nivel superior**



Fuente: encuesta

El 90% de los encuestados está interesado en continuar sus estudios, destacando los siguientes motivos


- ✓ Tiene claro que estudiar puede mejorar la calidad de vida
- ✓ tiene la capacidad intelectual para ser un buen profesional
- ✓ tiene buenas bases académicas

El 10% que no desea continuar sus estudios y destaca los siguientes motivos

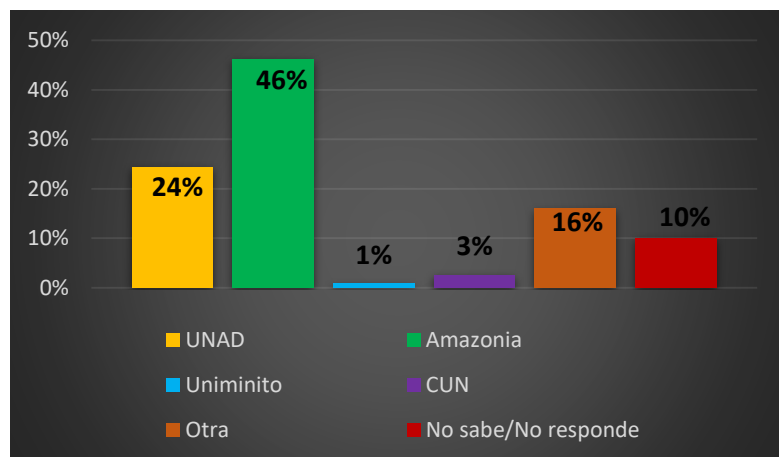
- ✓ Falta de recursos económicos para asumir este tipo de compromisos
- ✓ necesita trabajar para apoyar a la familia
- ✓ Aún no sabe que estudiar.

Como se puede observar existe una demanda de servicios de educación superior por parte de la población encuestada además de tener buenos motivos para continuar sus estudios.

2. Si la respuesta 1 ha sido SI ¿En qué universidad desea estudiar?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 77 de 171

**Figura 68. Universidad en que piensa continuar sus estudios**




Fuente: encuesta

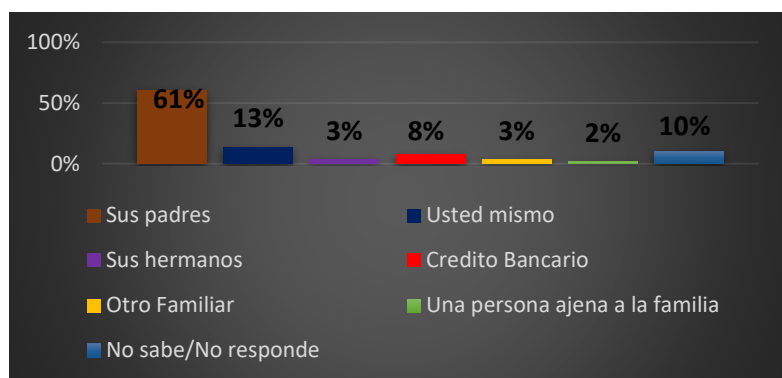
El 24% de los estudiantes respondieron que desea estudiar en la UNAD, el 46% en la Amazonia, el 1% en Uniminuto, el 3% en la CUN, el 16 % en otras universidades fuera de la ciudad de Florencia entre ellas Bogotá, Tolima, Medellín e inclusive fuera del País como opción en Ecuador y el 10% no sabe no responde.

Como se puede observar se logró indagar el nivel de conocimiento que se tiene acerca de las instituciones que existen en Florencia o fuera de ella y que son identificadas por los estudiantes como opción para continuar sus estudios superiores. Los estudiantes encuestados tienen mayor preferencia por la Amazonia como institución para continuar sus estudios superiores.

3. El presupuesto con el que usted contaría sería cubierto por:

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 78 de 171

**Figura 69. El presupuesto con el que usted contaría para sus estudios sería cubierto por**




Fuente: encuesta

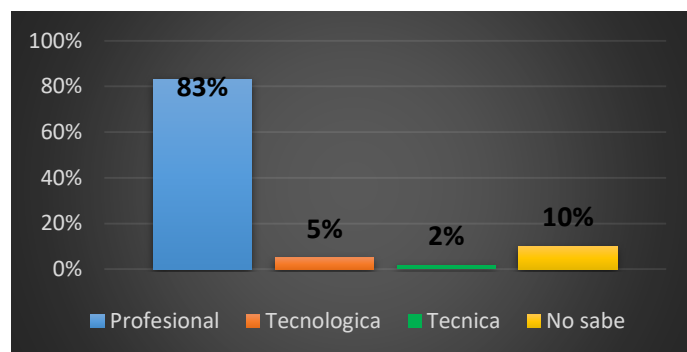
El 61% respondió que el presupuesto para continuar sus estudios proviene de sus padres, el 13 % de ellos mismos, el 3% de los hermanos, el 8% de un crédito bancario, el 3% de otro familiar, el 2% de una persona ajena a la familia y el 10% no sabe no responde.

Claramente se puede observar que son mayoría los estudiantes que tienen como cubrir los gastos de estudios y así poder acceder a la educación superior.

4. ¿Qué tipo de formación piensa tomar después de terminar su bachillerato?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 79 de 171

**Figura 70. Formación que piensa tomar después de terminar su bachillerato**




Fuente: encuesta

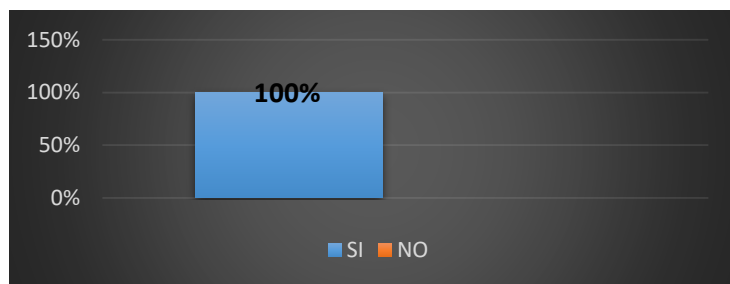
El 83% respondió que la formación que piensa tomar después de terminar su bachillerato es Profesional, el 5% tecnológica, el 2% Técnica y el otro 10% No sabe/ No responde que formación tomar, pues aún no se ha decidió a estudiar y también hay unos factores que le impiden continuar sus estudios.

Claramente se puede observar que el nivel de formación que desean alcanzar los encuestados es profesional.

5. ¿Usted conoce o ha escuchado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 80 de 171

**Figura 71. Conoce o ha escuchado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**




Fuente: encuesta

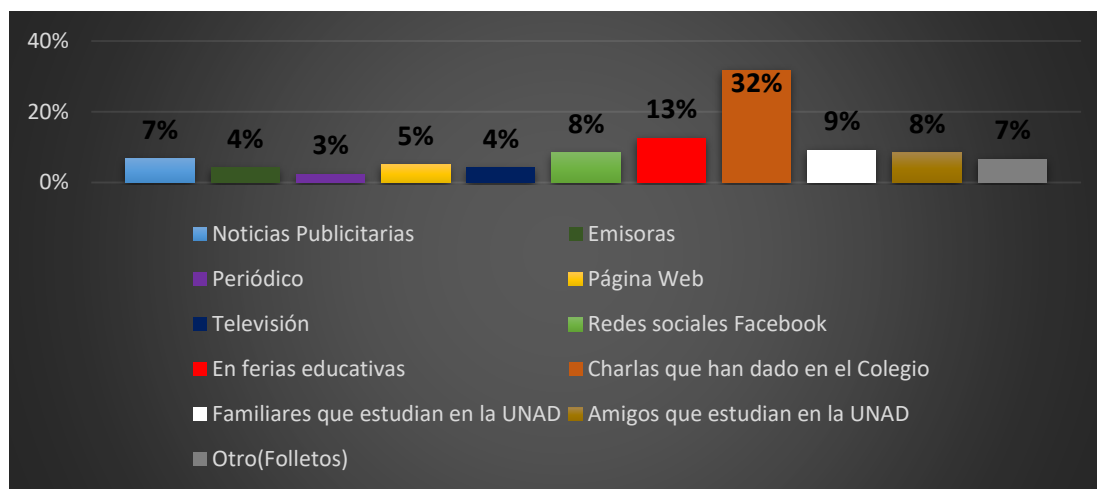
El 100% respondió que conoce o ha escuchado de la Universidad UNAD, lo cual es de vital importancia que en Florencia los estudiantes próximos a graduarse sepan que existe y que puede ser una opción para continuar sus estudios más adelante.

6. En caso afirmativo a través de qué medios de la región ha recibido las referencias que tiene de la UNAD.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 81 de 171


**Figura 72. De qué medios de la región ha recibido las referencias que tiene de la UNAD.**



Fuente: encuesta

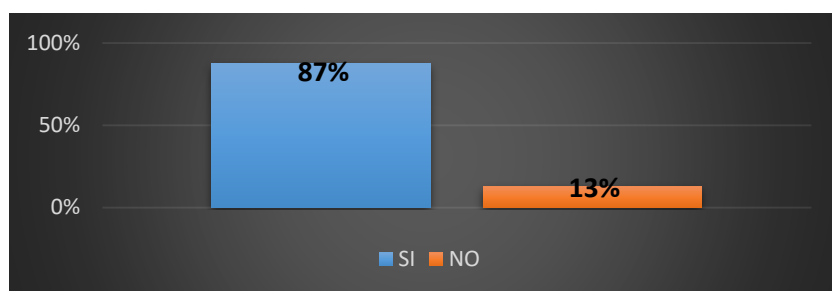
El 7% respondió que ha escuchado información sobre la universidad en Noticias Publicitarias, el 4% Emisoras, el 3% por Periódicos, el 5% por la página web, el 4% por televisión, el 8% redes sociales, el 13% en ferias educativas, el 32% charlas que han dado en el colegio, el 9% por familiares que estudian en la UNAD, el 8% amigos que estudian en la UNAD y el 7% por otros medios de comunicación como folletos.

Como se puede observar estos son los medios de comunicación de la ciudad de Florencia en los cuales los estudiantes de grado once próximos a graduarse encuestados han escuchado sobre la Universidad.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 82 de 171

7. ¿Usted conoce los programas académicos que ofrece la UNAD?

**Figura 73. Conoce los programas académicos que ofrece la UNAD**




Fuente: encuesta

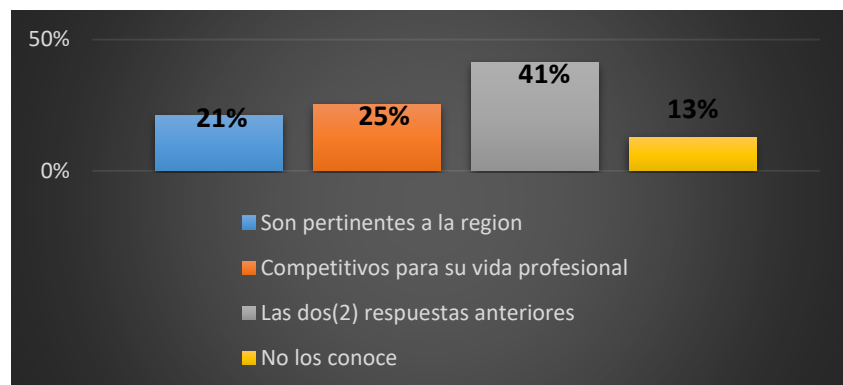
El 87% de los encuestados respondieron que, si conocen los programas académicos que ofrece la UNAD, y el 13% no los conoce.

Claramente se evidencia que son mayoría los estudiantes que conocen sobre la oferta académica de la UNAD.

8. ¿Si la respuesta a la pregunta 7 fue si, qué opinión tiene usted sobre los programas (Profesionales-Tecnologías) que ofrece la UNAD?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 83 de 171


**Figura 74. Qué opinión tiene sobre los programas (Profesionales-Tecnologías) que ofrece la UNAD**



Fuente: encuesta

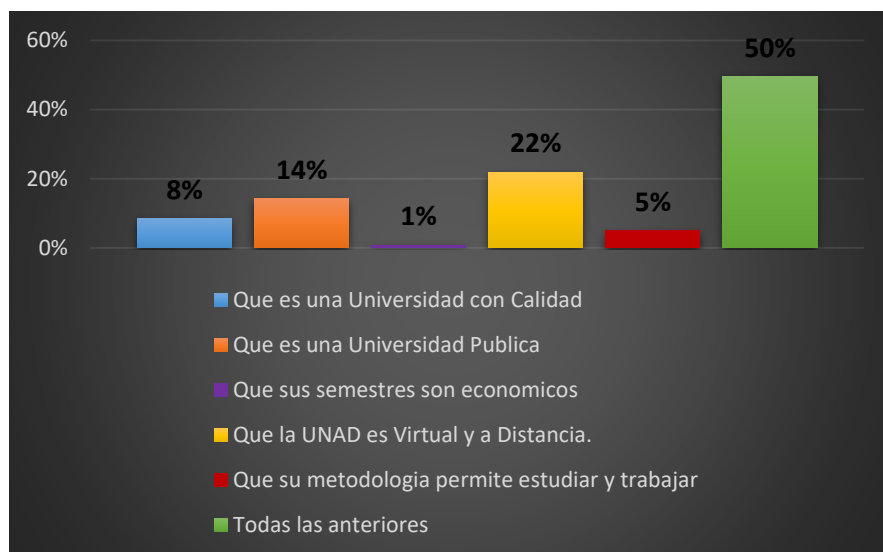
El 21% de los encuestados consideran que los programas que ofrece la UNAD son pertinentes a la región, el 25% dice que son competitivos para su vida profesional, el 41% responde que los programas académicos son pertinentes y a la vez competitivos para su vida profesional mientras el 13% dijo que no los conocía.

Como se puede observar la mayoría de los estudiantes conocen los programas académicos esto quiere decir que las estrategias de promoción y mercado son buenas, pero hay que reforzarlas, porque hay un 13% que no las conocen.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 84 de 171


## 9. ¿Referencias que tiene de la UNAD?

**Figura 75. Referencias de la UNAD**



Fuente: encuesta

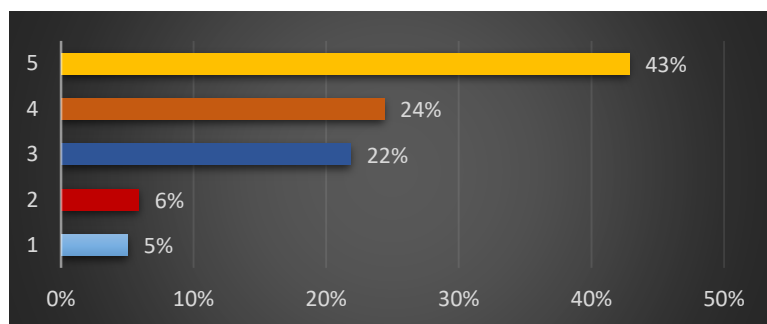
El 8% de los encuestados respondió que la referencia que tiene de la UNAD es que, es una universidad de calidad, el 14% dice que es una universidad pública, el 1% que sus semestres son económicos, el 22% que es una universidad virtual y a distancia, el 5% que su metodología permite estudiar y trabajar, y el 50% respondió que tiene todas las anteriores como referencias de la UNAD.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 85 de 171

Como se puede observar la totalidad de estudiantes encuestados han escuchado sobre la Universidad y tienen buenas referencias.

10. Califique de 1 a 5 su interés por la metodología para el desarrollo de sus estudios profesionales, siendo 1 el de menos importancia y 5 el más importante.


**Figura 76. Interés por la educación 100% Presencial**



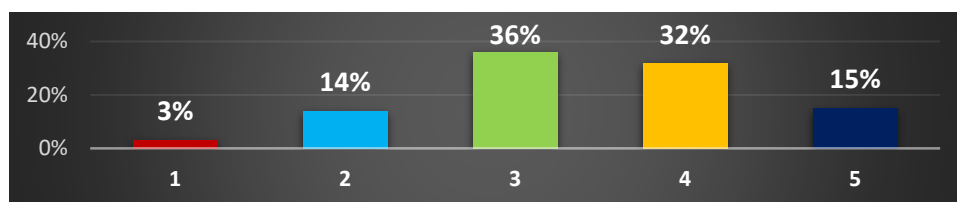
Fuente: encuesta

Como se observa en la gráfica se les pidió a los estudiantes calificar de uno (1) a cinco (5) su interés por la educación Presencial, siendo el uno el de menos interés y el cinco de mayor interés. El 43% calificó con un 5 el interés por la metodología 100% presencial, el 24% calificó con un 4, el 22% con un 3, el 6% con un 2 y el 5% con un uno.

Es evidente que la mayor parte de los encuestados muestran su interés por la educación presencial.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 86 de 171

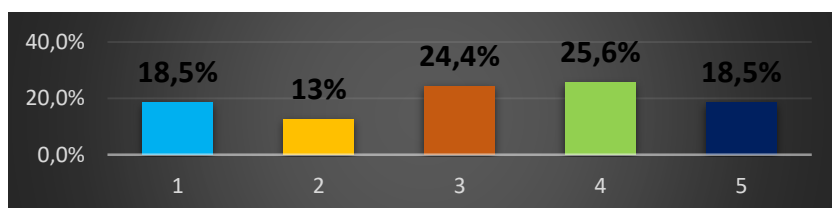
**Figura 77. Interés por la educación Semipresencial**



Fuente: encuesta


Se les pidió a los estudiantes calificar de uno (1) a cinco (5) su interés por la educación semipresencial siendo el uno, el de menos interés y el cinco de mayor interés. El 3% califico con un interés de 1 la metodología semipresencial, el 14% la califico con un 2, el 36% con un 3, el 32% con un 4 y el 15% con un 5.

**Figura 78. Interés por la educación 100% Virtual**



Fuente: encuesta

Como se puede observar en la gráfica se les pidió a los estudiantes calificar de uno (1) a cinco (5) su interés por la educación virtual siendo el uno el de menos interés y el cinco de mayor interés. El 18.5% califico con un 1 el interés por la metodología 100% virtual, el 13% la califico con un 2, el 24.4% con un 3, el 25.6% con un 4 y el 18.5% con un 5.

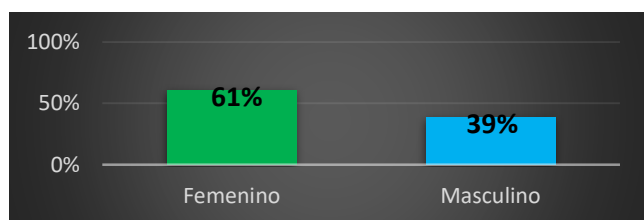
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 87 de 171

Se puede ver que son mayoría los estudiantes que ven llamativa la educación virtual y también hay gran número de estudiantes que mira con poco interés la educación 100% virtual, siendo este un tema tan importante y básico.

### ENCUESTA REALIZADA A 54 ESTUDIANTES DEL CEAD FLORENCIA


A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada por medio de encuestas realizadas a los 54 estudiantes activos que participaron en la encuesta sobre la Universidad, donde respondieron a los cuestionarios establecidos en la presente investigación.

**Figura 79. Genero de estudiantes CEAD Florencia**

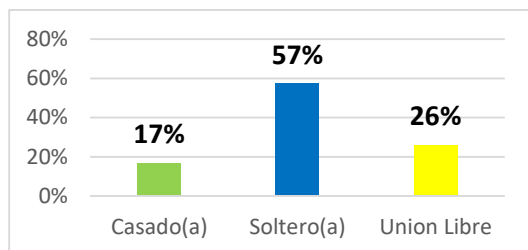


Fuente: encuesta

El 61% de la población encuestada son mujeres y el 39% restante hombres lo anterior muestra la tendencia en cuanto al posicionamiento de las mujeres su proceso de formación.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 88 de 171

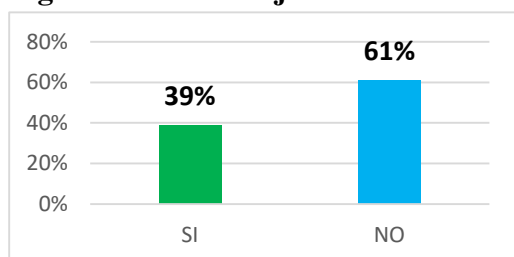
**Figura 80. Estado Civil**



Fuente: encuesta

El 17% de los encuestados son casados, el 57% manifiestan estar solteros mientras que un 26% dicen estar en unión libre.

**Figura 81. Tiene Hijos**




Fuente: encuesta

El 39% de los estudiantes del CEAD encuestados tiene hijos y el 61% no tiene hijos.

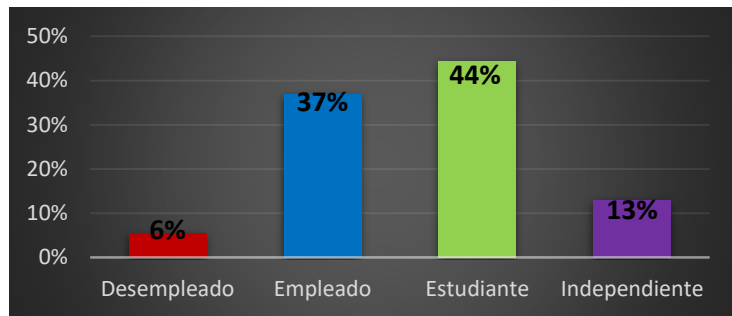
Como se puede observar son mayoría los estudiantes que no tienen hijos.

1. Actividad a la que se dedica en la actualidad



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 89 de 171

**Figura 82. Actividad a la que se dedica**




Fuente: encuesta

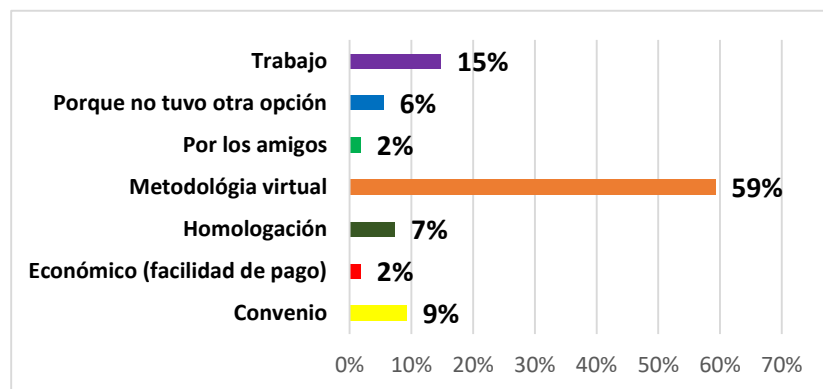
Dentro de las respuestas obtenidas por los estudiantes encuestados el 6% son desempleados, el 37% empleados, el 44% son estudiantes y el 13% son independientes.

Lo que permite afirmar que la mayoría de los estudiantes encuestados del CEAD Florencia se dedican actualmente al estudio.

2. Cual fue la principal motivación que lo(a) llevo a elegir a la UNAD como institución para realizar sus estudios profesionales.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 90 de 171

**Figura 83. Motivos para elegir a la UNAD**




Fuente: encuesta

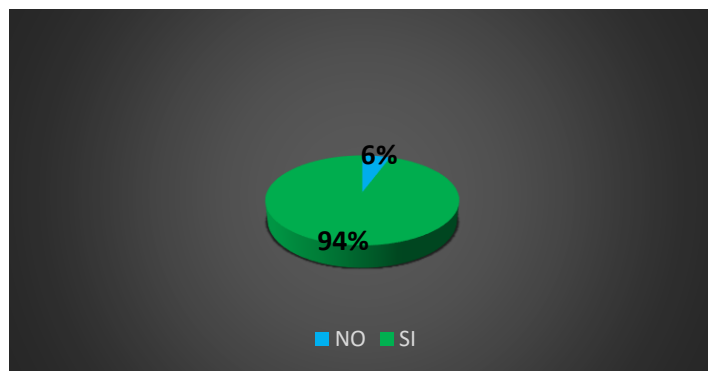
El 15% de los estudiantes la motivación que tuvo para ser parte de la universidad fueron: motivos laborales, el 6% no tuvo otra opción más que estudiar en la UNAD, el 2% por los amigos, el 59% por la metodología virtual, el 7% fue por homologación, el 2% dice que fue por la facilidad de pago considera que es económico y el 9% por convenios.

Teniendo en cuenta la metodología virtual, esta se ha tomado como el mayor atractivo que encuentran los estudiantes para ingresar al CEAD, según ellos porque se les facilita manejar el tiempo para trabajar y estudiar.

3. ¿Recomendaría Usted a otra persona para que estudie en la UNAD?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 91 de 171

**Figura 84. Recomendaría estudiar en la UNAD**

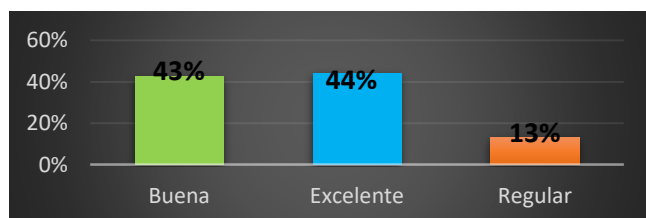


Fuente: encuesta


El 94% recomienda a la UNAD porque considera que es una entidad educativa que le brinda a todos los estudiantes la posibilidad de dinamizar su tiempo, permitiendo trabajar y estudiar al mismo tiempo, igualmente también por los beneficios de los convenios de tipo académico y económico.

4. Califique la metodología de la Universidad según su concepto.

**Figura 85. Metodología de la UNAD**



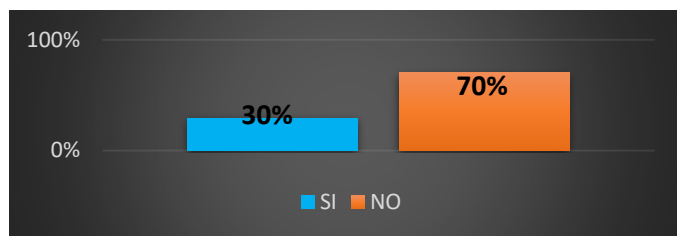
Fuente: encuesta

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 92 de 171

El 43% de los estudiantes del CEAD, afirman que la metodología virtual es buena, seguida por 44% cuyo concepto es excelente, lo que nos permite afirmar que la mayoría de la población estudiantil se encuentra satisfecha con la metodología y que de alguna forma han cumplido las expectativas para su desarrollo profesional.

5. ¿Ingresó a la Universidad por algún convenio?


**Figura 86. Ingreso a la Universidad por algún Convenio**



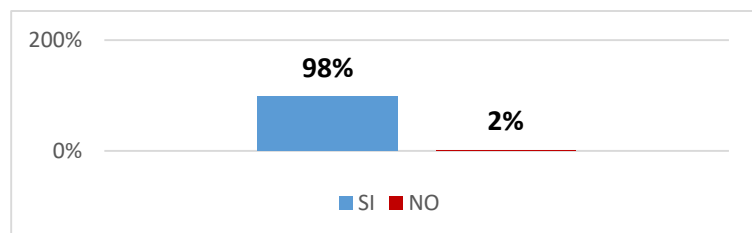
Fuente: encuesta

Se observa que el 70% de los estudiantes encuestados no acceden a ningún tipo convenio de para el desarrollo de su carrera profesional, por lo tanto, no tiene beneficios adicionales en el momento de la matricula desde lo académico y lo económico, mientras un 30%, se encuentra acobijado bajo por convenios como por ejemplo SENA, Homologación, Policía nacional y Ministerio de agricultura.

6. ¿Considera Usted que la educación impartida por la UNAD a través de sus periodos académicos normales e intersemestrales le permite obtener su título profesional de manera más rápida?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 93 de 171

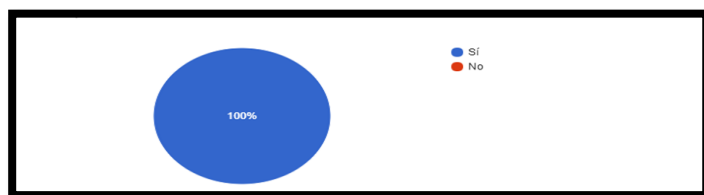
**Figura 87. Periodos académicos intersemestrales**



Fuente: encuesta

El 98 % de la población encuestada, opina que son convenientes los periodos intersemestrales debido a que pueden adelantar cursos y de esta forma obtener el título profesional más rápido.


**Figura 88. Le gustaría que la Universidad ofertara otros programas académicos**



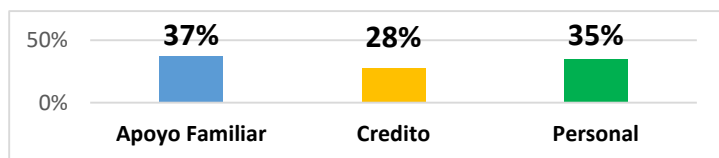
Fuente: encuesta

Actualmente los estudiantes del CEAD piensan que sí se deberían ofertar otros programas académicos, ya que el 100% de ellos tienen una perspectiva positiva frente a este aspecto, debido a que han tenido gran acogida con el sistema virtual Implementado por la Universidad.

8. ¿Los recursos destinados para su matrícula los obtiene de?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 94 de 171

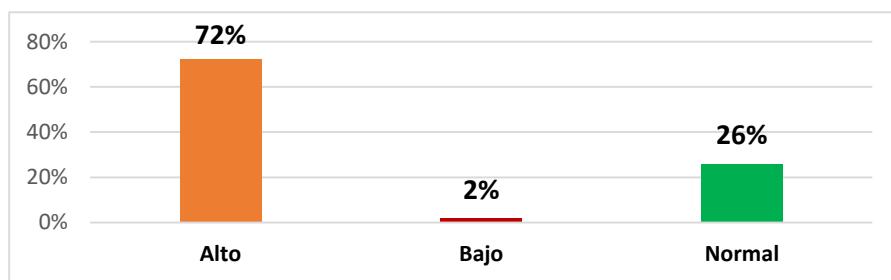
**Figura 89. Recursos destinados para su matrícula**



Fuente: encuesta

9. El costo contemplado en la matricula, Usted lo considera


**Figura 90. Costo contemplado en la matricula**



Fuente: encuesta

**8 y 9. Recursos destinados para la matrícula y Costo:** según las gráficas que muestra la información de la respuesta de los estudiantes del CEAD el 37% recibe el apoyo familiar para pagar sus estudios, el 28% por créditos como por ejemplo el que otorga el crédito ICETEX y el Banco pichincha y el 35% asumen financieramente su educación superior por medio de su trabajo cabe resaltar que la universidad ofrece un sistema adecuado para aquellos que actualmente se encuentran trabajando y estudiando.

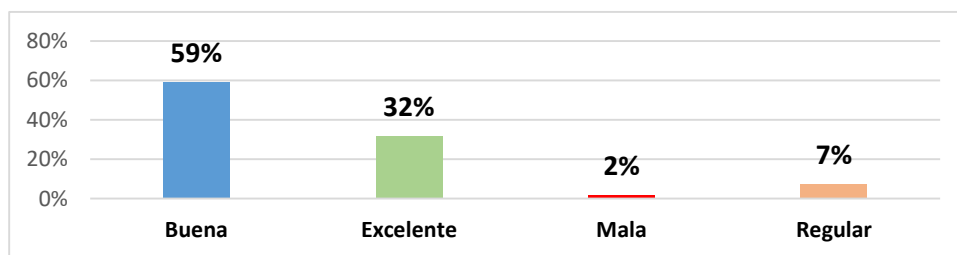
El costo de la matrícula es considerado alto por el 72% de los estudiantes porque la mayoría pagan sus estudios y no cuentan con el apoyo familiar y para un 26% les parece normal y está

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 95 de 171

conforme a los presentados en el mercado académico, debido a que la universidad tiene excelentes tutores, la metodología y apoyo tutorial es satisfactorio de acuerdo a las necesidades y las facilidades de pago que se contemplan.


10 ¿Cómo calificaría usted la publicidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en cuanto a la información que suministra?

**Figura 91. Publicidad del CEAD Florencia**



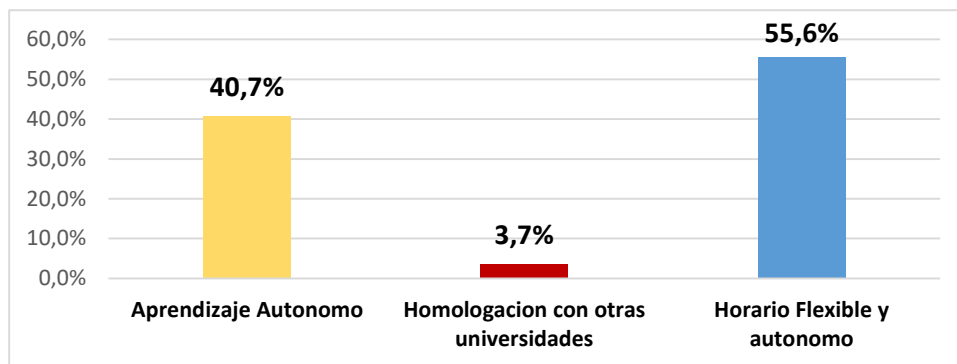
Fuente: encuesta

El propósito de esta pregunta es identificar si la publicidad utilizada por el CEAD, es suficiente y brinda la información necesaria para dar a conocer la oferta académica y los servicios ofertados por la Universidad. El 59% de los 54 estudiantes que participaron en la encuesta respondió que es buena y el 32% dice que es excelente.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 96 de 171

11. ¿Señale el principal atributo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

**Figura 92. Atributo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia**



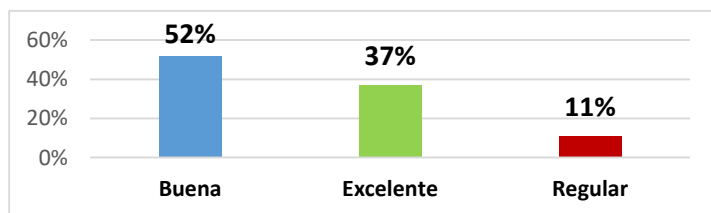
Fuente: encuesta

El 56.6% de los encuestados manifiestan que el principal atributo de la Universidad son horarios flexible y autónomo, y seguido por el 40.7% que dicen que el aprendizaje autónomo.

Como se puede observar el mayor atributo de la universidad es su horario flexible y autónomo que le permite al estudiante realizar otras actividades las cuales no le van a impedir continuar con sus estudios.


12. ¿Cómo califica usted el prestigio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

**Figura 93. Prestigio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia**



Fuente: encuesta

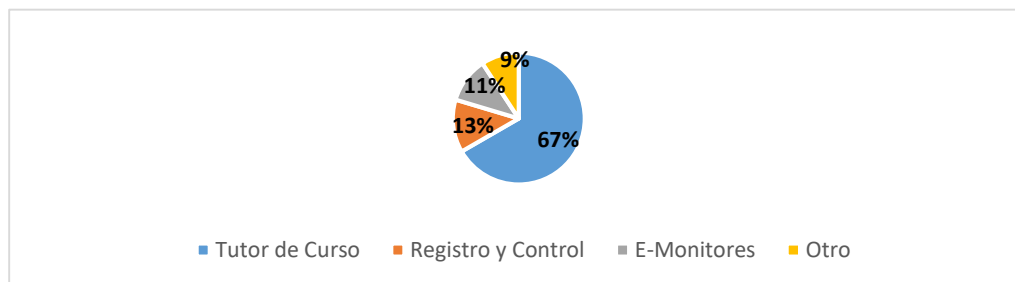


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 97 de 171

Para el 52% de los estudiantes, la universidad goza de buen prestigio y para el 37% es excelente lo cual es muy positivo porque el CEAD conserva una buena imagen frente a sus estudiantes.

13. ¿Con cuál de los actores académicos mantiene mayor comunicación e interacción durante el proceso de formación?


**Figura 94. Actores académicos que mantienen mayor comunicación e interacción durante el proceso de formación**



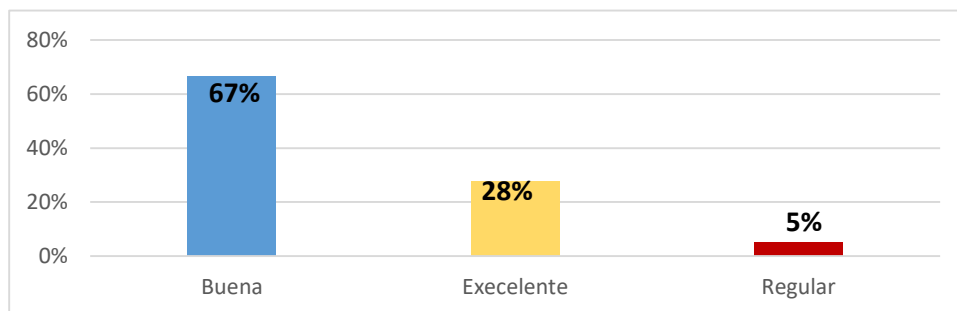
Fuente: encuesta

El 67% de los estudiantes mantienen mayor comunicación con el tutor de curso estos estudiantes afirman que el tutor siempre está al pendiente del proceso académico, el 13% con registro y control a la hora de hacer algún trámite relacionado con su estudio y el 11% con los monitores del CEAD que se encuentran en la sala de sistemas dispuestos a colaborar en el proceso académico de aquellos estudiantes que lo requieran.

14. El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo de cada curso se cumple de manera.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 98 de 171

**Figura 95. Objetivos definidos durante el desarrollo de cada curso**

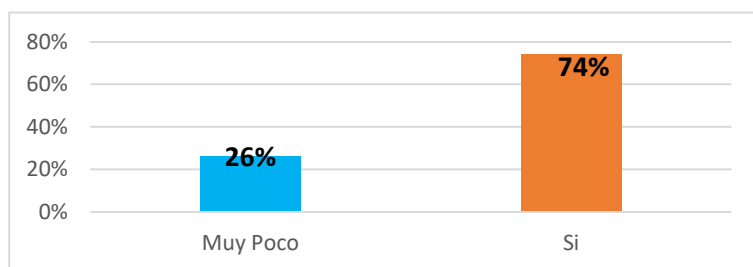


Fuente: encuesta

Esta pregunta se realizó con el fin de saber la opinión de los estudiantes sobre el rendimiento en cada curso. Donde 67% respondieron que son buenos los objetivos definidos durante el desarrollo del curso y para un 28% es excelente.


15. El tutor realiza intervenciones en el foro y está pendiente durante su proceso de aprendizaje.

**Figura 96. El tutor esta está pendiente durante su proceso de aprendizaje**



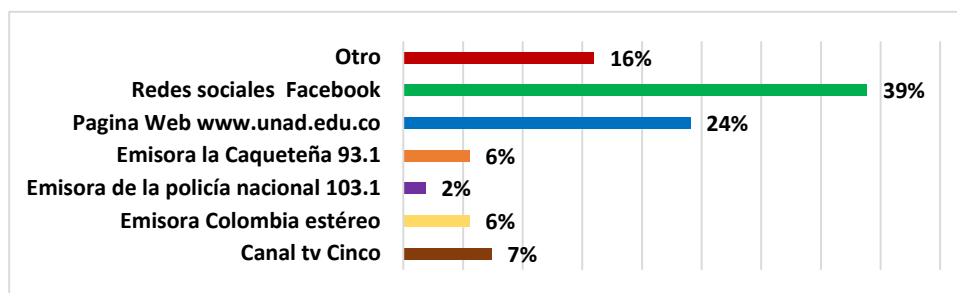
Fuente: encuesta

En esta pregunta se evidencia que el proceso de los estudiantes en los cursos virtuales es bueno y que el tutor es un factor fundamental para que los objetivos del curso se cumplan de manera exitosa, siendo el 74% de los estudiantes que afirman que el tutor está al pendiente durante su proceso de aprendizaje.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 99 de 171

16. ¿Por qué medios de comunicación de la región ha escuchado usted, sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?


**Figura 97. Medios de comunicación de la región que ha escuchado usted, sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.**



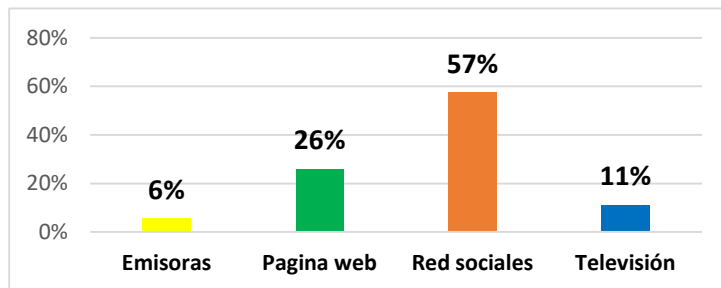
Fuente: encuesta

Claramente se puede observar que la mayoría de los estudiantes con un porcentaje de 39% han escuchado de la universidad por la red social Facebook y seguidamente por la página web de la universidad con un 24% igualmente hay estudiantes que han escuchado sobre ella, por otros diferentes medios como la emisora la caqueteña, la emisora de la policía nacional, la emisora Colombia esterero, el canal tv cinco y otros medios como amigos y familiares, lo anterior explica cómo se facilita difundir la información de la universidad en cuanto a sus servicios y oferta académica además de su modalidad de estudio porque existe un reconocimiento entre la mayoría de estudiantes.

17. ¿Qué medio de comunicación utiliza más?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 100 de 171


**Figura 98. Medio de comunicación que utiliza más**



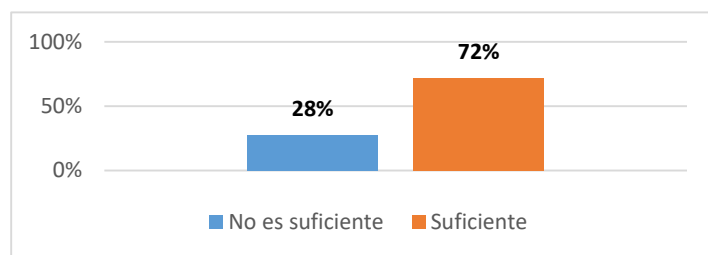
Fuente: encuesta

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer el medio de comunicación que más utilizan los estudiantes del CEAD y cómo podemos observar el 57% utiliza las redes sociales y el 26% página web.

18. La publicidad utilizada por la UNAD en los diferentes medios de comunicación es suficiente y proporciona información completa.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 101 de 171

**Figura 99. La publicidad utilizada por la UNAD en los diferentes medios de comunicación es suficiente y proporciona información completa**



Fuente: encuesta


El propósito de esta pregunta es identificar si la publicidad utilizada por el CEAD, es suficiente y brinda la información necesaria a las personas de la región con el fin de dar a conocer la oferta académica y los servicios ofertados por la Universidad.

La información de la gráfica muestra que la publicidad de la UNAD, es suficiente y relaciona el conocimiento de la oferta educativa con un 72% de los encuestados que dicen que es suficiente.

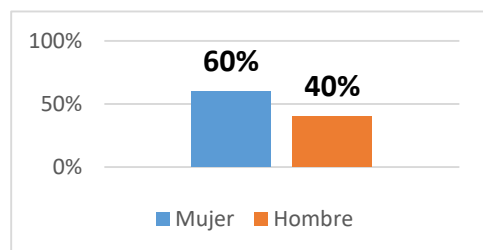
#### **ENCUESTA A 15 EGRESADOS DEL CEAD FLORENCIA**

A continuación, los resultados obtenidos se presentan en base a los 15 egresados del CEAD

Florencia que quisieron participar en la encuesta sobre la Universidad, donde respondieron a los cuestionarios establecidos en la presente investigación.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 102 de 171

**Figura 100. Genero**

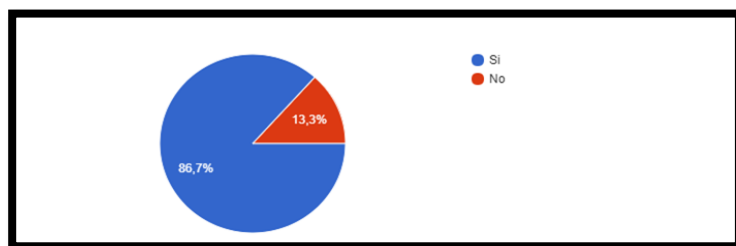


Fuente: encuesta

El 60% de los 15 egresados que respondieron la encuesta son mujeres y el 40% hombres.

1.


**Figura 101. Como egresado recomendaría estudiar en la UNAD**



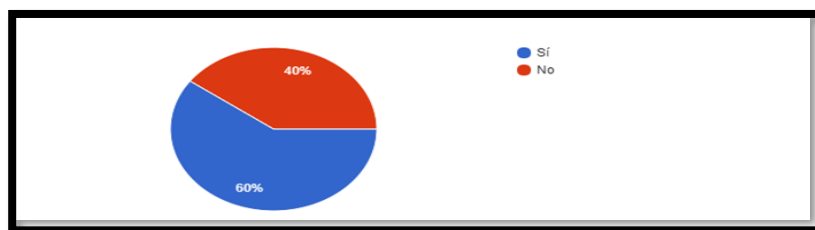
Fuente: encuesta

En cuanto a la pregunta que se realizó a los egresados, ¿recomendaría estudiar en la UNAD? en general hay una opinión favorable siendo el 86.7% que recomiendan a la universidad para acceder a la educación superior.

2. ¿Considera que el plan de estudios del programa, tal como usted lo conoció, debe ser actualizado, o renovado?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 103 de 171

**Figura 102. El plan de estudios del programa, debe ser actualizado.**

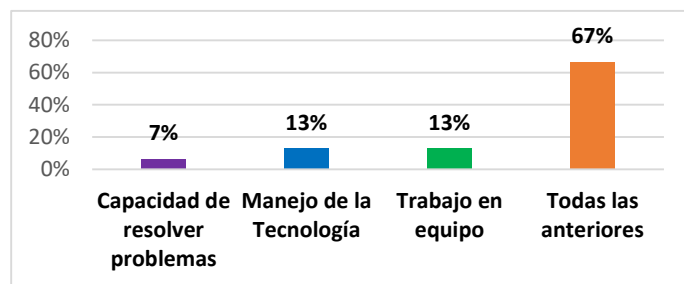


Fuente: encuesta

Los egresados respondieron a esta pregunta favorablemente siendo el 60% que está de acuerdo en que se debe actualizar el plan de estudios y el 40% dice que es bueno el plan de estudios y que no es necesario hacerle ninguna actualización.


3. Como egresado de la UNAD cual considera que son sus competencias profesionales:

**Figura 103. Competencias profesionales**



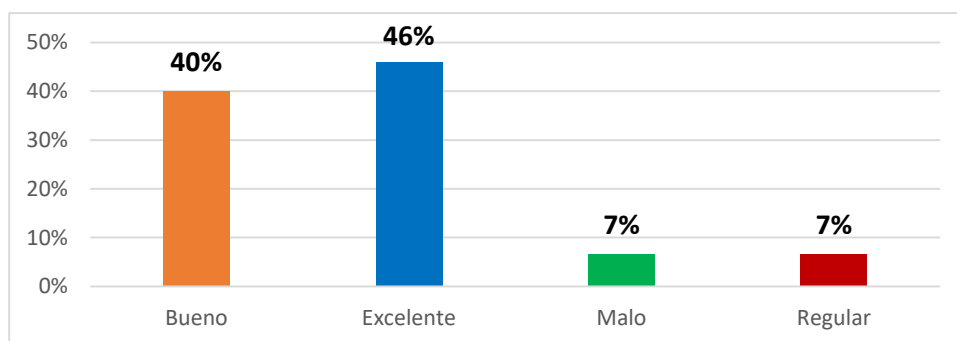
Fuente: encuesta

La Figura anterior muestra la percepción que tiene los egresados de sus competencias profesionales resaltando capacidad de resolver problemas, manejo de la tecnología y trabajo en equipo. El 67% respondió todas las anteriores como competencias adquiridas como egresados de la UNAD.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 104 de 171

4. ¿De qué forma ha aportado la UNAD, al desarrollo de la región?


**Figura 104. Como ha aportado la UNAD, al desarrollo de la región**



Fuente: encuesta

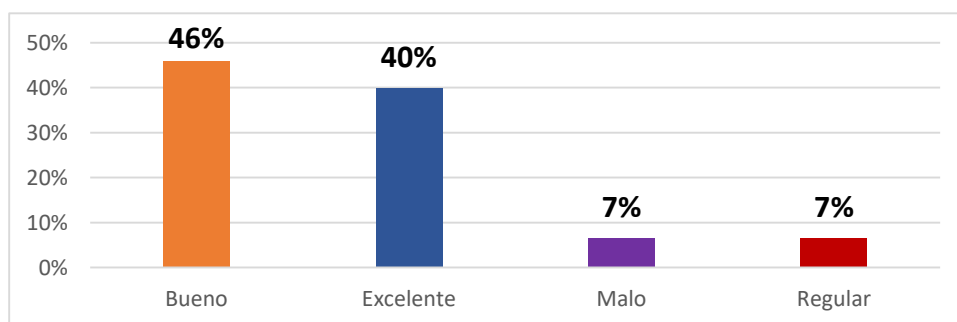
Un aspecto importante en el diagnóstico es el aporte que ha hecho la universidad al desarrollo de la región de acuerdo a los datos de la gráfica el 40% y 46% de los egresados reconocen el liderazgo que ha tomado la universidad y afirman que su aporte a la región es buena y excelente.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 105 de 171

5. Como egresado de la UNAD como califica su formación académica

**Figura 105. Como califica su formación académica.**

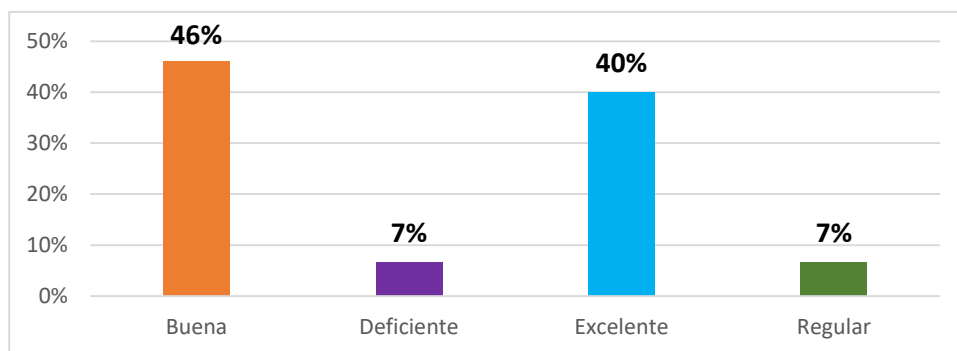


Fuente: encuesta


De acuerdo a los resultados, los egresados manifiestan una percepción buena acerca de la formación académica que brinda la UNAD en un 46%, y excelente en un 40%, superando las expectativas de lo malo y regular.

6. Cómo evalúa la metodología utilizada por la UNAD, frente a otras universidades de la región.

**Figura 106. Metodología utilizada por la UNAD, frente a otras universidades de la región.**



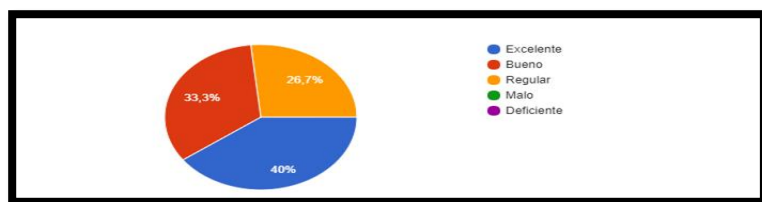
Fuente: encuesta

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 106 de 171

Sobre apreciación que tienen los encuestados de la metodología utilizada por la UNAD, se evidencia que en un 46% es buena, seguido de la calificación excelente con un 40%.

7. Son pertinentes los programas que oferta la UNAD a la necesidad de la región

**Figura 107. Programas que oferta la UNAD**




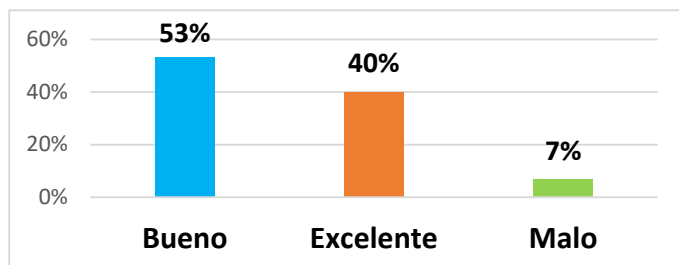
Fuente: encuesta

Esta pregunta es clave a la hora de definir el mercado de oferta académica que brinda la UNAD respecto a las necesidades de la región en cuanto sus programas técnicos, tecnólogos, profesionales, especializaciones y maestrías. La Figura anterior muestra que para el 40% de los encuestados los programas son excelentes y para un 33.3% son buenos.

8. ¿Cómo evalúa la calidad de los tutores?

**Figura 108. Calidad de los Tutores**

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 107 de 171

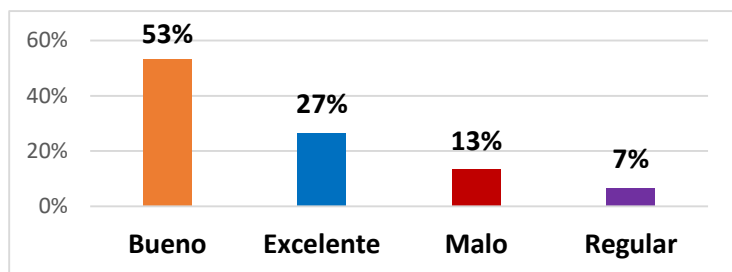


Fuente: encuesta

Esta pregunta se hizo con el fin de saber la opinión de los egresados acerca de los tutores de la universidad y para el 53% la calidad de los tutores es buena, el 40% respondió que es excelente.

9. Evalué la atención a la hora de realizar un trámite administrativo


**Figura 109. Trámites Administrativos**



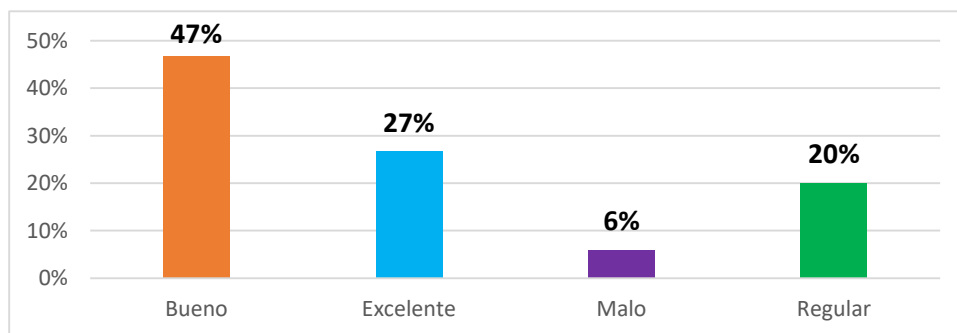
Fuente: encuesta

El propósito de esta pregunta es evaluar la atención de los administrativos y para el 53% de los encuestados respondieron que es buena y el 27% es excelente.

10. Evalué el apoyo para el aprendizaje de los monitores y consejerías etc.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 108 de 171

**Figura 110. Apoyos para el aprendizaje (monitorías, consejerías, etc.)**

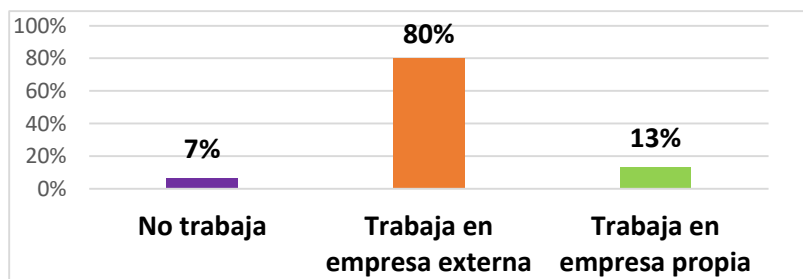


Fuente: encuesta


Para los egresados el apoyo en el aprendizaje de los monitores y concejeros es muy importante como se puede observar en la gráfica el 47% es bueno y el 27% dice que es excelente.

11. ¿Actualmente a que actividad se dedica?

**Figura 111. Actividad a la que se dedica**



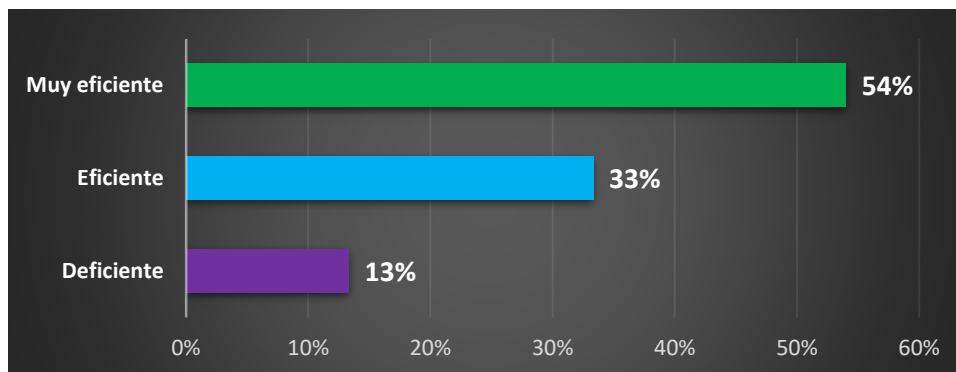
Fuente: encuesta

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 109 de 171

La pregunta se realizó para saber cuál es la actividad a la que se dedican actualmente los egresados después de terminar su carrera profesional, el 80% trabaja en empresa externa y el 13% trabaja en empresa propia.


12. ¿Evalué la eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional?

**Figura 112. Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional**



Fuente: encuesta

Los egresados respondieron que la eficiencia para realizar las actividades de acuerdo a su formación profesional es muy eficiente con 54% y eficiente el 33%. Lo que demuestra que la formación en la UNAD es buena y pertinente.

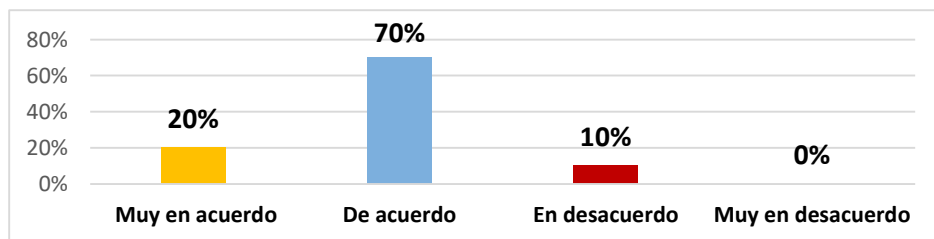
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 110 de 171

## ENCUESTA REALIZADA A DIEZ (10) TUTORES DEL CEAD FLORENCIA

A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada de las encuestas realizadas a diez (10) tutores del CEAD Florencia se realizó el análisis con su respectivo Figura para observar la tendencia de las respuestas obtenidas y así arrojar una conclusión acertada de los mismos.

1. La Universidad es reconocida por la calidad de sus académicos


**Figura 113. Calidad académicos CEAD Florencia**



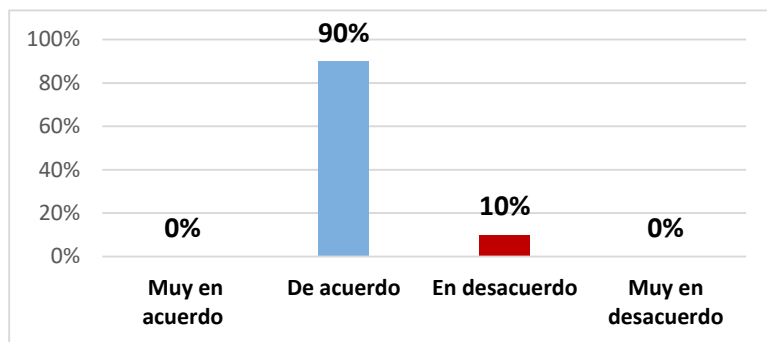
Fuente: encuesta

Los encuestados respondieron a esta pregunta que el CEAD si es reconocida por la calidad de los tutores con un 70% que afirman está de acuerdo y un 20% están muy de acuerdo.

2. La Universidad es reconocida por su contribución al desarrollo regional.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 111 de 171

**Figura 114. Contribución al desarrollo regional**

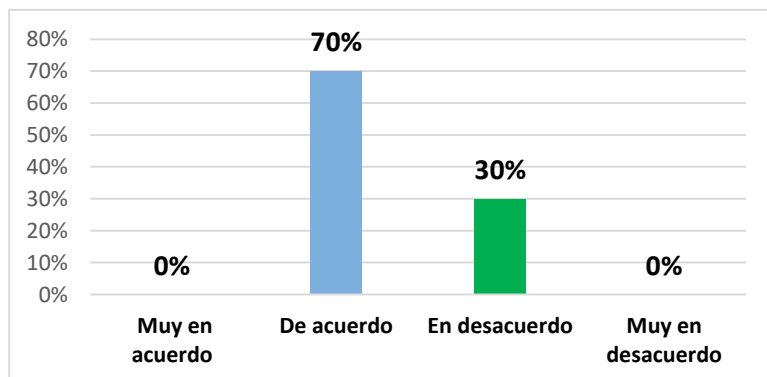



Fuente: encuesta

El 90% de los tutores responden a la encuesta que la universidad si contribuye al desarrollo regional, lo cual es de mucha importancia para la región que la universidad se preocupe por la educación de las personas.

3. Los funcionarios académicos y no académicos tienen posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.

**Figura 115. Funcionarios académicos y no académicos pueden opinar y resolver asuntos institucionales**




	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 112 de 171

Fuente: encuesta

A la pregunta los funcionarios académicos y no académicos pueden opinar y resolver asuntos institucionales, los docentes del CEAD respondieron estar de acuerdo un 70% y el 30% dicen estar en desacuerdo con esta afirmación.

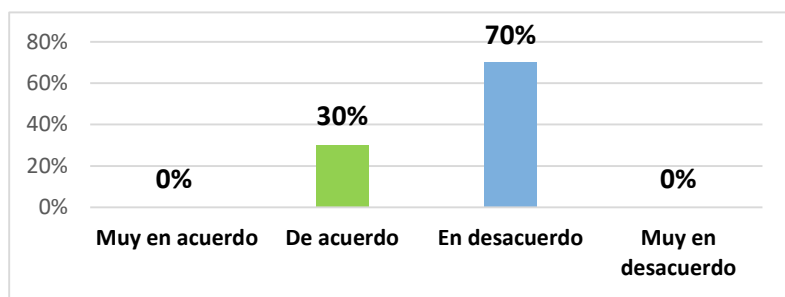
Como se puede observar son mayoría los que afirman que los funcionarios académicos y no académicos tienen posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 113 de 171

4. La cantidad de docentes, considerando a los que trabajan a tiempo completo, medio tiempo y por horas, es la adecuada.

**Figura 116. Cantidad de docentes, considerando a los que trabajan a tiempo completo, medio tiempo y por horas, es la adecuada.**




Fuente: encuesta

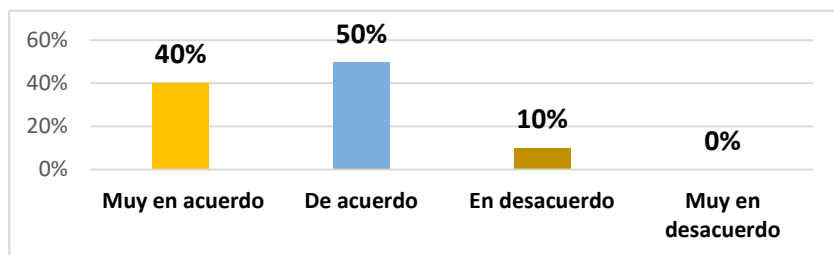
La pregunta se realizó con el propósito de saber la opinión de los docentes tutores del CEAD.

Respondieron que la cantidad de docentes con los cuales cuenta la institución no es la adecuada, con un 70% en desacuerdo y un 30% está de acuerdo porque considera que si es la educada.

5. La Universidad dispone de una buena infraestructura para el desarrollo de las actividades académicas.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 114 de 171

**Figura 117. El CEAD dispone de una buena infraestructura para el desarrollo de las actividades académicas**

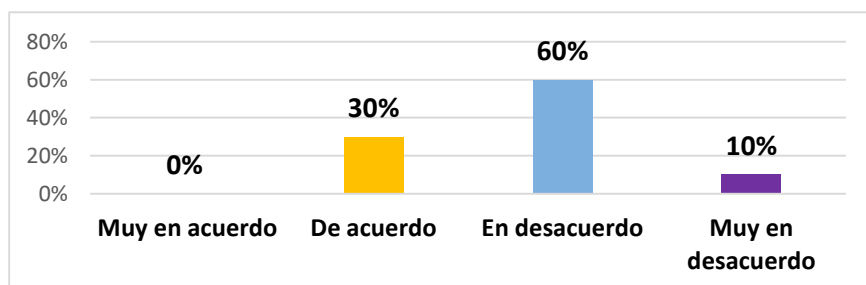



Fuente: encuesta

El 40% respondió que el CEAD dispone de buena infraestructura para el desarrollo de las actividades académicas y el 50% está de acuerdo con la afirmación. Es muy importante que la universidad disponga de buena infraestructura para así cumplir de la mejor manera con las actividades con los estudiantes.

6. Los laboratorios, talleres y otras instalaciones de apoyo a la docencia están correctamente implementados.

**Figura 118. Laboratorios, talleres y otras instalaciones de apoyo a la docencia están correctamente implementados**



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 115 de 171

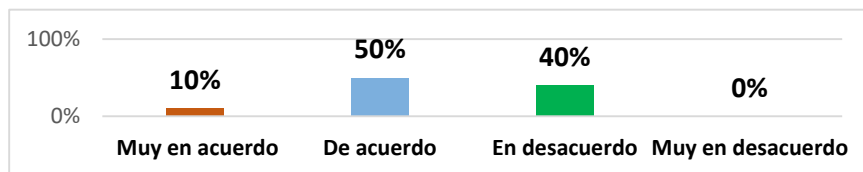
Fuente: encuesta

Los tutores respondieron a esta pregunta que los laboratorios, talleres y otras instalaciones de apoyo a la docencia están correctamente implementados, hay un 30% de acuerdo, un 60% está en desacuerdo con la afirmación, un 10% muy en desacuerdo.

Como se puede observar según los tutores en la respuesta a la pregunta sobre los laboratorios, y otras instalaciones de apoyo a la docencia estas se deben implementarse mejor.


7. Se dispone de espacios físicos (desarrollo deportivo, artístico, personal, etc.) que favorecen la formación de los estudiantes.

**Figura 119. Se dispone de espacios físicos (desarrollo deportivo, artístico, personal, etc.) que favorecen la formación de los estudiantes.**



Fuente: encuesta

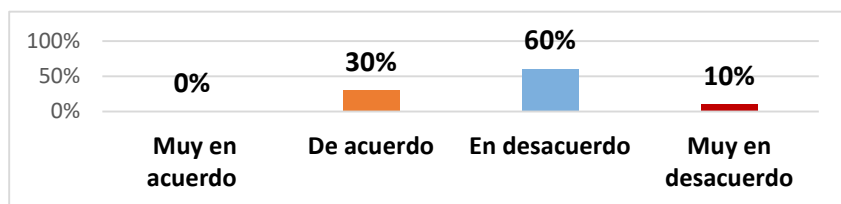
El CEAD dispone de espacios físicos (desarrollo deportivo, artístico, personal, etc.) que favorecen la formación de los estudiantes, los tutores respondieron el 10% muy en acuerdo, el 50% está de acuerdo con la afirmación y el 40% en desacuerdo.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 116 de 171

Como se puede observar el CEAD dispone de espacios físicos para desarrollo deportivo, artístico, personal lo cual es muy importante porque favorece la formación de los estudiantes.

8. La situación financiera de la institución permite sustentar adecuadamente su proyecto universitario.

**Figura 120. La situación financiera de la institución permite sustentar adecuadamente su proyecto universitario.**




Fuente: encuesta

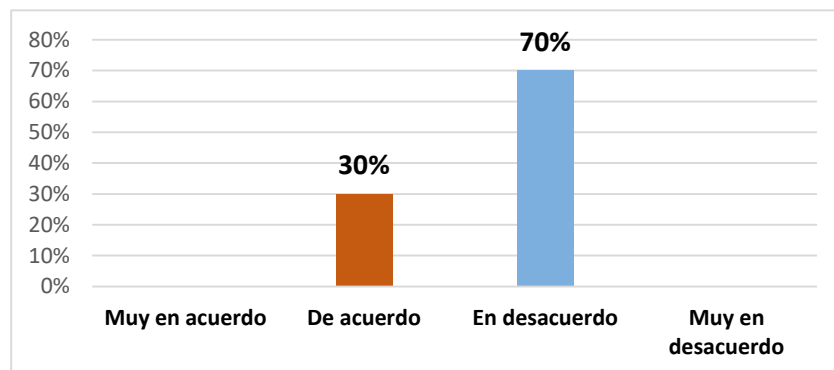
La situación financiera de la institución permite sustentar adecuadamente su proyecto universitario, el 30% está de acuerdo, el 60% en desacuerdo y hay un 10% muy en desacuerdo con dicha afirmación.

Como se puede observar en la gráfica para la mayoría de los tutores la situación financiera no es suficiente para sustentar adecuadamente su proyecto universitario.

9. La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución.


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 117 de 171

**Figura 121. La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución**



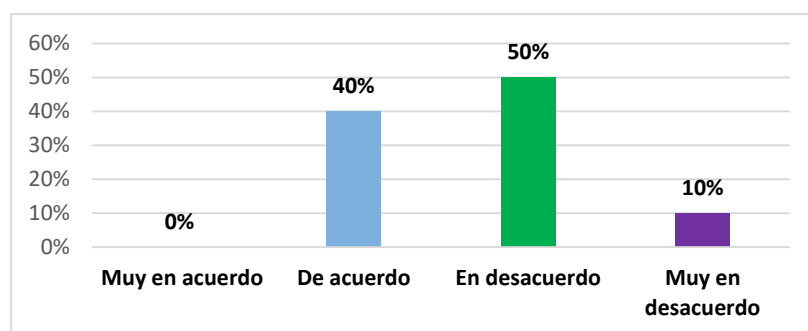
Fuente: encuesta

La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución, el 30% de los tutores encuestados respondió estar de acuerdo, y un 70% respondió estar en desacuerdo con dicha afirmación.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 118 de 171

10. La Universidad ha avanzado en estos últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.

**Figura 122. La Universidad ha avanzado en estos últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.**




Fuente: encuesta

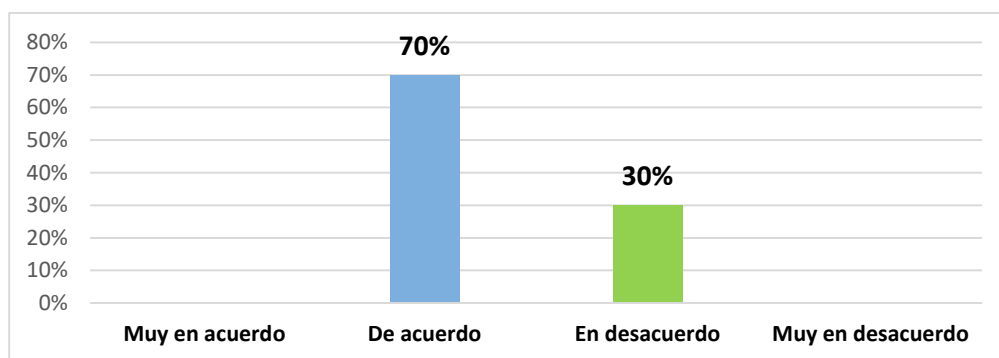
La pregunta se realizó con el fin de saber la opinión de los tutores sobre la gestión estratégica y aseguramiento de la calidad del CEAD Florencia, donde el 40% está de acuerdo en que la universidad ha avanzado en los últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad, el 50% dice estar en desacuerdo y el 10% muy en desacuerdo.

Podemos observar que son mayoría los tutores que consideran que el CEAD no ha avanzado en los últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.

11. La Universidad cuenta con herramientas de apoyos para que los estudiantes de primer semestre mejoren su rendimiento especialmente en aquellos cursos definidas como críticos (riesgosos)

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 119 de 171

**Figura 123. El CEAD cuenta con herramientas de apoyos para que los estudiantes de primer semestre mejoren su rendimiento especialmente en aquellos cursos definidas como críticos (riesgosos).**




Fuente: encuesta

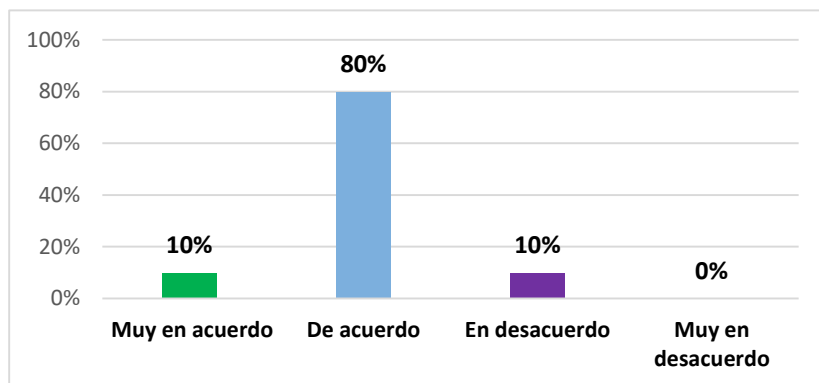
El 70% de los docentes del CEAD está de acuerdo con la afirmación sobre “se cuenta con herramientas de apoyos para que los estudiantes de primer semestre mejoren su rendimiento especialmente en aquellos cursos definidas como críticos (riesgosos)” y un 30% en desacuerdo.

Claramente se puede ver que la universidad si cuenta con herramientas de apoyo para los estudiantes de primer semestre mejore su rendimiento en aquellos cursos que consideren difíciles, esto es muy importante que el estudiante encuentre en la universidad la manera de superarse y ser mejor cada día más.

12. Se toman medidas para mejorar los resultados del proceso formativo de los estudiantes

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 120 de 171

**Figura 124. Se toman medidas para mejorar los resultados del proceso formativo de los estudiantes**




Fuente: encuesta

El 10% está muy de acuerdo en la afirmación de que si se toman medidas para mejorar los resultados del proceso formativo de los estudiantes y el 80% están de acuerdo.

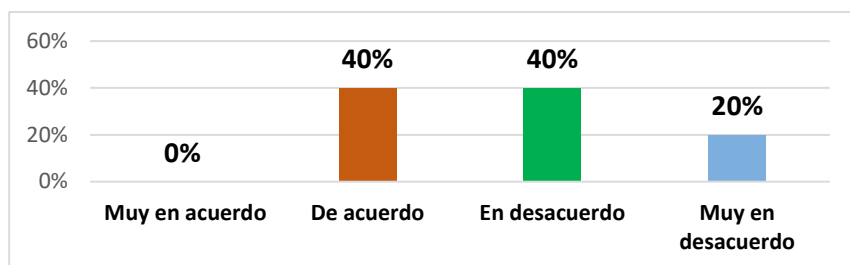
Como podemos observar en la universidad se toman medidas para mejorar los resultados en el proceso formativo de los estudiantes lo cual es muy importante que el estudiante aparte de que la mayoría de la carrera es virtual se sienta acompañado y apoyado por la universidad para que pueda llevar acabo su proceso de formativo exitosamente.

13. La Universidad se preocupa por la empleabilidad de sus futuros titulados y graduados.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 121 de 171

**Figura 125. La Universidad se preocupa por la empleabilidad de sus futuros titulados y graduados**

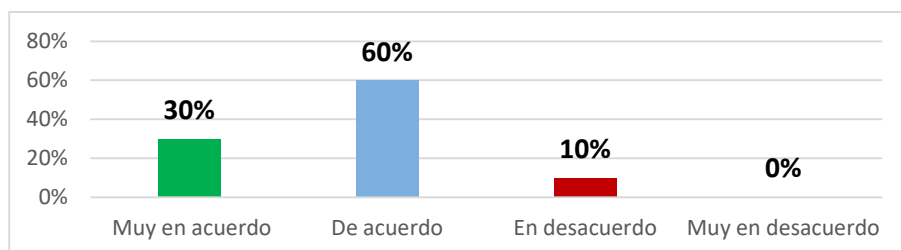


Fuente: encuesta


El 40% de los tutores respondieron estar de acuerdo con la afirmación “la universidad se preocupa por la empleabilidad de sus futuros titulados y graduados, el 40% están en desacuerdo y un 20% muy en desacuerdo.

14. En la Universidad los estudiantes cuentan con programas (profesionales o de posgrado) donde pueden continuar sus estudios.

**Figura 126. En la Universidad los estudiantes cuentan con programas (profesionales o de posgrado) donde pueden continuar sus estudios.**



Fuente: encuesta

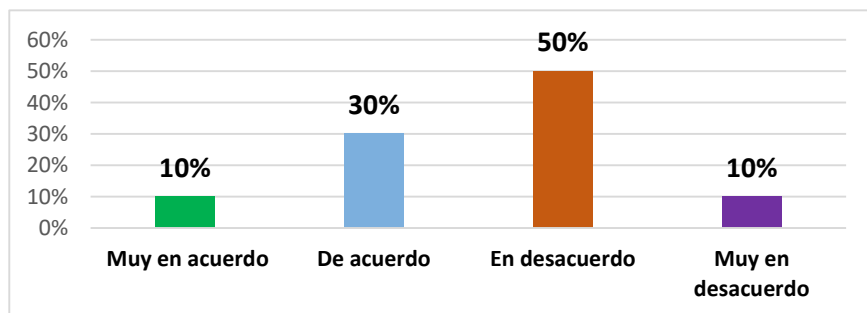
	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 122 de 171

El 30% está muy de acuerdo con la afirmación “en la Universidad los estudiantes cuentan con programas (profesionales o de posgrado) donde puedan continuar sus estudios y el 60% de acuerdo.

Lo cual es muy importante porque la universidad brinda la oportunidad para continuar los estudios superiores en carreras profesionales, especializaciones y maestrías.


15. La Universidad dispone de convenios relevantes para mejorar sus funciones universitarias.

**Figura 127. La Universidad dispone de convenios relevantes para mejorar sus funciones universitarias**



Fuente: encuesta

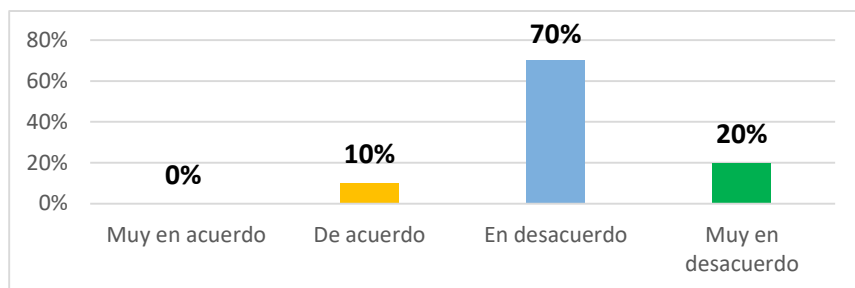
La Universidad dispone de convenios relevantes para mejorar sus funciones universitarias, el 10% de los tutores del CEAD encuestados respondió que está muy de acuerdo, el 30% de acuerdo, el 50% en desacuerdo, y un 10% muy en desacuerdo.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 123 de 171

Como podemos ver la información que nos proporciona la gráfica la universidad si cuenta con convenios, sin embargo, la mayoría de tutores respondió que no son relevantes para mejorar las funciones universitarias.

16. Logra desarrollar su labor contratada en las horas asignadas en su contratación.

**Figura 128. Logra desarrollar su labor contratada en las horas asignadas en su contratación**




Fuente: encuesta

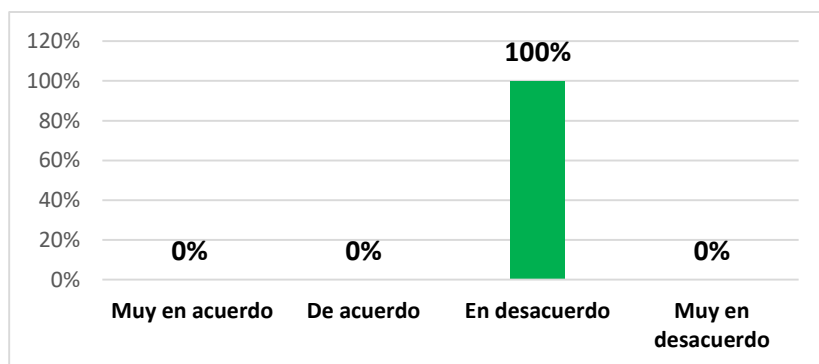
Logra desarrollar su labor contratada en las horas asignadas en su contratación, el 10% de los tutores respondió que está de acuerdo, el 70% en desacuerdo y un 20% muy en desacuerdo.

Claramente se puede observar que solo una pequeña cantidad de tutores logran desarrollar la labor contratada en las horas asignadas y la mayoría de ellos no logran cumplir con su labor en las horas asignadas.

17. Se cuenta con recursos financieros y logísticos de apoyo para actividades prácticas y desplazamientos o movilidad docente.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 124 de 171


**Figura 129. ¿Cuenta con recursos financieros y logísticos de apoyo para actividades prácticas y desplazamientos o movilidad docente?**



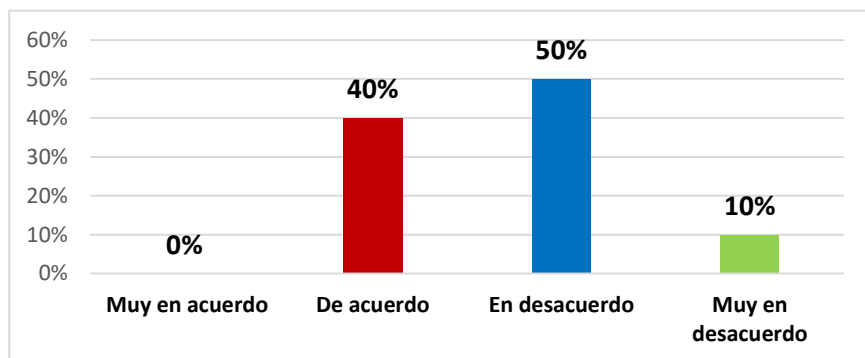
Fuente: encuesta

El 100% de los tutores respondieron a dicha afirmación que no cuenta con los recursos financieros y logísticos de apoyo para actividades prácticas y desplazamientos.

18. ¿Se siente motivado o estimulado en su trabajo con la universidad?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 125 de 171

**Figura 130. ¿Se siente motivado o estimulado en su trabajo con la universidad?**

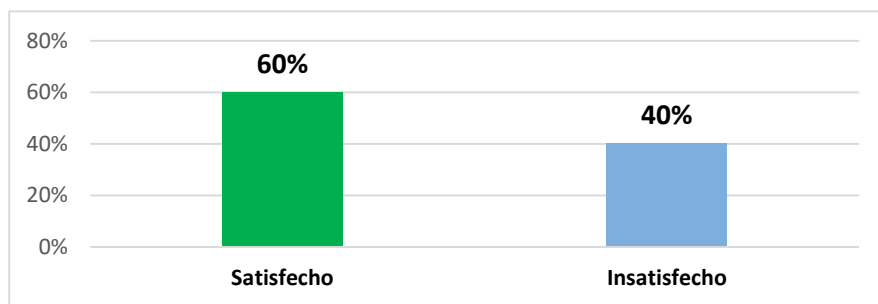



Fuente: encuesta

Esta pregunta se realizó con el propósito de saber cómo se sienten los tutores con el trabajo que desempeñan en el CEAD, el 40% respondió que está de acuerdo con dicha afirmación, lo cual significa que se siente motivado por la universidad con su trabajo realizado, el 50% está en desacuerdo esto quiere decir que poco se siente motivado para realizar su labor y un 10% definitivamente no se siente motivado ni estimulado por la universidad.

19. ¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral con el CEAD Florencia?

**Figura 131. ¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral con el CEAD Florencia?**



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 126 de 171


Fuente: encuesta

El 60% de los tutores encuestados respondieron que se sienten satisfechos con el trabajo que desempeña en el CEAD y un 40% insatisfechos y exponen los siguientes motivos: sobre carga laboral al realizar funciones que no tienen que ver con el que hacer académico, incertidumbre en la contratación, falta de reconocimiento al docente, falta de recursos de apoyo universitario, no se fortalece la calidad académica es decir no se atiende adecuadamente los cursos virtuales.

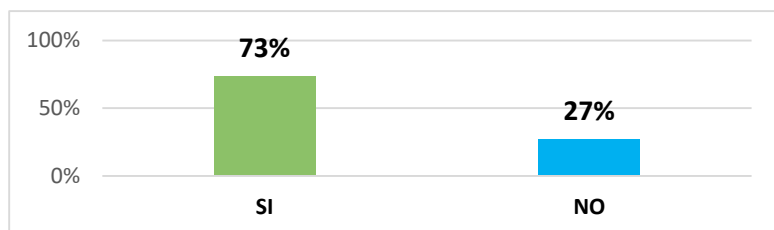
### **ENCUESTA REALIZADA A QUINCE (15) FUNCIONARIOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA SEDE UNAD FLORENCIA**

A continuación, se presenta el análisis que corresponde a la información recolectada de las encuestas realizadas a quince (15) funcionarios de las diferentes áreas de la sede UNAD Florencia, se realizó el análisis con su respectivo Figura para observar la tendencia de las respuestas obtenidas y así arrojar una conclusión acertada de los mismos.

1. ¿Conoce la misión de la Universidad?

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 127 de 171

**Figura 132. Conoce la misión de la Universidad**



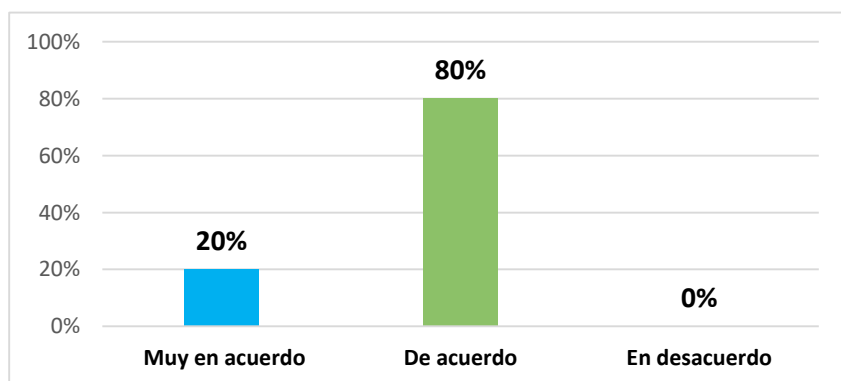
Fuente: encuesta

El 73% de los funcionarios del CEAD Florencia respondió que si conoce la misión de la universidad y un 27% respondió que no.


Claramente se puede observar que son mayoría los funcionarios que conocen la misión lo cual es de vital importancia que conozcan el propósito de la UNAD.

2. La Universidad es reconocida por su contribución al desarrollo regional.

**Figura 133. La Universidad es reconocida por su contribución al desarrollo regional.**



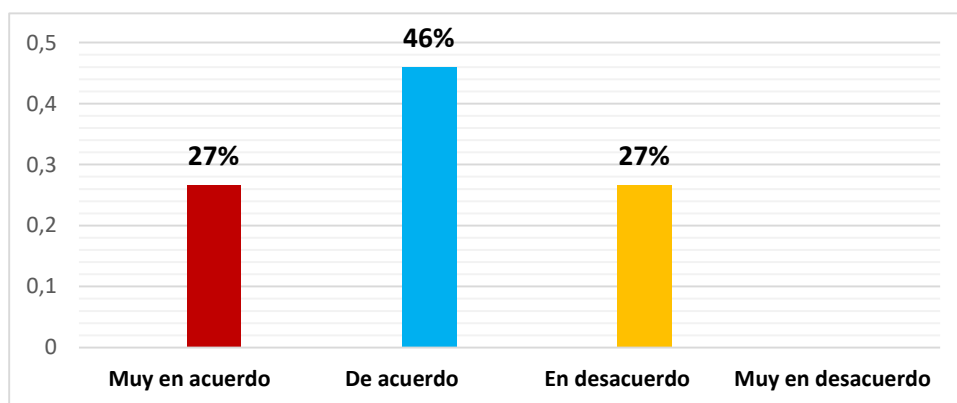
Fuente: encuesta

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 128 de 171

El 20% de los funcionarios responden muy de acuerdo a la encuesta que la universidad si contribuye al desarrollo regional, y el 80% está de acuerdo con dicha afirmación lo cual es de mucha importancia para la región que la universidad se preocupe por la educación de las personas y de esta manera contribuir al desarrollo regional.

3. La Universidad es reconocida por la calidad de sus Egresados.

**Figura 134. La Universidad es reconocida por la calidad de sus Egresados**




Fuente: encuesta

El 27% de los encuestados están muy en acuerdo con dicha afirmación, el 46% de acuerdo y un 27% en desacuerdo.

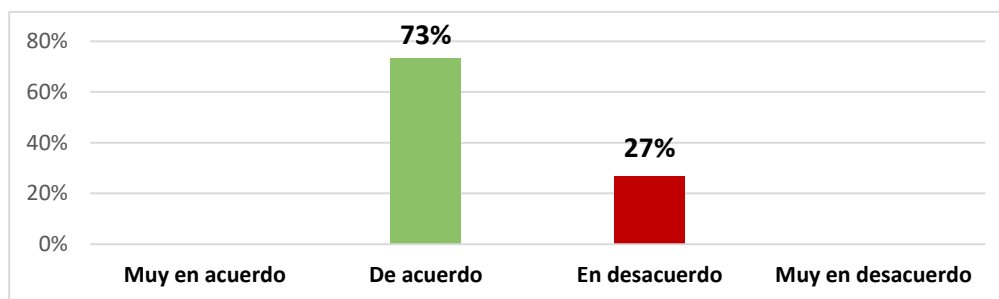
Claramente se puede observar que la universidad si es reconocida por la calidad de sus egresados lo cual es muy importante para la imagen del CEAD Florencia.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 129 de 171

4. Los dispositivos de ayudas (económicas, de orientación, social, psicológica, etc.) hacia los estudiantes son eficaces considerando sus condiciones de ingreso.


**Figura 135: Los dispositivos de ayudas (económicas, de orientación, social, psicológica, etc.) hacia los estudiantes son eficaces considerando sus condiciones de ingreso.**



Fuente: encuesta

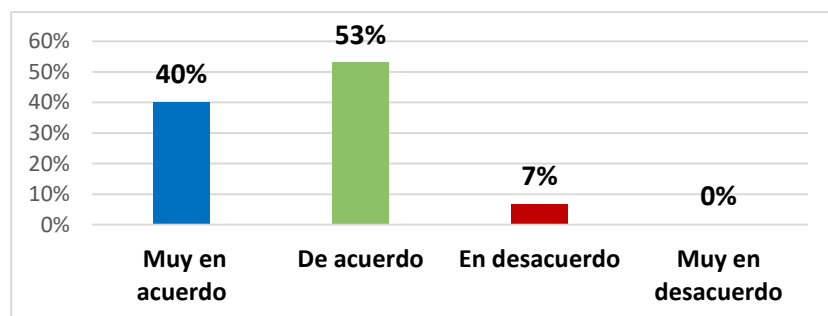
Los dispositivos de ayudas (económicas, de orientación, social, psicológica, etc.) hacia los estudiantes son eficaces considerando sus condiciones de ingreso, el 73% de los funcionarios encuestados respondieron que están de acuerdo con dicha afirmación y un 27% en desacuerdo.

Claramente se puede observar que la universidad si cuenta con los dispositivos de ayuda para contribuir con la formación del estudiante que ingresa al CEAD.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 130 de 171

5. Los directivos de mi unidad son personas idóneas y calificadas para sus cargos.

**Figura 136. Los directivos de mi unidad son personas idóneas y calificadas para sus cargos**




Fuente: encuesta

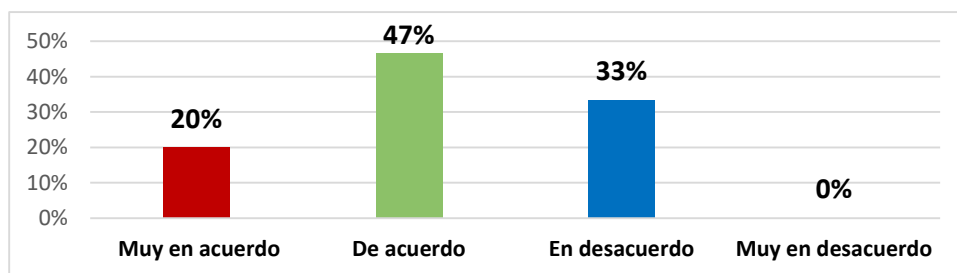
Los directivos de mi unidad son personas idóneas y calificadas para sus cargos, el 40% respondió que está muy en acuerdo con la anterior afirmación, el 53% está de acuerdo y un 7% en desacuerdo.

Claramente se puede observar que se cuenta con personas idóneas y calificadas para desempeñar los diferentes cargos como funcionarios del CEAD.

6. Los funcionarios académicos y no académicos tienen la posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 131 de 171

**Figura 137. Los funcionarios académicos y no académicos tienen la posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.**




Fuente: encuesta

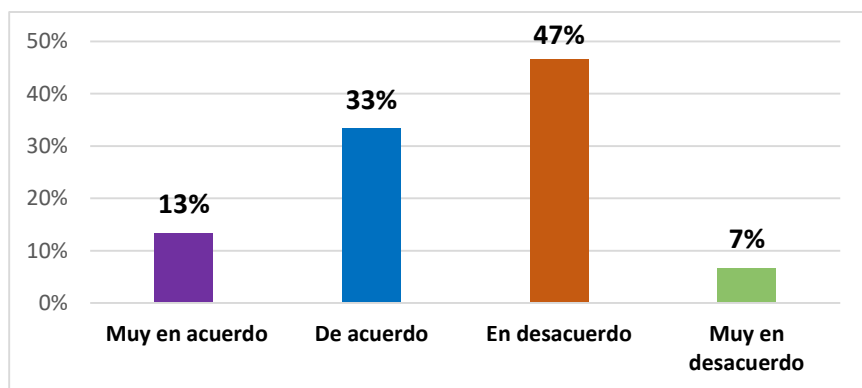
A la afirmación los funcionarios académicos y no académicos tienen la posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales, los funcionarios encuestados respondieron un 20% está muy en cuerdo, un 47% de acuerdo y un 33% en desacuerdo.

Como se puede observar son mayoría los que afirman que los funcionarios académicos y no académicos tienen posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.

7. Creo que la cantidad de funcionarios administrativos, considerando a los que trabajan a jornada completa, media jornada y a honorarios, es la adecuada.


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 132 de 171

**Figura 138. Creo que la cantidad de funcionarios administrativos, considerando a los que trabajan a jornada completa, media jornada y a honorarios, es la adecuada.**



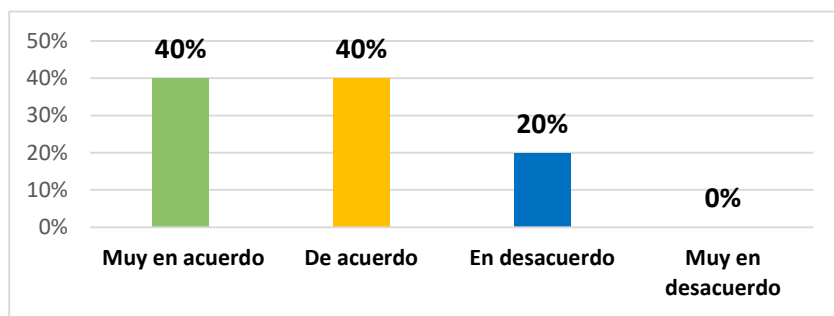
Fuente: encuesta

Creo que la cantidad de funcionarios administrativos, considerando a los que trabajan a jornada completa, media jornada y a honorarios, es la adecuada. Según la afirmación el 13% respondió muy en acuerdo, el 33% de acuerdo, el 47% en desacuerdo y un 7% muy en desacuerdo.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 133 de 171

8. La Universidad dispone de una buena infraestructura e instalaciones para el desarrollo de las actividades administrativas.

**Figura 139. La Universidad dispone de una buena infraestructura e instalaciones para el desarrollo de las actividades administrativas**




Fuente: encuesta

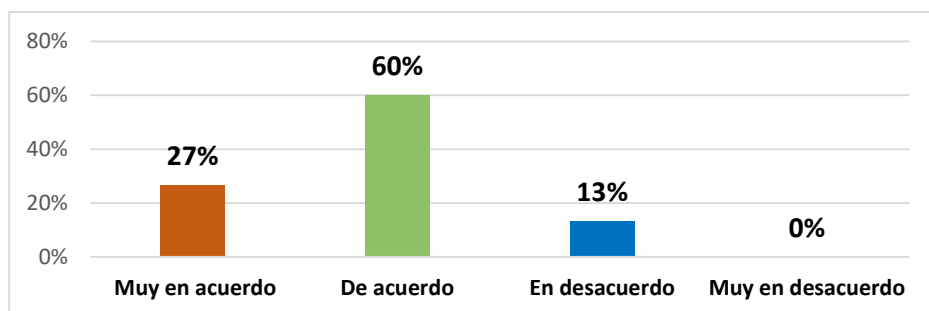
La Universidad dispone de una buena infraestructura e instalaciones para el desarrollo de las actividades administrativas, el 40% de los funcionarios encuestados respondieron que están muy en acuerdo con dicha afirmación, el 40% está de acuerdo y un 20% en desacuerdo.

Claramente cómo se puede ver en la gráfica son mayoría los que respondieron que el CEAD dispone de una buena infraestructura e instalaciones para el desarrollo de las actividades administrativas.

9. El CEAD se preocupa permanentemente de mejorar la calidad de la infraestructura y la calidad de las instalaciones.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 134 de 171

**Figura 140. El CEAD se preocupa permanentemente de mejorar la calidad de la infraestructura y la calidad de las instalaciones.**




Fuente: encuesta

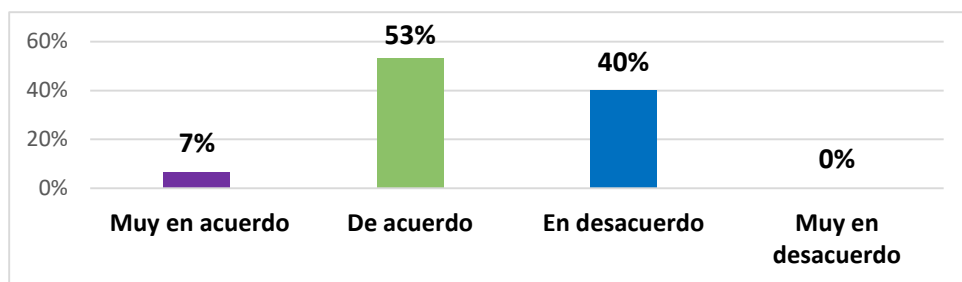
El CEAD se preocupa permanentemente de mejorar la calidad de la infraestructura y la calidad de las instalaciones, el 27% de los encuestados respondieron estar muy en acuerdo con dicha afirmación, el 60% de acuerdo y el 13% en desacuerdo.

Como se puede observar la mayoría de los encuestados respondieron que el CEAD si se preocupa permanentemente en mejorar la calidad de la infraestructura y la calidad de las instalaciones.

10. La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 135 de 171

**Figura 141. La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución.**




Fuente: encuesta

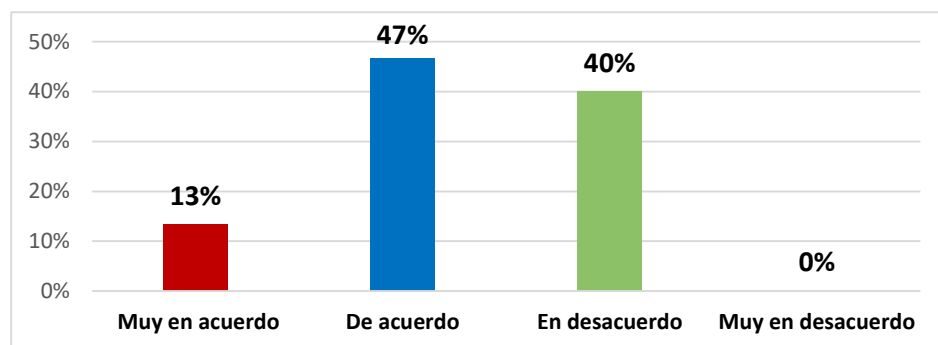
La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución, el 7% de los tutores encuestados respondió que está muy en acuerdo con dicha afirmación, el 53% de acuerdo y un 40% en desacuerdo.

Como se puede observar son mayoría los funcionarios respondieron que la obtención, manejo y control de los recursos financieros si permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución.

11. La Universidad ha avanzado en estos últimos 3 años en gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 136 de 171

**Figura 142. La Universidad ha avanzado en estos últimos 3 años en gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.**




Fuente: encuesta

La pregunta se realizó con el fin de saber la opinión de los funcionarios sobre la gestión estratégica y aseguramiento de la calidad del CEAD Florencia, donde el 13% está muy en acuerdo en que la universidad ha avanzado en los últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad, el 47% dice que está de acuerdo y el 40% en desacuerdo.

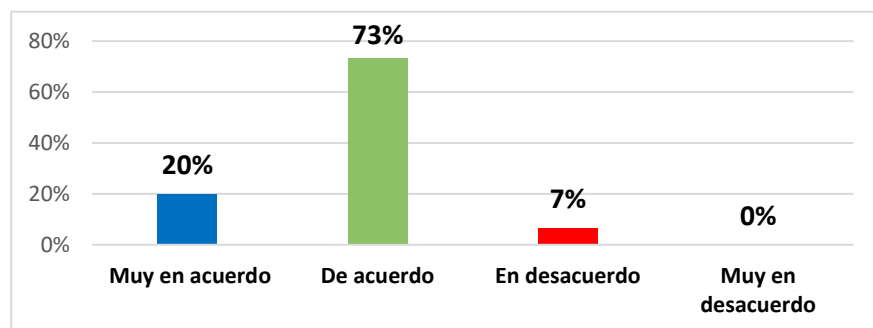
Podemos observar que son mayoría los funcionarios que consideran que el CEAD ha avanzado en los últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 137 de 171

12. La Universidad mantiene un contacto permanente con el medio externo (empresas, servicios públicos, organizaciones sociales).


**Figura 143. La Universidad mantiene un contacto permanente con el medio externo (empresas, servicios públicos, organizaciones sociales)**



Fuente: encuesta

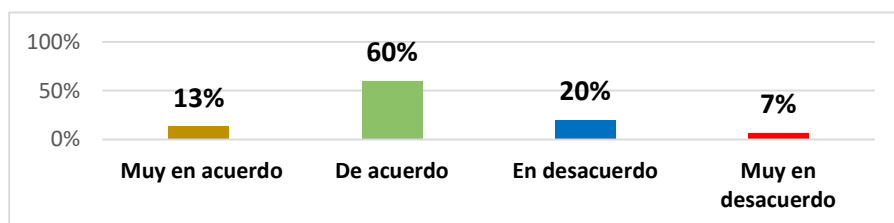
La Universidad mantiene un contacto permanente con el medio externo (empresas, servicios públicos, organizaciones sociales), el 20% respondió que está muy en acuerdo con la anterior afirmación, el 73% de acuerdo y un 7% en desacuerdo.

Como se puede observar la mayoría de los encuestados afirman que la Universidad mantiene un contacto permanente con el medio externo (empresas, servicios públicos, organizaciones sociales) de la ciudad de Florencia lo cual es de vital importancia porque contribuye al desarrollo de la región.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 138 de 171

13. ¿Se siente motivado o estimulado en su trabajo con la universidad?

**Figura 144. Estimulado en su trabajo con la universidad**

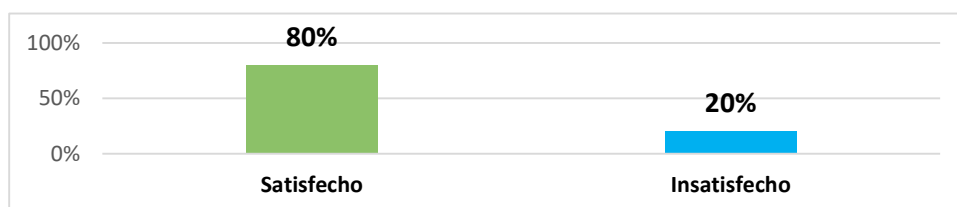


Fuente: encuesta


Esta pregunta se realizó con el propósito de saber cómo se sienten los funcionarios con el trabajo que desempeñan en el CEAD, el 13% respondió que está muy en acuerdo con dicha afirmación, lo cual significa que se sienten motivados por la universidad con su trabajo realizado, el 60% de acuerdo, un 20% en desacuerdo esto quiere decir que poco se sienten motivados para realizar su labor y un 7% muy en desacuerdo lo cual significa que definitivamente no se sienten motivados ni estimulados por la universidad.

14. ¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral con el CEAD Florencia?


**Figura 145. Satisfacción laboral con el CEAD Florencia**



Fuente: encuesta

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 139 de 171

El 80% de los funcionarios encuestados respondieron que se sienten satisfechos con el trabajo que desempeñan en el CEAD y unos 20% insatisfechos y expone los siguientes motivos: tipo de contratación, manejo administrativo a nivel nacional, salario, sobre carga, falta de incentivos motivacionales y reconocimiento por el trabajo realizado en la institución.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 140 de 171

## **MATRIZ DOFA**

Herramienta administrativa la cual fue de mucha importancia porque permitió el diagnóstico real del CEAD Florencia y brinda la información de como esta, como va y el elemento que se requiere para tomar decisiones de la realidad que se vive porque cuando la conocemos, entonces sabemos qué hacer.


La matriz DOFA muestra con claridad cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que, al tenerlas claras, nos da una visión global e integral de cómo está verdaderamente el CEAD.

Al conocer las debilidades, se sabe de qué es capaz y de que no.

Cuando se conocen las oportunidades, se logra tener claro hacia donde se deben en caminar los esfuerzos.


Al conocer las fortalezas se sabe que es lo mejor y se pueden diseñar objetivos y metas claras y precisas, las cuales pueden estar encaminadas para mejorar las debilidades y/o para aprovechar las oportunidades.

Por ultimo las amenazas si se quiere sobrevivir a la competencia se debe ser capaz de identificar, anticiparse lo cual permitirá definir las medidas para enfrentarlas o para minimizar sus efectos.


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 141 de 171

## Factores internos y externos matriz DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La Universidad ofrece programas de inclusión a la población vulnerable contribuyendo al desarrollo social.</li> <li>➤ La Universidad tiene una imagen positiva frente a estudiantes y egresados porque el 87% de los egresados respondieron en la encuesta que ha contribuido al desarrollo de la ciudad y el 87% de los estudiantes del CEAD afirmaron que la metodología es buena.</li> <li>➤ Gracias a su metodología virtual permite organizar el tiempo trabajar y estudiar al mismo tiempo.</li> <li>➤ La universidad cuenta con tutores certificados en metodologías virtuales de aprendizaje lo cual permite que lleguen a estudiantes ubicados en diferentes lugares y en horarios flexibles, de acuerdo a la disponibilidad del estudiante.</li> <li>➤ El 98% de los estudiantes de CEAD respondieron que los periodos intersemestrales permiten que finalice más rápidamente su programa académico.</li> <li>➤ El CEAD Florencia participa en eventos para promocionar la oferta académica de la UNAD y ofrecer la oportunidad de acceder a la educación Superior a través de la modalidad Virtual.</li> <li>➤ La Universidad cuenta con instalaciones propias.</li> <li>➤ formación del aprendizaje autónomo a través del proyecto educativo y modelo pedagógico que tiene con el estudiante Unadista para su crecimiento personal y descubrir sus talentos.</li> <li>➤ Acceso al campus virtual de cualquier medio electrónico.</li> <li>➤ Desarrolla nuevos convenios para hacer descuentos a programas que oferta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La modalidad de estudio no es atractiva para los estudiantes de básica secundaria próximos a graduarse, consideran que es importante relacionarse y compartir en un aula física con los demás compañeros una de las razones por las cuales no ven como opción la modalidad virtual.</li> <li>➤ El 72% de los 54 estudiantes de CEAD que participaron en la encuesta consideran el costo de la matrícula por créditos académicos alto, a comparación de otras universidades ubicadas en el área de influencia de Florencia.</li> <li>➤ Hay poca promoción de los convenios desarrollados por la UNAD con otras instituciones, a las partes interesadas.</li> <li>➤ La universidad no cuenta con profesionales adecuados e idóneos para la promoción de los productos y servicios.</li> <li>➤ Baja capacidad de promoción y falta de un equipo dedicado al desarrollo de medios de comunicación para mercadear la universidad.</li> <li>➤ El CEAD Florencia no posee el suficiente presupuesto para mercadeo de sus programas académicos igualmente para promover el uso y la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.</li> <li>➤ Los B Learning y CIPAS, no son llamativos para el estudiantado como estrategia de encuentros tradicionales.</li> <li>➤ No hay un coordinador o líder académico ni coordinadores de escuela en el CEAD Florencia lo que está generando dispersión entre los docentes tutores.</li> <li>➤ La falta de fortalecer y reconocer el rol del docente en el proceso académico. Porque no tiene el suficiente tiempo para</li> </ul>

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 142 de 171


	<p>dedicar a los estudiantes y exclusividad para atención al curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta un Programa de atención y asesoría especialmente al aspirante para que los docentes no lo hagan y no pierda su esencia como tutor exclusivo del curso.</li> <li>➤ No ha aplicado una estrategia adecuada para promover el uso de las tecnologías y de información para la educación en la modalidad virtual.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Convenios de homologación SENA para buscar incremento de matrícula.</li> <li>➤ Convenios con otras instituciones para que estudiantes técnicos accedan a la formación tecnológica y profesional en la UNAD.</li> <li>➤ Existen diferentes medios publicitarios regionales para dar a conocer la universidad.</li> <li>➤ Manejo de la tecnología y la comunicación como medio para avanzar en los ciclos de formación académica.</li> <li>➤ Profesionalización del mercado que actualmente labora en las empresas públicas y privadas de la región.</li> <li>➤ Abrir nuevos programas para hacer más atractiva su oferta académica.</li> <li>➤ Posicionar y ampliar mejor los programas para que existe potencial en el mercado para nuevos programas como economía.</li> <li>➤ La UNAD ha llegado a la zona rural de la región de Florencia con su metodología para proveer educación a las comunidades, instalando salas de internet las cuales se deben ampliar y mejorar para que permita mayor cobertura de acceso a la educación por parte de los estudiantes.</li> <li>➤ Para los egresados generar pos grados como nuevas especializaciones y maestrías que sean atrayentes y de esta manera incentivar matriculas.</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 59% de las 75 personas encuestadas en el evento buscando carreras que realiza la UNAD en los diferentes municipios de Florencia consideran que la falta de un computador y al acceso de internet son una de las causas por las cuales no ven como una opción a la UNAD. Además de que 14 de los 16 municipios no tienen internet banda ancha.</li> <li>➤ El 43% de los 119 estudiantes de grado 11 encuestados prefieren educación tradicional, la cual genera una barrera frente a la metodología virtual que ofrece la UNAD.</li> <li>➤ En la ciudad de Florencia hay presencia de universidades reconocidas con metodologías similares a la de la UNAD.</li> <li>➤ El 15% de los 119 estudiantes de grado 11 encuestados tienen interés por las clases semipresenciales y Hay universidades en el área de influencia como por ejemplo la CUN y Uniminuto que ofrecen programas tradicionales y virtuales siendo una Amenaza para la UNAD porque el estudiante tiene una tendencia a lo tradicional.</li> <li>➤ Existen estereotipos a nivel cultural que hacen que las personas consideren que la modalidad virtual no es buena como sistema de aprendizaje.</li> </ul>

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 143 de 171

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estrategia de mercadeo digital a través del uso del internet y las redes sociales como Facebook y Twitter con el objetivo de mejorar el posicionamiento, divulgación y promoción de los servicios ofertados en el mercado de Florencia.</li> <li>➤ La oferta académica de la UNAD es pertinente y consistente para la región gracias a su estrategia de implementar programas académicos mediante la educación a distancia y modalidad virtual enfocada a solucionar problemáticas y necesidades de carácter local y regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El acceso de internet en las áreas rurales para que haya más cobertura, porque no depende la UNAD sino del ministerio de los tics.</li> </ul>
--	--


## Estrategias

- Desarrollar programas masivos para la promoción y publicidad haciendo énfasis en los programas acreditados de alta calidad, además de los convenios y mostrar las bondades de la metodología virtual.
- Realizar campañas de promoción de la educación virtual y la importancia de las Tics
- Campaña masiva para dar a conocer los convenios de apoyo económico a los padres de familia de los estudiantes de grado 11
- Desplegar una campaña con el SENA mostrando las oportunidades de los convenios.
- Hacer participe en los eventos académicos interinstitucionales para dar a conocer las fortalezas de la universidad, sus programas y lo más importante su metodología.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 144 de 171

- Lograr que los estudiantes, administrativos y todo el cuerpo académico se apropien del modelo académico pedagógico para romper el paradigma del manejo de la educación virtual ante los estudiantes.
- Mejorar la capacidad tecnológica del CEAD Florencia para atraer a los estudiantes próximos a graduarse de bachiller y quieran continuar sus estudios con la UNAD motivándolos en la educación virtual.
- Gestionar convenios con Instituciones Técnico Laborales, que faciliten el acceso a los programas de la UNAD.
- Fortalecer la investigación desde las Escuelas Académicas que permitan la vinculación de estudiantes en los procesos de investigación.



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 145 de 171

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**


La presente investigación permitió realizar la matriz DOFA de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD del CEAD Florencia.

Se identificaron las carreras con mayor proyección en la región para los grupos poblacionales analizados.

La investigación realizada permitió caracterizar el nivel de posicionamiento y reconocimiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en la ciudad de Florencia en los segmentos poblacionales de mayor importancia como potenciales clientes de esta institución educativa.


### **Recomendaciones**

Para dar a conocer al CEAD UNAD Florencia se hace necesario que a la par, de los medios de comunicación se implementen otras opciones basadas en las TIC'S, ya que esta metodología de enseñanza es fundamental para la UNAD.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 146 de 171

Se debe encaminar acciones hacia un impulso de la UNAD en centros educativos secundarios, especialmente dando a conocer los beneficios de la UNAD en la región, con énfasis en los estratos socioeconómicos bajo, medio bajo y medio. También en este segmento poblacional es preciso, dar a conocer los incentivos en matrículas y pensiones que se ofrece a estudiantes.

Se debe generar una estrategia de promoción y marketing del CEAD Florencia, la cual sea precisa en cuanto a los requerimientos de la población, mostrando el que, como, cuando, cuanto y donde opera la educación virtual y a distancia en Florencia y las ventajas comparativas de las UNAD, con respecto a otras universidades de la ciudad, teniendo en cuenta los diferentes resultados del presente estudio.


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 147 de 171

### **Bibliografía**

*Badii, M.H., Castillo, J., & Guillen, A. (2008). Tamaño óptimo de la muestra. Innovaciones de Negocios. México.UANL.*

*Cely, Y., Cruz, L., (2013). Diagnostico situacional y plan de mercadeo de servicios ofertados por la UNAD, CEAD Duitama. Trabajo de grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios, Duitama.*

*Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración, 7ª. ed., McGraw-Hill Interamericana.*

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 148 de 171

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta estudiantes nuevos 16-04

Su opinión y sugerencias son importantes para nosotros ya que nos permiten conocer su grado de satisfacción, sus necesidades y expectativas con respecto a la formación y los servicios que ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a fin de tomar las estrategias necesarias para mejorarlas. Los datos solicitados se manejarán con estricta confidencialidad.

**Nombre del programa académico** \_\_\_\_\_

1. La información previa (preinscripción, proceso de matrícula) ... recibida sobre el programa académico es adecuada).


a. \_\_\_\_ Si                      b. \_\_\_\_ NO

2. ¿Qué tan satisfecho está con la información recibida en la inducción?

a. \_\_\_\_ Muy satisfecho   b. \_\_\_\_ Satisfecho   c. \_\_\_\_ Poco satisfecho

d. \_\_\_\_ Insatisfecho      e. \_\_\_\_ Muy insatisfecho

<b>3. TEMÁTICA Y OBJETIVO DE LA INDUCCIÓN</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>El dominio en el tema expuesto por parte del tutor(a), fue:</b>				
<b>La interacción del tutor(a) con el estudiante fue:</b>				

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 149 de 171

4. ¿Qué tan satisfecho esta, de acuerdo a la enseñanza brindada por los tutores en los siguientes aspectos:	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
<b>Modelo Pedagógico Unadista</b>					
<b>Acta de Matrícula</b>					
<b>Usuario y Contraseña</b>					
<b>Modificación Perfil</b>					
<b>Prueba de Caracterización</b>					
<b>Cuenta Skype</b>					
<b>Campus Virtual</b>					
<b>Correo Electrónico Institucional</b>					
<b>Uso de la Netiqueta</b>					


**4. ¿Por qué medio de comunicación de la región se enteró usted de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?**

- a. \_\_\_Noticias Publicitarias\_\_\_\_\_ b. \_\_\_Emisoras ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_Periódico ¿Cuál? \_\_\_\_\_ d. \_\_\_Página Web ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- e. \_\_\_Televisión ¿cuál? \_\_\_\_\_ f. \_\_\_Redes sociales Facebook \_\_\_\_\_
- h. \_\_\_Otro\_\_\_\_\_

**5. ¿Las orientaciones dadas sobre las ofertas académicas, programas, créditos son adecuadas?**

- a. \_\_\_Si
- b. \_\_\_NO



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>		<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
			<b>PÁGINAS:</b> Página 151 de 171

## Anexo 2. ENCUESTA ESTUDIANTES ANTIGUOS 16-04

Nombre del programa académico \_\_\_\_\_

Favor marque con una **X**, la respuesta que considere apropiada:

**1. Con que frecuencia utiliza los servicios que ofrece la universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)** “Registro y control académico, Consulta de notas en línea, Legalización de matrícula, Soporte para Campus Virtual, Consejería virtual, Biblioteca y servicio de atención al usuario”.

b. Frecuentemente \_\_\_\_\_ b. Algunas veces \_\_\_\_\_

c. Rara Vez \_\_\_\_\_ d. Nunca \_\_\_\_\_

**2. ¿Qué tan satisfecho esta con la información recibida en la Reinducción?**

c. Muy satisfecho \_\_\_\_\_ b. Satisfecho \_\_\_\_\_ c. Poco satisfecho \_\_\_\_\_

d. Insatisfecho \_\_\_\_\_ e. Muy insatisfecho \_\_\_\_\_

<b>3. TEMÁTICA Y OBJETIVO DE LA INDUCCION</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>El dominio en el tema expuesto por parte del tutor(a), fue:</b>				
<b>La interacción del tutor(a) con el estudiante fue:</b>				

4.

**¿Por qué medios de comunicación de la región ha escuchado usted, sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?**

a. Noticias Publicitarias \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_ b. Emisora Colombia estéreo \_\_\_\_\_

c. Emisora de la policía nacional 103.1 \_\_\_\_\_ d. Emisora la Caqueteña 93.1 \_\_\_\_\_

e. Emisora institucional de la universidad amazonia 98.6 \_\_\_\_\_

f. Emisora Armonias del Caqueta \_\_\_\_\_ 101.1 g. Periódico del Caquetá \_\_\_\_\_


h. Periodico Colonos del Sur \_\_\_\_\_ i. Peridoco el Extra \_\_\_\_\_

j. Pagina Web Lente Regional \_\_\_\_\_ k. Pagina web florencianos.com \_\_\_\_\_

l. Pagina Web [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co) (UNAD) \_\_\_\_\_ m3333. Canal tv Cinco \_\_\_\_\_


Canal tv Cable Sur \_\_\_\_\_ ñ. Redes sociales \_\_\_\_\_ Facebook \_\_\_\_\_

n.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 152 de 171

h. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 153 de 171

**5. ¿Qué tan satisfecho esta con relación al proceso académico en la UNAD?**

- a. Muy satisfecho\_\_\_\_ b. Satisfecho\_\_\_\_ c. Poco satisfecho \_\_\_\_  
d. Insatisfecho\_\_\_\_ e. Muy insatisfecho \_\_\_\_

**6. ¿Con que frecuencia los tutores virtuales dan respuesta a sus inquietudes académicas?**


- a. 24 horas\_\_b. 48 horas\_\_c. Mayor a 72 horas\_\_

**6.1 si la anterior respuesta fue Mayor a 72 horas por favor diga el nombre del curso \_\_\_\_\_**


<b>7.Teniendo en cuenta la atencion prestada por Academicos y Administrativos del CEAD Florencia Califique de 1 a 5 el nivel de Satisfaccion.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Registro y control</b>					
<b>Secretaria</b>					
<b>Escuelas Academicas</b>					
<b>Sala de Sistemas</b>					
<b>Direccion</b>					
<b>Asesorias Docentes</b>					
<b>Laboratorios</b>					
<b>ICETEX</b>					
<b>Biblioteca Virtual</b>					
<b>Soporte Tecnico "GIDT"</b>					

**7. ¿Qué expectativas tiene usted como estudiante sobre la UNAD?**

- e. Adquirir capacidades y habilidades básicas para desenvolverse en este ámbito estudiantil. \_\_\_\_  
f. Aprender a ser autónomo, autocritico, auto didacta, para ser formadores de nuestro propio conocimiento\_\_\_\_  
g. Poseer originalidad, valores de honestidad, lealtad y conciencia para aplicar criterios justos en las actividades y decisiones en las cuales participe. \_\_\_\_  
h. Todas las Anteriores son las expectativas que tengo como aspirante de la UNAD. \_\_\_\_

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 154 de 171

**Espacio destinado para registrar los comentarios u observaciones que considere apropiados para mejorar**

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 155 de 171


### Anexo 3. ENCUESTA DE SATISFACION

Su opinión y sugerencias son importantes para nosotros ya que nos permiten conocer su grado de satisfacción, sus necesidades y expectativas con respecto a los eventos que brindamos, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer su grado de satisfacción de la información recibida sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a fin de tomar las estrategias necesarias para mejorar. Los datos solicitados se manejarán con estricta confidencialidad.

NOMBRE DEL EVENTO:	
UNIDAD ORGANIZADORA:	
SITIO DEL EVENTO:	
FECHA DEL EVENTO:	
HORA DE INICIO Y TERMINACIÓN DEL EVENTO:	

**Favor marque con una X, la respuesta que considere apropiada para calificar los siguientes aspectos:**

- ¿Qué tan satisfecho(a) está con la información recibida sobre la Universidad Nacional Abierta y A Distancia(UNAD)?
  - Muy satisfecho-----
  - Satisfecho-----
  - Poco satisfecho-----
  - Insatisfecho-----
  - C. Muy insatisfecho-----
- ¿La información recibida sobre las distintas ofertas académicas, programas, créditos que ofrece la UNAD es adecuada?
  - Si-----
  - NO-----
- Desea formar parte de la universidad Nacional Abierta y A Distancia(UNAD).


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 156 de 171

- a. Si----- ¿En qué programa está interesado(a)? -----
- b. NO----- ¿Por qué razón? -----
4. Evalué la satisfacción general con respecto al material de apoyo Presentación/diseño general, Adecuación/pertinencia a la capacitación ofrecida, Extensión y detalle de la documentación recibida?
- a. Muy bueno-----
- b. Bueno-----
- c. Regular-----
- d. Malo-----

5. TEMÁTICA Y OBJETIVO DEL EVENTO		Excelente	Bueno	Regular	Malo
	El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo del evento se cumplieron de manera:				
	La información por parte del expositor fue:				
	La metodología con que se desarrolló el evento fue				
	La interacción del (los) expositor(es) con el auditorio fue:				
	El aporte del evento a sus intereses y expectativas personales y profesionales fue:				
	Atención por parte de los organizadores:				

**Espacio destinado para registrar los comentarios u observaciones que considere apropiados para mejorar**

--


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 157 de 171

#### Anexo 4. ENCUESTA ESTUDIANTES BACHILLERES

Edad \_\_\_\_\_ Sexo F \_\_\_\_ M \_\_\_\_ Institucion \_\_\_\_\_

Favor marque con una **X**, la respuesta que considere apropiada

- ¿Cree usted que tiene posibilidad de ingresar a una institución de nivel superior?  
a) SI \_\_\_\_ b) NO \_\_\_\_
- Si la anterior respuesta fue SI ¿Cuáles son los motivos para ingresar a la universidad?  
a) Tiene claro que al estudiar puede mejorar la calidad de vida. \_\_\_\_  
b) Tiene la capacidad intelectual para ser un buen profesional. \_\_\_\_  
c) Tiene buenas bases académicas. \_\_\_\_  
d) Todas las anteriores \_\_\_\_
- Si la anterior respuesta fue NO ¿Cuáles son los motivos por los que no puede ingresar a la universidad?  
a) Falta de recursos económicos para asumir ese tipo de compromisos. \_\_\_\_  
b) Necesita trabajar para apoyar a la familia. \_\_\_\_  
c) No cuenta con las bases académicas que le permitan culminar el proceso \_\_\_\_  
d) No sabe qué estudiar. \_\_\_\_  
e) No lo ve necesario. \_\_\_\_
- Si la respuesta 1 ha sido SI ¿En qué universidad piensa estudiar?  
a) UNAD \_\_\_\_ b) Amazonia \_\_\_\_ c) Uniminuto \_\_\_\_  
d) CUN \_\_\_\_ e) Otra \_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_
- El presupuesto con el que usted contaría sería cubierto por:  
a) Sus padres \_\_\_\_ b) Usted Mismo \_\_\_\_ c) Sus hermanos \_\_\_\_  
d) Crédito Bancario \_\_\_\_ e) Otro Familiar \_\_\_\_ f) Una Persona ajena a su familia \_\_\_\_  
g) Otro \_\_\_\_
- ¿Qué tipo de formación piensa tomar después de terminar su bachillerato?  
a) Profesional \_\_\_\_ b) Tecnológica \_\_\_\_ c) Técnica \_\_\_\_ d) No Sabe \_\_\_\_

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 158 de 171

7. Escriba el nombre del programa académico por el cual está interesado(a) y que cree que le gustaría que fuera su profesión en el futuro. Si no lo ha definido deje en blanco la RTA.

\_\_\_\_\_

8. ¿En qué lugar (Ciudad) le gustaría desarrollar su carrera profesional?

\_\_\_\_\_

¿Usted conoce o ha escuchado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

a) SI\_\_\_\_\_ b) NO\_\_\_\_\_

10. En caso afirmativo a través de qué medios de la región ha recibido las referencias que tiene de la UNAD.

a. Noticias Publicitarias\_\_\_\_\_ b. Emisoras\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

c. Periódico\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_ d. Página Web\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

e. Televisión\_\_ ¿cuál? \_\_\_\_\_ f. Redes sociales Facebook \_\_\_\_\_

g. En ferias educativas\_\_\_\_\_ h. Charlas que han dado en el Colegio\_\_\_\_\_

i. Familiares que estudian en la UNAD\_\_\_\_\_ j. Amigos que estudian en la UNAD\_\_\_\_\_

k. Otro(Folletos)\_\_\_\_\_

11. ¿Usted conoce los programas académicos que ofrece la UNAD?

a) SI\_\_\_\_\_ b) NO\_\_\_\_\_

12. ¿Si los conoce qué opinión tiene usted sobre los programas (Profesionales-Tecnologías) que ofrece la UNAD?


a) Son Pertinentes a la región\_\_\_\_\_ b) Competitivos para su vida profesional\_\_\_\_\_

d) Todas las anteriores\_\_\_\_\_ e) No las conoce\_\_\_\_\_

13. ¿Referencias que tiene de la UNAD?

a) Que es una Universidad con calidad\_\_\_\_\_ b) Que es una Universidad Publica\_\_\_\_\_


c) Que sus semestres son Económicos\_\_\_\_\_ d) Que la UNAD es Virtual y a Distancia\_\_\_\_\_

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 159 de 171

e) Que su metodología permite estudiar y trabajar\_\_\_\_ f) Todas las anteriores\_\_\_\_

14.

De los siguientes aspectos, califique de 1 a 5 su interés por la metodología para el desarrollo de sus estudios profesionales, siendo 1 el de menos importancia y 5 el más importante.	1	2	3	4	5
<b>100% PRESENCIAL</b>					
<b>SEMI PRESENCIAL</b>					
<b>100% VIRTUAL</b>					

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 160 de 171

## Anexo 5. ENCUESTA A ESTUDIANTES UNAD CEAD FLORENCIA

Nombre del programa académico \_\_\_\_\_

### 1. Actividad a la que se dedica en la actualidad

- a) Empleado\_\_\_ b) Independiente\_\_\_ c) Desempleado\_\_\_ d) Estudiante\_\_\_  
e) Otro\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 2. Cual fue la principal motivación que lo(a) llevo a elegir a la UNAD como institución para realizar sus estudios profesionales.

- a). Metodológico (a distancia) \_\_\_ b) Económico (facilidad de pago) \_\_\_  
c). Porque no tuvo otra opción \_\_\_ d) Homologación\_\_\_ e) Convenio  
f) Trabajo\_\_\_ g) Por los amigos\_\_\_ h) Otro\_\_\_ ¿Cuál?

### 3. ¿Recomendaría Usted a otra persona para que estudie en la UNAD?

- a) Si\_\_\_ b) No\_\_\_

### 4. Califique la metodología de la Universidad según su concepto.

- a) Excelente\_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular\_\_\_ d) Mala

### 5. ¿Ingresó a la Universidad por algún convenio?

- a) Si\_\_\_ ¿QUE CONVENIO? \_\_\_ b) No\_\_\_

### 6. ¿Considera Usted que la educación impartida por la UNAD a través de sus periodos académicos normales e intersemestrales le permite obtener su título profesional de manera más rápida?

- a) Si\_\_\_ b) No\_\_\_

### 7. ¿Le gustaría que la Universidad ofertara otros programas académicos?

- a) Si\_\_\_ b) No\_\_\_


### 8. Los recursos destinados para su matrícula los obtiene de?

- a) Personal\_\_\_ c) Apoyo Familiar\_\_\_ d) Crédito\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 9. El costo contemplado en la matricula, Usted lo considera:

- a) Alto\_\_\_ b) Normal \_\_\_ c) Bajo\_\_\_



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 161 de 171

10. ¿Cómo calificaría usted la publicidad de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en cuanto a la información que suministra?

a) Excelente\_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular\_\_\_ d) Mala

11. ¿Señale el principal atributo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

a) Horario Flexible y autónomo\_\_\_ b) Aprendizaje autónomo\_\_\_  
c) homologación con otras instituciones\_\_\_ d) Infraestructura tecnológica\_\_\_  
e) Cuerpo académico\_\_\_ e) Otros\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

12. ¿Cómo califica usted el prestigio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

a) Excelente\_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular\_\_\_ d) Mala

13. Evalúe las condiciones físicas de los espacios con los que cuenta el CEAD

a) Excelente\_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular\_\_\_ d) Mala

14. ¿Con cuál de los actores académicos mantiene mayor comunicación e interacción durante el proceso de formación?

a) Registro y control \_\_\_ b) Tutor de curso\_\_\_ c) Director de curso\_\_\_ d) E-Monitores\_\_\_  
e) Otro\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

19. El nivel de logro de los objetivos definidos durante el desarrollo de cada curso se cumple de manera


a) Excelente\_\_\_ b) Buena \_\_\_ c) Regular\_\_\_ d) Mala

22. El tutor realiza intervenciones en el foro y está pendiente durante su proceso de aprendizaje.

a) Si\_\_\_ b) Muy poco\_\_\_ c) No\_\_\_

24. ¿Por qué medios de comunicación de la región ha escuchado usted, sobre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?

a. Emisora Colombia estéreo \_\_\_ b Emisora de la policía nacional 103.1 \_\_\_  
c. Emisora la Caqueteña 93.1\_\_\_ d. Pagina Web [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co) (UNAD) \_\_\_  
e. Canal tv Cinco\_\_\_ f. Redes sociales Facebook  
g. Otro\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_


	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 162 de 171

25. ¿De acuerdo a la anterior pregunta qué medio de comunicación utiliza más?

a) Televisión\_\_\_ b) Emisoras\_\_\_ c) Prensa\_\_\_ c) Red sociales\_\_\_ d) Pagina web\_\_\_

26. La publicidad utilizada por la UNAD en los diferentes medios de comunicación es suficiente y proporciona información completa

a) Suficiente\_\_\_\_\_ b) No es suficiente

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 163 de 171

## Anexo 6. ENCUESTA A EGRESADOS UNAD CEAD FLORENCIA

Edad \_\_\_\_\_ Genero F\_\_\_M\_\_\_

1. Como egresado recomendaría estudiar en la UNAD

a) Si\_\_\_ b) No\_\_\_ ¿Por qué razón? \_\_\_\_\_

2. ¿Considera que el plan de estudios del programa, tal como usted lo conoció, debe ser actualizado, o renovado? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

3. Como egresado de la UNAD cual considera que son sus competencias profesionales:

- a) Trabajo en equipo\_\_\_ b) Manejo de la Tecnología\_\_\_  
 c) Adaptación al cambio\_\_\_ d) Toma de decisiones\_\_\_  
 e) Capacidad de resolver problemas\_\_\_ f) Relaciones interpersonales\_\_\_  
 g) Habilidades de comunicación\_\_\_ h) Todas las anteriores\_\_\_

4. De qué forma ha aportado la UNAD, al desarrollo de la región

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_ d) Deficiente\_\_\_

5. Como egresado de la UNAD como califica su formación académica

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_ d) Deficiente\_\_\_

6. Cómo evalúa la metodología utilizada por la UNAD, frente a otras universidades de la región.

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_ d) Deficiente\_\_\_

7. Son pertinentes los programas que oferta la UNAD a la necesidad de la región

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_ d) Deficiente\_\_\_

8. ¿Cómo evalúa la calidad de los tutores?

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_


9. Evalúe la atención a la hora de realizar un trámite administrativo

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_

10. Evalúe el apoyo para el aprendizaje de los monitores y consejerías etc.

a) Excelente\_\_\_ b) Bueno\_\_\_ d) Regular\_\_\_ e) Malo\_\_\_


13. Actividad a la que se dedica en la actualidad

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 164 de 171

- a) Trabaja en empresa propia\_\_\_\_\_ b) Trabaja en empresa externa\_\_\_\_\_ d) Estudia\_\_\_\_\_  
 e) Estudia y trabaja\_\_\_\_\_ d) No trabaja\_\_\_\_\_


**16. Eficiencia para realizar las actividades laborales, en relación con su formación profesional**

- a) Muy eficiente\_\_\_\_ b) Eficiente\_\_\_\_ d) Poco eficiente\_\_\_\_ e) Deficiente\_\_\_\_

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 165 de 171

## Anexo 7. ENCUESTA ACADEMICOS CEAD FLORENCIA


1. La Universidad es reconocida por la calidad de sus académicos  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
2. La Universidad es reconocida por su contribución al desarrollo regional
3. Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
4. Los funcionarios académicos y no académicos tienen posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
5. La cantidad de docentes, considerando a los que trabajan a tiempo completo, medio tiempo y por horas, es la adecuada  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
6. La Universidad dispone de una buena infraestructura para el desarrollo de las actividades académicas  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
7. Los laboratorios, talleres y otras instalaciones de apoyo a la docencia están correctamente implementados  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
8. Se dispone de espacios físicos (desarrollo deportivo, artístico, personal, etc.) que favorecen la formación de los estudiantes  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
9. La situación financiera de la institución permite sustentar adecuadamente su proyecto universitario  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
10. La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
11. La Universidad ha avanzado en estos últimos tres años en su gestión estratégica y aseguramiento de la calidad  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 166 de 171

12. La Universidad cuenta con herramientas de apoyos para que los estudiantes de primer semestre mejoren su rendimiento especialmente en aquellos cursos definidos como críticos (riesgosos)  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
13. Se toman medidas para mejorar los resultados del proceso formativo de los estudiantes  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
14. La Universidad se preocupa por la empleabilidad de sus futuros titulados y graduados  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
15. En la Universidad los estudiantes cuentan con programas (profesionales o de posgrado) donde pueden continuar sus estudios  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
16. La Universidad dispone de convenios relevantes para mejorar sus funciones universitarias  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
17. Logra desarrollar su labor contratada en las horas asignadas en su contratación.  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
18. ¿Cuenta con recursos financieros y logísticos de apoyo para actividades prácticas y desplazamientos o movilidad docente?  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
19. ¿Se siente motivado o estimulado en su trabajo con la universidad?  
a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
20. ¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral con el CEAD Florencia?  
a) Satisfecho\_\_\_ b) Insatisfecho\_\_\_


*Por favor, en caso de que no estar satisfecho, explica aquí los motivos:*

---

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
		<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>PÁGINAS:</b> Página 167 de 171

### Anexo 8. ENCUESTA FUNCIONARIOS-ADMINISTRATIVOS CEAD FLORENCIA

- Conoce la misión de la Universidad.
  - SI\_\_\_ b) NO\_\_\_
- La Universidad es reconocida por su contribución al desarrollo regional.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- La Universidad es reconocida por la calidad de sus Egresados
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- Los dispositivos de ayudas (económicas, de orientación, social, psicológica, etc.) hacia los estudiantes son eficaces considerando sus condiciones de ingreso.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- Los directivos de mi unidad son personas idóneas y calificadas para sus cargos.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- Los funcionarios académicos y no académicos tienen la posibilidad de participar adecuadamente en instancias para opinar y resolver asuntos institucionales.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- Creo que la cantidad de funcionarios administrativos, considerando a los que trabajan a jornada completa, media jornada y a honorarios, es la adecuada.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- La Universidad dispone de una buena infraestructura e instalaciones para el desarrollo de las actividades administrativas.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- El CEAD se preocupa permanentemente de mejorar la calidad de la infraestructura y la calidad de las instalaciones.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- La obtención, manejo y control de los recursos financieros permite asegurar el desarrollo actual y futuro de la institución.
  - Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_
- La Universidad ha avanzado en estos últimos 3 años en gestión estratégica y aseguramiento de la calidad.

	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 168 de 171

a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_

12. La Universidad mantiene un contacto permanente con el medio externo (empresas, servicios públicos, organizaciones sociales)

a) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_

13. ¿Se siente motivado o estimulado en su trabajo con la universidad?

b) Muy en acuerdo\_\_\_ b) de acuerdo\_\_\_ c) En desacuerdo\_\_\_ c) Muy en desacuerdo\_\_\_

14. ¿Cuál es su nivel de satisfacción laboral con el CEAD Florencia?


b) Satisfecho\_\_\_ b) Insatisfecho\_\_\_

*Por favor, en caso de que no estar satisfecho, explica aquí los motivos:*

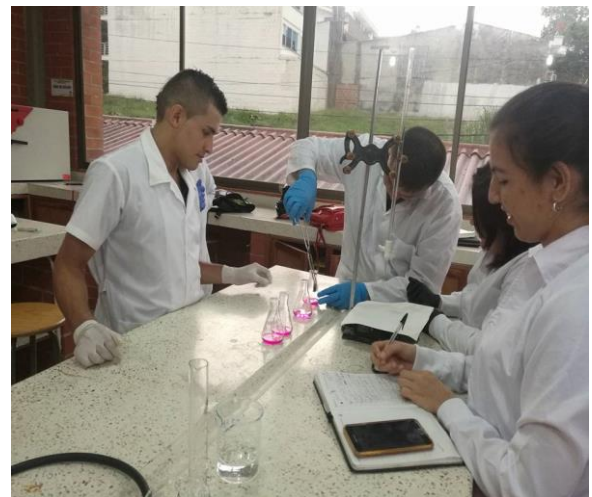
---


---




	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 169 de 171

## **Anexo 9. FOTOS DE LAS INSTALACIONES DEL CEAD UNAD FLORENCIA**



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 170 de 171



	<b>FORMATO DE INFORME FINAL TRABAJO DE PASANTÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b> F-0-0-0
	<b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 0-00-00-2015
		<b>PÁGINAS:</b> Página 171 de 171

**NEXO 10. AVAL DE LA MATRIZ DOFA**

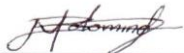
APRUEBAN



Edilberto Silva Fierro  
TUTOR DE PRÁCTICA  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD



Iraide Molina Peralta  
SUPERVISOR DE PRÁCTICA  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD



Marisol Palomino  
PRACTICANTE  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD